

DAFTAR LITERATUR

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- American Marketing Association (AMA) yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran. (2015).
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler (2015). *Dasar – dasar pemasaran*, Edisi V, Jilid 2, Intermedia, Jakarta.
- Ari Setyaningrum, J.U. (2015). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press.
- Austin, J. L. (2016). *How To Do Things With Words*. Second Edition. New York : Oxford University Press.
- Basu Swastha. (2015). *Azas - Azas Marketing* . Edisi 3. Liberty : Yogyakarta.
- Basu Swastha. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : BPFE.
- Basu Swastha, (2007), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Buchory, H.A. dan Saladin, Djaslim. (2010). *Pengantar Bisnis*, Cetakan 2, Bandung : Linda Karya.
- Cahyono, Bambang Yudi. (2011). *Kristal – Kristal Ilmu Bahasa*. Surabaya : Airlangga Universty Press.
- Chaplin, J.P. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mc Daniel. 2011. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Chear, Abdul dan Leonie Agustina. (2010). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Churchill, Jr. Gilbert A. (2015). *Dasar – Dasar Riset Pemasaran Jilid 1*. (Suryadi Saat dan Wisnu C. Kristiaji, Editor). Jakarta : Erlangga.
- Churchill, G, Jr and Iacobucci, D. (2010). *Marketing Research Methodological Foundation*, Thomson Corporation.

- Converse, Paul D, Huegy, Harvey W, dan Mitchell, Robert V., (2000), Unsur – unsur Pemasaran, Prentice Hall.
- Dadan Sutisna. (2007). *7 Langkah Mudah Menjadi Webmaster*, Mediakita, Jakarta Selatan.
- Darmo, I.S. (2014). Peran Penting Kualitas Pelayanan Bagi Citra Profesi Sekretaris. *Journal ABD'S Secretary*, III, 01.
- Gillin dan Gillin, *Cultural Sociology a Revision of an Introduction to Sociology*, The Millan Company. (1954)
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Jumanto. (2017). *Pragmatik Dunia Linguistik tak Selebar Daun Kelor*. Yogyakarta : Murfalingua.
- Kotler, (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen pemasaran*, Jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Keduabelas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong, (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Amstrong, Yudhi. (2008). *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruh Terhadap Kepuasan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. *Jurnal EMBA*. Vol 1, dan No. 3, Juni.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Manajemen*. 15e Global edition Pearson.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, ed. 13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Erlangga. Jakarta.

- Lamb. Jr, Charles. W, Joseph. F. Hair and Carl Mcdaniel, (2004), *Marketing*, 7th Edition, Thomson, Canada.
- Leech, Geoffrey. (1983). *Principless Of Pragmatics*. Harmondsworth : Penguin.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Philip, Carles F. Ph.D. dan Delbert J. Duncan Ph. D (2004). *Manajemen Pemasaan dan Manajemen Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Rahardi, Kunjana. (2005). *Pragmatik : Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta : Erlangga.
- Rohmadi, Muhammad. (2004). *Pragmatik Teori dan Analisis*. Ogyakarta : Lingkar Media Jogja.
- Rustono. (1999). *Pokok – pokok Pragmatik*. Semarang : CV IKIP Semarang Press.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar. Kanuk. (2010). *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Schiffman. Leon G. dan Leslie Lazar. Kanuk, (2009). *Persepsi Kualitas, Consumer Behavior*, Perason Prestice Hall, New Jersey.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar. Kanuk. (2007). *Consumer Behavior*. New Jersey : Perason Prestice Hall.
- Soemanagara. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet.
- Tarigan, Henry Guntur. (1986). *Teknik Pengajaran Keterampilan Bahasa*. Bandung : Penerbit Angkasa.
- Tarigan, Henry Guntur (1986). *Menulis sebagaian Suatu Ketrampilan Bahasa*. Bandung : Penerbit Angkasa.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2012). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta, Andi
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Dandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi.

Winardi,(1998) Ilmu dan Seni Menjual, hal 30. Bandung.

Westwood, John. (2011). *How to Write a Marketing Plan*, 3rd Edition. London : John Westwood Publishing.

Website Resmi PT. Telkom, Tbk (2016). Pada Halaman “Profil dan Riwayat Singkat”.
[https://www.telkom.co.id/servlet/tk/about/id_ID/stocklanding/profil dan riwayat singkat.html](https://www.telkom.co.id/servlet/tk/about/id_ID/stocklanding/profil_dan_riwayat_singkat.html).

Website PS Datel Metro. (2019). Kpro.telkom. Akses Hanya Karyawan.

William,G. Nickels. (2000). *Marketing Principles*, Second Edition. New Jersey : Prentice – Hall Inc.

Wijana. (2009). *Analisis Wacana Pragmatik Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta : Yuma Pustaka.

Yule, George. (2006). *Pragmatik*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.