

**PENGARUH PROMOSI DAN DISTRIBUSI UNTUK MENINGKATKAN NILAI  
PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA CRF PADA DEALER  
HONDA MITRASEHATI JAYA, BANDAR JAYA**

**SKRIPSI**



**OLEH:  
MOHAMMAD ANDREAN SEPTINDO  
NPM. 18610138**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**2022**



**PENGARUH PROMOSI DAN DISTRIBUSI UNTUK MENINGKATKAN NILAI  
PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA CRF PADA DEALER  
HONDA MITRASEHATI JAYA, BANDAR JAYA**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
MOHAMMAD ANDREAN SEPTINDO  
NPM. 18610138**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2022**

## ABSTRAK

Mohammad Andrian Septindo. 2022. *Pengaruh Promosi Dan Distribusi Untuk Meningkatkan Nilai Penjualan Sepeda Motor Honda Crf Pada Dealer Honda Mitrasehati Jaya, Bandar Jaya*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Pembimbing (I) Suwanto, S.E., M.M. Pembimbing (II) Fitriani, S.E., M.M.

**Kata Kunci:** Biaya Promosi, Biaya Distribusi, Nilai penjualan

Salah satu dari strategi pemasaran adalah promosi untuk meningkatkan penjualan, promosi merupakan suatu upaya dalam menginformasikan atau menawarkan produk atau jasa yang bertujuan untuk menarik calon konsumen agar membeli atau mengkonsumsinya, sehingga diharapkan dapat meningkatkan volume penjualan. Tujuan penelitian ini adalah untuk Mengetahui pengaruh promosi Terhadap nilai penjualan motor Honda CRF pada Dealer Mitra Sehati Jaya, untuk Mengetahui distribusi terhadap nilai penjualan motor Honda CRF pada Dealer Mitra Sehati Jaya, dan ntuk Mengetahui promosi, distribusi terhadap nilai penjualan motor Honda CRF pada Dealer Mitra Sehati Jaya.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Objek penelitian ini adalah biaya promosi, biaya distribusi, dan nilai penjualan pada sepeda motor merek CRF. Penelitian di lakukan di Dealer Mitra Sehati Jaya. Pengambilan data dilakukan dengan dokumentasi laporan penjualan pada motor honda CRF tahun 2019-2021. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis regresi berganda menggunakan bantuan aplikasi SPSS Versi 20.

Hasil penelitian menyimpulkan Promosi berpengaruh terhadap nilai penjualan motor honda CRF pada Dealer Honda Mitra Sehati Bandar Jaya. Distribusi berpengaruh terhadap nilai penjualan motor honda CRF pada Dealer Honda Mitra Sehati Bandar Jaya. Promosi dan Distribusi berpengaruh Secara simultan terhadap nilai penjualan motor honda CRF pada Dealer Honda Mitra Sehati Bandar Jaya.

## **ABSTRACT**

*Mohammad Andream Septindo. 2022. Effect of Promotion and Distribution to Increase Sales Value of Honda Crf Motorcycles at Honda Mitrasehati Jaya Dealers, Bandar Jaya. Thesis. Faculty of Economics and Business. Supervisor (I) Suwanto, S.E., M.M. Supervisor (II) Fitriani, S.E., M.M.*

*Keywords: Promotional Costs, Distribution Costs, Sales Value*

*One of the marketing strategies is a promotion to increase sales, promotion is an effort to inform or offer products or services that aim to attract potential consumers to buy or consume them so that it is expected to increase sales volume. Honda CRF at Mitra Sehati Jaya Dealers, to find out the distribution of the sales value of Honda CRF motorcycles at Mitra Sehati Jaya Dealers, and to know the promotion, and distribution of the sales value of Honda CRF motorcycles at Mitra Sehati Jaya Dealers.*

*This research uses quantitative research. The objects of this research are promotion costs, distribution costs, and sales value on CRF brand motorcycles. The research was conducted at the Mitra Sehati Jaya Dealer. Data retrieval is carried out by documenting sales reports on Honda CRF motorcycles for 2019-2021. The data analysis technique uses multiple regression analysis using the SPSS Version 20 application.*

*The results of the study concluded that promotion affected the sales value of Honda CRF motorcycles at Honda Dealer Mitra Sehati Bandar Jaya. Distribution has an effect on the sales value of Honda CRF motorcycles at Honda Dealer Mitra Sehati Bandar Jaya. Promotion and distribution simultaneously affect the sales value of Honda CRF at Dealer Honda Mitra Sehati Bandar Jaya.*

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI DAN DISTRIBUSI UNTUK MENINGKATKAN NILAI  
PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA CRF PADA DEALER  
HONDA MITRASEHATI JAYA, BANDAR JAYA

Skripsi oleh Mohammad Andrean Septindo ini,  
Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada Tanggal Agustus 2022

Tim Penguji,

H. Suwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0210036801



Ketua

Fitriani, S.E., M.M.  
NIDN. 0206068604



Sekretaris

H. Suryadi, S.E., M.M.  
NIDN. 0229115901



Penguji Utama

Mengetahui  
Dekan, Fakultas Manajemen dan Bisnis

H. Suwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0210036801



HALAMAN PERSETUJUAN

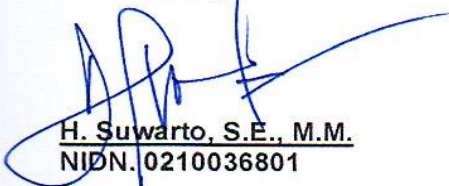
PENGARUH PROMOSI DAN DISTRIBUSI UNTUK MENINGKATKAN NILAI  
PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA CRF PADA DEALER  
HONDA MITRASEHATI JAYA, BANDAR JAYA

SKRIPSI

MOHAMMAD ANDREAN SEPTINDO  
18610138

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I



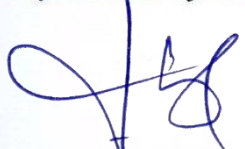
H. Suwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0210036801

Pembimbing II



Fitriani, S.E., M.M.  
NIDN. 0206068604

Mengetahui,  
Kaprosdi Manajemen



Dr. H. Febriyanto, M.M.  
NIDN. 0223027901

## **MOTTO**

“ Permintaanmu Beribu-Ribu, Tetapi Sujudmu Terburu-Buru”.

**(M. Andre Septindo)**

"Bermimpilah dalam hidup, jangan hidup dalam mimpi".

**(Andrea Hirata)**



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirobbilalamin, rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Kekuatan dan motivasi terbesar dalam hidup. Ibuku dan bapaku yang sangat aku cintai yang selalu menjaga saya dalam doa-doanya dan membiarkan saya mengejar impian saya dan selalu memberikan saya semangat serta motivasinya.
2. Untuk para Saudara dan Keluarga Besar yang sudah memberi dukungan serta doanya.
3. Untuk Almamater Universitas Muhammadiyah Metro

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik dengan judul **"Pengaruh promosi dan distribusi untuk meningkatkan Nilai penjualan sepeda motor Honda CRF pada dealer Honda mitra sehat jaya, Bandar jaya"**. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh sarjana ekonomi program studi manajemen di universitas muhammadiyah metro. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd, Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan kemudahan dalam hal administratif penelitian. sekaligus Dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengrahan serta bimbingan dengan kesabaran hingga terselesaikan skripsi ini.
3. Dr. H. Febriyanto, S.E.,M.M., ketua program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Fitriani, SE.,M.M selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang sabar dan tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak Pimpinan Dealer Honda Mitra Sehat Bandar Jaya yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengumpulkan data dan melakukan penelitian.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan untuk menyempurnakan kekurangan dalam pembuatan skripsi.

Metro, Juli 2022

Mohammad Andrean Septindo  
NPM.18610138

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Andrean Septindo

Npm : 18610138

Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh promosi dan distribusi untuk meningkatkan Nilai penjualan sepeda motor Honda CRF pada dealer Honda mitra sehat jaya, Bandar jaya". adalah benar hasil karya tulis saya sendiri dan tidak merupakan plagiat karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi saya ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas.

Metro, 2022

Penulis



Mohammad Andrean Septindo

NPM. 18610138



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 3187/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : MOHAMMAD ANDREAN SEPTINDO  
NPM : 18610138  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

PENGARUH PROMOSI DAN DISTRIBUSI UNTUK  
MENINGKATKAN NILAI PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA  
CRF PADA DEALER HONDA MITRASEHATI JAYA, BANDAR  
JAYA

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 15 September 2022  
Kepala Unit,



Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.  
NIDN. 0203128801

Alamat

Jl. K. Hajar Dewantara No. 116  
Lingsuyu, Kec. Metro Timur Kota Metro,  
Lampung, Indonesia

Website: [www.upi.ummetro.ac.id](http://www.upi.ummetro.ac.id)  
E-mail: [upi@ummetro.ac.id](mailto:upi@ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

LOGO .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
ABSTRAK.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN .....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	x
SURAT KETERANGAN HASIL UJI KESAMAAN ( <i>Similarity Check</i> ) .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian .....	6
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	7

### BAB II KAJIAN LITERATUR

A. Deskripsi Teori .....	8
1. Promosi .....	11
2. Distribusi.....	12
3. Penjualan .....	15
B. Penelitian Relevan.....	18
C. Kerangka Pemikiran .....	21
D. Hipotesis Penelitian.....	21

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	23
B. Tahapan Penelitian .....	23
C. Definisi Operasional Variabel .....	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
E. Teknik Analisis Data.....	26

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Tempat penelitian .....	32
B. Hasil Penelitian .....	34
C. Pembahasan .....	42

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	45
B. Saran.....	45

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>46</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN -----</b>	<b>49</b>
-----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.Promosi .....	3
2. Tabel 2.Distribusi .....	4
3. Tabel 3 Nilai Penjualan .....	5
4. Tabel 4 Penelitian Relavan .....	18
5. Deskripsi Data .....	34
6. Uji Autokorelasi .....	35
7. Uji Multikolinieritas .....	36
8. Uji Heterokedasitas .....	36
9. Analisis Linier Berganda .....	37
10. Uji-t .....	39
11. Uji-F .....	40
12. Uji-R.....	40
13. Pengujian hipotesis X1 terhadap Y .....	41
14. Pengujian hipotesis X2 terhadap Y .....	41
15. Pengujian hipotesis Simultan.....	41

## DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran .....	21
-----------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1-----	50
Lampiran 2-----	50
Lampiran 3-----	51
Lampiran 4-----	51
Lampiran 5-----	52
Lampiran 6-----	53