

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh langsung produk terhadap loyalitas pada Pengguna Handphone Merek Vivo pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro. Semakin tinggi kualitas produk maka akan semakin tinggi loyalitas pelanggan.
2. Terdapat pengaruh langsung harga terhadap loyalitas pelanggan pada Pengguna Handphone Merek Vivo pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro. Harga yang terjangkau menjadi salah satu pertimbangan dalam membeli produk Vivo.
3. Terdapat pengaruh langsung distribusi terhadap loyalitas pelanggan pada Pengguna Handphone Merek Vivo pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Terdapat pengaruh langsung kepuasan pelanggan berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan pada Pengguna Handphone Merek Vivo pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro.
5. Tidak terdapat pengaruh langsung produk, harga, dan distribusi terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan pada Pengguna Handphone Merek Vivo pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, peneliti mempunyai beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa agar memilih produk yang berkualitas baik itu dari segi kualitas, desain, maupun kehandalannya.
2. Mahasiswa dapat memilih produk yang harganya terjangkau sehingga dapat disesuaikan dengan tingkat kebutuhan dan ekonomi.
3. Mahasiswa maupun masyarakat dapat memilih outlet-outlet atau galeri yang dapat dijangkau dan lokasinya dekat.

4. Untuk peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi terkait dengan penelitian terdahulu yang relevan sehingga dapat menyempurnakan hasil penelitian yang akan datang.