

DAFTAR PUSTAKA

- A Wulandari. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Saluran Distribusi, dan promosi terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ekonomi*. 4(2), h. 1-11.
- Agustina, Hesti. 2018. *Determinasi Keputusan Pembelian Ditinjau dari Marketing Mix pada Sentra Ikan Hias Koi Desa Pranggang Kediri*. Fakultas Manajemen. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasara dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: PT. Gunung Agung. Jakarta.
- Cintya Damayanti dan Wahyono. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Barand Image terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*. 4(3), h. 236. ISSN. 2252-6552.
- Dhina urrahman Ardino dan Nina Maharani. 2019. Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 1(2), h. 26-47
- Diniaty , Dewi dan Agusrinal. (2014). Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan (Studi Kasus: Home Industry Saiyo Sakato Di Kenagarian Padang Laweh Kecamatan Koto Vii Kabupaten Sawahlunto Sijunjung). *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol. 11, No. 2,h. 175-184.
- Hadi. Irawan 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan sebagai variabel Intervening pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 2(1), h. 1-15. ISSN. 2460-9471.
- Jeremia dan Djurwati Soepeno. 2019. Pengaruh Servis kualitas, Trust dan Customer satisfaction terhadap loyaltas konsumen pada CV Sarana Maniae Fiberglase. *Jurnal EMBA*. 7(1).
- Joni, Iskandar. 2020. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Hp Merek Vibo di Wilayah Tangerang Selatan. *Jurnal Unpam*. 1(2), 1-16.
- Krisnanto. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Ikan Hias Mas Koki*. Skripsi. Jurusan Manajemen. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kotler dan Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler dan Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Indeks Gramedia Grup.
- Kusumaningrum. 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi bisnis*. 1(1), 67-78.
- Maylina, Dewi. 2013. Hubungan antara Kepuasan Pelanggan dengan Loyalitas Pelanggan pada Pembelian HP Merek Samsung. *Jurnal Riset Manajemen*. 4(10), 51-67.
- Nofiar. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus Pada Pt Global Haditech. *Jurnal Pendidikan, Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 1 No.4.h.1-52.
- Novita Dian Utami dan Hening Widi Oktomo . 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Loyalitas pelanggan dengan keputusan sebaagi variabel intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 4(5), h/ 1-20.
- Nurchahyo, Agus Hermani dan Ngatno. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Distribusi terhadap loyalitas pelanggan Surat Kabar Harian Merdeka. *Jurnal Manajemen*. 1(2), 1-10.
- Rachmawati. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap loyalitas pelanggan pada CV Mandiri Jaya. *Jurnal of Management*. 1(1).
- Remus, Irene. 2016. *Managerial tactics for Communicating negative Performance Feedback*. Edisi Terjemahan. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Robby, Hidayat. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Pelanggan, Harga, dan Kepuasan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Wawasan Manajemen*. 2(3).
- Santoso. 2012. *Statistika Parametrik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Setyaningrum. 2015. Pengaruh E-Service, terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Sains (JMAS)*. 3(1).
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyari. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk*. *Jurnal Manajemen* Vol. 1 No. 1 . Undip.ac.id.
- Sulistyo. N. 2012. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Suparyanto dan Rosyad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Toton dan Rauh, Wayan,I. (2014). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Nasi Goreng Pada Nasi Goreng Rico Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, No.1, h. 87-111.

Zeithmal. 2010. *Kualitas Pelayanan Produk*". Sinar Jaya. Jakarta.

Zulfikar. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Admisnistrasi Bisnis*. 54(1).