

**PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP HARGA SAHAM  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :  
Ida Yunita sari  
Ardiansyah Japlani.S.E., M.B.A , Karnila Ali. B.BUS., M.PA.  
NPM.16610119  
Email: [karnila.ali85@gmail.com](mailto:karnila.ali85@gmail.com)  
[ldayunita2104@gmail.com](mailto:ldayunita2104@gmail.com)

**ABSTRAK**

Pengaruh Informasi Akuntansi terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Perusahaan Manufaktur makanan dan minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pembimbing (1) Bapak Ardiansyah Japlani.S.E., M.B.A dan pembimbing (2) Ibu Karnila Ali. B.BUS., M.PA. Universitas Muhammadiyah Metro

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh informasi akuntansi terhadap harga saham perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia Perusahaan makanan dan minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini bertempat di kantor IDX Universitas Muhammadiyah Metro (Indonesia Stock Exchange). Metode pemilihan sampel dalam penelitian adalah metode purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 5 perusahaan. Adapun tehnik pengumpulan data mengumpulkan data laporan keuangan perusahaan selama periode penelitian. Metode analisis data yang digunakan regresi berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS for windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Berdasarkan hasil analisis data diperoleh nilai koefisien *Earning Per Share* (EPS), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Price Earning Ratio* (PER) menunjukkan pengaruh terhadap harga saham secara simultan. 2) Berdasarkan hasil analisis data *Earning Per Share* (EPS), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Price Earning Ratio* (PER) tidak ada yang berpengaruh signifikan secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI.

Kata kunci: *Earning Per Share* (EPS), *Debt to Equity Ratio* (DER), and *Price Earning Ratio* (PER),, Harga Saham, BEI