

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arif, M.N.R. 2020. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Astuti, Tri dan Indah Mustikawati. 2018. Pengaruh Persepsi Anggota tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan anggota. *Jurnal Nominal*. 2 (1). 182-198
- Batinggi, Zainal. 2019. *Dasar-dasar Hukum Perburuhan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Bawono, Anton. 2018. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga. STAIN Salatiga Press
- Cahyani, A.F. (2019). Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Layanan terhadap Minat Menabung pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang. *Jurnal: Universitas Diponegoro Semarang*.
- Cornelisse, Joep. 2020. Corporation Image: As Audience Centred Model, Coporate Communication. *International Journal*, Vol. 5, No. 2
- Crow, Lester D. dan Crow Alice. 2021. *Psikologi Pendidikan*. Surabaya: PT Bina Ilmu
- Ghozali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gustiani, H. (2019). Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Pemasangan Iklan Media Outdoor Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Seminar Hasil Penelitian Feb* .
- Juanita, Estri. 2018. Pengaruh Persepsi Anggota Mengenai Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Kepuasan anggota Pada Bank Dengan Citra Perbankan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Adisucipto Yogyakarta. *Skripsi*
- Kezia. 2019. Aplikasi Theory of Reasoned Action dengan Pengaruh Keahlian Salesperson dan Trust Belief pada Drugstore terhadap Minat Konsumen untuk Membeli Nutrasetika. *Skripsi*
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2019. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid Pertama Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Salemba Empat
- Laksana, Fajar. 2018. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu Menabung Anggota Bank Danamon di Surabaya. *Jurnal Manajemen*
- Nurjannah, Leni. 2018 Pengaruh Kualitas Layanan, Hubungan Masyarakat Kepercayaan terhadap Minat Menabung pada Bank BPD DIY Syariah Yogyakarta. *Skripsi*
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithamel, dan Leonard L. Berry. 2020. A Conceptual Model of Service Quality and the Implications for Future Research. *Jurnal Marketing*
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithamel, dan Leonard L. Berry. 2017. Reassessment of Expectation as a Comparison Standard in Measuring Service Quality. *Jurnal of Marketing*.
- Putra, Gagah Bimo Setyo, Srikandi Kumadji & Kadarisman Hidayat. 2018. Pengaruh Hubungan Masyarakat terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 26 No. 2*. Rajagrafindo Persada
- Ruslan, R. 2018. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : Gramedia
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Shaleh, Abdul Rachman, dan Muhib Abdul Wahab. 2018. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Prenada Media *Skripsi*
- Slameto. 2020. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bina Aksara
- Sudartik. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Anggota dalam Menabung pada PT BPR Semarang Margatama Gunadana. *Diponegoro Journal of Social and Politic. 1-9*
- Sugiharti. 2019. Membangun Citra Merk yang Positif dalam Rangka Menciptakan Kepuasan dan Kesetiaan Anggota. *Jurnal BMA. Volume I, Nomor 1*.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sumantri, Bagja. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk Pembiayaan. Bandung: Alfabeta
- Sutrisna. 2019. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Suwarto. (2020). *Aplikasi Komputer Bisnis dan Pengolahan Data*. Metro: CV. Laduny Alifatama.
- Suwarto, S. (2014). Pengaruh Stres Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pt. Sorini Agro Asia Corporindo Tbk, Cabang Lampung. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 8(2).
- Swasta, Basu dan Irawan. 2019. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia. 2020. *Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset
- Yuliati dan Ignatius Soni Kurniawan. 2019. Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Layanan, Lokasi Aman, dan Hubungan Masyarakat terhadap Minat Menabung pada Anggota BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur. *Jurnal Manajemen. Volume 7, Nomor 1*