

**PENGARUH KEAMANAN DATA, TINGKAT BUNGA, BIAYA ADMINISTRASI
DAN KECEPATAN PERSETUJUAN TERHADAP MINAT
PENGUNAAN PINJAMAN ONLINE
(Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro)**

Tiya Audi Erindha Wijanarko¹, Afdal Mazni², Jati Imantoro³

^{1,2,3} Universitas Muhammadiyah Metro Lampung

e-mail: tiyaudierindhawijanarko@gmail.com

ABSTRAK

Meningkatkan perilaku konsumtif masyarakat termasuk didalamnya mahasiswa dengan maraknya aplikasi market place, salah satunya yang saat ini banyak diminati mahasiswa adalah marketplace Shopee. Perilaku tersebut juga diikuti oleh semakin mudahnya saat ini seseorang berbelanja dengan membayar barang belanjanya dengan menggunakan fasilitas pay latter. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keamanan data, tingkat bunga, biaya administrasi dan kecepatan persetujuan terhadap minat penggunaan pinjaman online pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. Desain penelitian adalah penelitian kuantitatif atau penelitian verifikatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah keamanan data, tingkat bunga, biaya administrasi, kecepatan persetujuan dan minat penggunaan pinjaman online. Populasi dan sampel penelitian adalah mahasiswa prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 2018 dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 68 mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner. Alat analisis yang digunakan adalah menggunakan analisa kualitas data dan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan keamanan data, tingkat bunga, biaya administrasi, kecepatan persetujuan secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap minat penggunaan pinjaman online pada Mahasiswa Prodi Manajemen Pengguna ShopeePaylater di Universitas Muhammadiyah Metro.

Kata kunci: Keamanan Data, Tingkat Bunga, Biaya Administrasi, Kecepatan persetujuan dan Minat Penggunaan Pinjaman Online

ABSTRACT

Improving the consumptive behavior of the community including students with the proliferation of market place applications, one of which is currently in great demand by students is the Shopee marketplace. This behavior is also followed by the ease with which people shop now by paying for their goods using the pay latter facility. The purpose of this study was to determine the effect of data security, interest rates, administrative costs and speed of approval on the interest in using online loans for students of the Muhammadiyah Metro University Management Study Program. The research design is quantitative research or verification research. The methods used in this study are data security, interest rates, administrative fees, speed of approval and interest in using online loans. The population and sample of the study were students of the Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro Batch 2018 with the number of samples taken as many as 68 students. Data collection techniques using questionnaires. The analytical tool used is data quality analysis and multiple linear regression analysis with SPSS program. The results showed that data security, interest rates, administrative fees, speed of approval partially or simultaneously influenced the interest in using online loans for ShopeePaylater.

Keywords: Data Security, Interest Rates, Administration Fees, Speed of Approval and Interest in Using Online Loans