

DAFTAR LITERATUR

- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama, Wacana Media, Jakarta.
- Alwafi, F., & Magnadi, R.H. 2016. Pengaruh Presepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia.Com. *Diponegoro Journal Of Management* , 5(2), h 1-15.
- Ary, A. G. 2015. Analisis Faktor Kesuksesan Sistem Informasi Menggunakan Model Delone And Mclean. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 2(1), h 55-59.
- Astasari, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Memilih Berkarir Sebagai Akuntan Publik (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Islam Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta) Skripsi Universitas Islam Indonesia.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing An Introducing Prentice Hall Twelfth Edition* England : Pearson Education, Inc.
- Basrah Saidani, Lisa Monita Lusiana, dan Shandy Aditya. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMS)*, 10 (2), h.425-444.
- Cashman, Shely. 2007. *Discovering computers. Menjelajah dunia komputer fundamental*, Edisi 3. Salemba Infotek: Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponrgoro. Semarang.
- Gentile, C., Spiller, N., Noci, G. 2007. How to sustain the customer experience: An overview of experience components that co-create value with the customer, *European Management Journal*, 25(5), h 395- 410, Europa.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikas Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 4. BP- UNDIP. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikas Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardjosudarmo, Soewarso, *Bacaan Terpilih Tentang Total Quality Management*, Yogyakarta : Andi, 2004
- Kotler, P. & Keller, K.L., (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Ke 12. Jakarta : Erlangga.
- Ling., Kwek Choon. 2010. *The Effects Of Shopping Orintations, Online Trust And Prior Online Purches Experience Toward Custoers' Online Purchase Intention*, Vol 3. *International Business Research*. Malaysia
- Lesmono, I.D. (2015). Pengaruh Penggunaan E-commerce bagi pengembangan usaha kecil menengah (UKM) dengan pendekatan Technology Acceptance Model. *Evolusi*, 3 (1), h.49-60.
- Manullang dan Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta : Indonesia Pustaka.
- Marko Tatang dan Mudiantono. 2017. The Impact Of Website Design Quality, Service Quality, And Enjoyment On Repurchase Intention Trough Satification And Trust At Zalora. *Diponegoro Jurnal Of Management*. 6(4), h.1-11.
- McLeod Pearson. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Salemba. Jakarta
- Mahemba, Umbu Saga Ana Kaka. 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Smartphone Xiaomi* di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta) Skripsi Universitas Sanata Dharma.
- Nurrhamanto, A. P. 2015. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja, dan Kepercayaan Konsumen*

Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online Bukalapak.Com. Diponegoro Journal Of Management, Semarang.4(2), h.1-12.

Opiida, 2014. Pengertian E-marketplace. <https://ejournal.unesa.ac.id>. 10 April 2022 (16.00).

Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta.

Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2014. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Erlangga.

Prathama, frengky, dan sahetapy, W.L. 2019. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen E-Commerce Lazada. *Agora*, 7 (1).

Rahmawati, Siti Annisa. 2013. Antecedent Keputusan Pebelian Online (Studi Kasus Online Purchasing). Skripsi Dipublikasikan. Universitas Diponegoro.

Suparwo Adi & Penny Rahmadewi. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Minat Beli Online di Lazada. Universitas ARS Bandung , Jawa Barat, Indonesia. 1(4), h 446-456.

Sadam Haidir. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Website Toko Buku *Online* Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Webqual 4.0 dan *Systemm Usability Scale (Sus)*. Skripsi diterbitkan. Jakarta : Program Sarjana UIN Syarif Hidayatulla Jakarta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: PT Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018 . *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Suwarto.(2020). *Aplikasi Komputer Bisnis dan Pengolahan Data*. Metro: CV. Laduny Alifatama.

Tharob, M., & Paputungan.(2017). Analisis Hambatan Bisnis Online Bagi Mahasiswa UNSRAT. *E-journal Acta Diurna*, 6 (2).

Yamit, Zulian. 2017. *Manajemen kualitas produk dan jasa*. Penerbit : Ekonisia. Yogyakarta.

[https:// rekeh.in/](https://rekeh.in/) Pertumbuhan Penggunaan Internet Indonesia. 10 April 2022 (15.23).

<https://databoks.katadata.co.id/> E-Commerce dengan Pengunjung Web Bulanan Tertinggi (Kuartal III 2021).10 April 2022 (16.15).

https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl_file/penelitian/19046_4_BAB_IV.pdf

[https://tokopediaprofile.blogspot.com./](https://tokopediaprofile.blogspot.com/) Sejarah dan struktur organisasi. 12 Juli 2022 (20.00).