

## BAB V PENUTUP

### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis pembahasan variabel pengaruh interaksi penjualan perorangan, dan hubungan interaksi promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Indihome di Wilayah Metro. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel penjualan perorangan terhadap keputusan pembelian pada pelanggan indihome di wilayah metro. Hal ini menunjukkan bahwa penjualan perorangan dalam penelitian ini apabila *Salesman* Wifi Indihome menawarkan produknya maka minat beli konsumen akan meningkat. Jika perusahaan Telkom Datel Metro melakukan peningkatan terhadap faktor tersebut maka akan meningkatkan keputusan pembelian dan akan meningkatkan jumlah konsumen pada PT.Telkom Datel Metro.
2. Tidak terdapat pengaruh yang positif antara variabel promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada pelanggan indihome di wilayah metro. Hal ini menunjukkan bahwa promosi penjualan dalam penelitian ini, jika PT.Telkom Datel Metro melakukan peningkatan terhadap faktor tersebut maka tidak akan meningkatkan keputusan pembelian dan jumlah konsumen tidak akan meningkat pada PT.Telkom Datel Metro.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara variabel penjualan perorangan (X1), promosi penjualan (X2), dan keputusan pembelian pada pelanggan indihome di wilayah metro (Y). Hal ini menunjukkan bahwa apabila PT.Telkom Datel Metro melakukan peningkatan terhadap penjualan perorangan dan promosi penjualan secara bersama – sama akan meningkatkan minat beli dan akan meningkat jumlah konsumen pada PT.Telkom Datel Metro.

**B. SARAN**

1. Perlu adanya sistem penjualan perorangan langsung tatap muka agar lebih baik lagi dan dapat membuat konsumen lebih tertarik dengan mengetahui lebih detailnya dari *salesman* mengenai produk yang ditawarkan.
2. Demikian juga dengan promosi penjualan yang perlu dilakukan pada perusahaan agar lebih menarik konsumen untuk membeli produk indihome yang ditawarkan agar keputusan pembelian tetap baik.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas generalisasi penelitian dan menghubungkan dengan faktor lain yang belum diteliti.