

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Promosi berpengaruh terhadap nilai penjualan motor honda CRF pada Dealer Honda Mitra Sehati Bandar Jaya.
2. Distribusi berpengaruh terhadap nilai penjualan motor honda CRF pada Dealer Honda Mitra Sehati Bandar Jaya.
3. Promosi dan Distribusi berpengaruh Secara simultan terhadap nilai penjualan motor honda CRF pada Dealer Honda Mitra Sehati Bandar Jaya.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, peneliti mempunyai beberapa saran sebagai berikut:

1. Perusahaan agar dapat menekan biaya promosi dengan cara mempromosikan produk menggunakan media online. Selain menghemat biaya, promosi melalui media online dapat menjangkau konsumen yang lebih luas sehingga dapat meningkatkan nilai penjualan motor honda CRF
2. Perusahaan agar dapat memperlancar distribusi dan menghemat biaya distribusi yaitu dengan cara memberikan nilai tambah pada motor sehingga dapat mengurangi resiko kerugian dan meningkatkan penjualan.
3. Untuk peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi terkait dengan penelitian terdahulu yang relevan sehingga dapat menyempurnakan hasil penelitian yang akan datang.