

DAFTAR LITERATUR

- Al-Qur'an Tafsir Perkata Tajwid Kode Angka. 2011. P.T.Kalim. Jakarta: Tangerang Selatan.
- Alma, B. dan Priansa, D.J., 2016. *Manajemen Bisnis Syariah:Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Cetakan Ketiga. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Amalia, N. Wawancara Pribadi. 16 juni 2022
- Amelia, V. Wawancara Pribadi. 24 Desember 2021
- Bayanuloh, I. 2019. *Marketing Syariah*. Edisi Pertama:Cetakan Kedua. Penerbit Deepublish:Grup Penerbitan CV Budi Utama. Yogyakarta
- Budio, S. 2019. Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*. 2 (2). h-56-72
- Fadilla, F. 2019. Sejarah Penggunaan Uang Sejak Masa Rasulullah SAW Sampai Sekarang. *Islamic Banking:Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*. 4(2). h-97-106
- Fatimah, F.N.D. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Cetakan Pertama. Anak Hebat Indonesia. Yogyakarta
- Fauzi, B.A. 2020. Strategi Pemasaran /intan Sport Center dengan pendekatan SWOT di Metro Barat. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Metro
- Firmansyah, H. Nawatmi, S.,dkk. 2021. Teori dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia. Cetakan Pertama. Penerbit Insania. Cirebon:Kesambi
- Fuad, M. H, Christine.,dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Cetakan Kelima. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Hadits Riwayat Thabrani dan Daruquthni. No.1881. Kitab Mu'jam Tabhrani Aswath
- Handayani,T. Dan Fathoni, M.A., 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Cetakan Pertama. Penerbit Deepublish:Grup Penerbitan CV Budi Utama. Yogyakarta:Sleman
- Hasutik, S. Kartini, E. Dkk. 2021. Strategi Akuntansi Manajemen. Tahta Media Group. Klaten
- Huda, N. Hudori, K. dkk., 2017. *Pemasaran Syariah:Teori dan Aplikasi*. Cetakan Pertama. Penerbit Kencana. Depok
- Iryana. Dan Kawasati, R. 2019. *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri. Sorong

- Kasmir, Dan Jakfar. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cetakan Sembilan. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Kertajaya, Dan Sula, M.S. 2006. *Syariah Marketing*. Cetakan Ketiga. Penerbit Mizan. Bandung
- Kurniatnto, M.S.W. 2016. Kembali ke Pemasaran Spiritual. <https://msigitwahyu.kurnianto.wordpress.com>. 19 Desember 2021 (14:05)
- Kusmayani, E. Wawancara Pribadi. 14 Juni 2022
- Kusmulyono, M.S. Dan Agustiawan, S. 2020. *Aplikasi Strategi Bisnis Untuk Pemula UMKM dan Mahasiswa*. Cetakan pertama. Prasetya Mulya Publishing. Jakarta
- Leli, M. 2019. Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam. *Jurnal At-Tasyri'iy*. 2(1). h-27-43
- Machali, I. Hidayat, A. 2016. *The Handbook Of Education Management*. Cetakan Kedua. Kencana. Jakarta
- Maldina, E.Y. 2016. Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *Skripsi*. UIN Raden Intan Palembang
- Mangundjaya, W.L.H. 2020. *Pengembangan Organisasi:Diagnosis dan Intervensi*. Cetakan pertama. Jakad Media Publishing. Surabaya
- Mardan, J.A. 2017. *Manajemen Perspektif Islam: Pengantar Manajemen Syariaah*. Cetakan Pertama. Alaf Riau. Pekanbaru
- Medias, F. 2018. *Ekonomi Mikro Islam*. Cetakan Pertama. Unnima Press. Magelang
- Melati. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Penerbit Deepublish:Grup Penerbitan CV Budi Utama. Yogyakarta: Sleman
- Meilina, T. Wawancara Pribadi. 15 Juni 2022
- Muhammad, R. Rahim, E. 2021. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Mutawazin: Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*. 2 (1). h-15-26
- Nabila. Wawancara Pribadi. 14 juni 2022
- Ndaruwati, M.P. Wawancara Pribadi. 14 juni 2022
- Paramansyah, A. Dan Husna, A.I.N. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Dalam Perspektif Islam*. Cetakan Pertama. Pustaka Al-Muqsith. Jawa Barat: Bekasi
- Prasetyo, B.D. Febriani, N.S., dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan Pertama. UB Press. Malang
- Prihatta, H.S. 2018. Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Hukum Bisnis Islam*. 8 (1). h-65-93

- Rahim, A.R. 2020. *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Cetakan Pertama. Zahir Publishing. Yogyakarta: Sleman
- Raco, Josef R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan 19. Kompas Gramedia. Jakarta
- Ratna, E. Wawancara Pribadi. 15 Juni 2022
- Riyanto. S, Aziz. M. N. L. Dkk. 2021. *Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani
- Sahla, H. 2019. Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan*. 5 (2). h-57-61
- Salim, M.A. dan Siswanto, A.B. 2019. *Analisis SWOT Dengan Metode Kuisisioner*. Cetakan Pertama. Pilar Nusantara
- Salmaa. 2021. Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Jenis, dan Contoh. <https://penerbitdeepublish.com>. 15 Februari 2022 (22:39)
- Sari, S. N. 2016. Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Laba (Studi Kasus Di Toko Fizaria Busana Muslim Jepara). *Skripsi*. UIN Walisongo Semarang
- Sayyid, M. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Cetakan Pertama. Zifatama Jawara: Sidoarjo
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Universitas Brawijaya Press. Malang
- Subakti, H. Priskusanti, R. D. 2021. Riset Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan. CV Media Sains Indonesia. Bandung
- Sudarmanto, E. Handiman, U.T.,dkk. 2021. *Manajemen Strategi Kontemporer*. Cetakan Pertama. Yayasan Kita Menulis. Medan
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi Kedua:Cetakan Pertama. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Sunjoto, A.R. 2011. Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Swalayan pamella Yogyakarta Tahun 2010). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. 2 (1). H-46-64
- Supranto, J. 2000. *Statistik: Teori dan Praktik*. Edisi Keenam:Cetakan Pertama. Erlangga. Jakarta
- Suprpto, R. Dan Azizi, M.Z.W. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Myria Publisher. Ponorogo
- Syamsuni, H.R, dan Ratnasari, A.M.D. 2021. *Statistik dan Metodologi Penelitian*. Edisi Kedua:Cetakan Pertama. Penerbit KBM Indonesia

Wijayati, H. 2019. *Panduan Analisis SWOT*. Cetakan pertama. Anak Hebat Indonesia. Yogyakarta

Wikipedia Bahasa Indonesia. 2021. Strategi. <https://id.wikipedia.org>. 25 Januari 2022 (23:40)

Yusanto, M.I dan Widjajakusuma, M.K. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Gema Insani Press. Jakarta

Zamzam, F. Aravik, H. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Cetakan Pertama. Penerbit Deepublish:Grup Penerbitan CV Budi Utama. Yogyakarta:Sleman