

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, F. R. (2010). Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Survei Pada Sentra Umkm Di Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Megister Manajemen Unikom*.
- Darsono. (2020). Pengaruh Distribusi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt Mulia Makmur Lestari. *Jurnal Emba Vol.8 No.3 Juli 2020, Hal. 44 - 53*.
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran. Bndung: PT Sarana Tutorial NuraniSejahtera
- Dunan, H. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan “Waleu” Kaos Lampung Di Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Informatika*.
- Ernestivita, G. (2016). Analisis Pengaruh Place, Promotion, Dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa Equity Brokerage Di Pt Sucoriners Central Gani Cabang Kediri. *Jurnal Nusamba Vol.1 No.2 2016*.
- Fitriani, Angga Kurniawan dan Siti Walimah. (2021) Strategi Pemasaran Kedai Kopi "Coffe Et Bien Kota Metro. *JUrnal Derivatif. Jurnal Manajemen. 15(1), 2477-300X*
- Fitriani, Nina Lelawati, dan Sri Retnaning Rahayu. (2021). Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru (PENMARU) UM Metro. *Jurnal Lentera Pendidikan. 5(2). 2527-8436*.
- Garaika. (2018). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual Stie Trisna Negara Issn : 1693-1688*.
- Gusrizaldi, R. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Jurnal Valuta Vol 2 No 2, Oktober 2016, 286-303*.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian Vol.1 No.10 Maret 2021*.
- Jasmani. (2018). Pengaruh Promosi Dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan. *Jurnal Semarak, Vol. 1, No.3, Oktober 2018, Hal (142-157)*.
- Karundeng, T. N. (2018). Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di Cv. Karya Abadi, Manado). *Jurnal Emba Vol.6 No.3 Juli 2018, Hal. 1748 – 1757*.

- Kurniadi, F. (2010). *Pengaruh Biaya Promosi Dan Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Cv. Sejati Di Sragen*. Surakarta.
- Kurniadi, Firmansyah. 2010. Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada CV Sejati Di Sragen. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta. Jurnal (Online).
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016, Marketing Management, 15<sup>th</sup> Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Nugeraha, Z. (2013). *Pengaruh Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pt. Seratus Sembilan Saudagar Makassar*. Makasar.
- Prasetyo, B. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*
- Putri, M. A. (2018). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (Ukm) (Survei Pada Kue Bangkit “Syempana” Di Kota Pekanbaru). *Jurnal Valuta Vol. 4 No 2, Oktober 2018* .
- Senggetang, V. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba Vol.7 No.1 Januari 2019, Hal. 881 – 890* .
- Suwarno, H. L. (2006). Sembilan Fungsi Saluran Distribusi: Kunci Pelaksanaan Kegiatan Distribusi Yang Efektif. *Jurnal Manajemen, Vol. 6, No. 1, Nov 2006* .
- Suwarto. (2021). Pengaruh Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (Jimat), 2021 Vol. 2, No. 2, <https://doi.org/>* .
- Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Administrasi E-Issn : 2685-2527 Vol 3, No 2 (2021)* .
- Tjiptono, Fandy. 2014, PemasaranJasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta
- Ulfa, R. (2015). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman Issn : 2685-6115 (Online) 2685-2853 (Cetak)* .
- Widharta, W. P. (2013). Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2013) 1-15* .
- Wijaya, F. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada Pt. Sumber Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan). *Jurnal Darma Agung Volume Xxvii, Nomor 2, Agustus 2019: 973– 986* .

Wiyogo, I. (2017). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Pt. Elektronik City Indonesia Plaza Medan Fair*. Medan.

Yolanda. (2018). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua Serta Implikasinya Terhadap Citra Merek Di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur. *Jurnal Manajemen Vol. 06. No. 1a April 2018* .