

ABSTRAK

Mohammad Andrian Septindo. 2022. *Pengaruh Promosi Dan Distribusi Untuk Meningkatkan Nilai Penjualan Sepeda Motor Honda Crf Pada Dealer Honda Mitrasehati Jaya, Bandar Jaya*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Pembimbing (I) Suwanto, S.E., M.M. Pembimbing (II) Fitriani, S.E., M.M.

Kata Kunci: Biaya Promosi, Biaya Distribusi, Nilai penjualan

Salah satu dari strategi pemasaran adalah promosi untuk meningkatkan penjualan, promosi merupakan suatu upaya dalam menginformasikan atau menawarkan produk atau jasa yang bertujuan untuk menarik calon konsumen agar membeli atau mengkonsumsinya, sehingga diharapkan dapat meningkatkan volume penjualan. Tujuan penelitian ini adalah untuk Mengetahui pengaruh promosi Terhadap nilai penjualan motor Honda CRF pada Dealer Mitra Sehati Jaya, untuk Mengetahui distribusi terhadap nilai penjualan motor Honda CRF pada Dealer Mitra Sehati Jaya, dan ntuk Mengetahui promosi, distribusi terhadap nilai penjualan motor Honda CRF pada Dealer Mitra Sehati Jaya.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Objek penelitian ini adalah biaya promosi, biaya distribusi, dan nilai penjualan pada sepeda motor merek CRF. Penelitian di lakukan di Dealer Mitra Sehati Jaya. Pengambilan data dilakukan dengan dokumentasi laporan penjualan pada motor honda CRF tahun 2019-2021. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis regresi berganda menggunakan bantuan aplikasi SPSS Versi 20.

Hasil penelitian menyimpulkan Promosi berpengaruh terhadap nilai penjualan motor honda CRF pada Dealer Honda Mitra Sehati Bandar Jaya. Distribusi berpengaruh terhadap nilai penjualan motor honda CRF pada Dealer Honda Mitra Sehati Bandar Jaya. Promosi dan Distribusi berpengaruh Secara simultan terhadap nilai penjualan motor honda CRF pada Dealer Honda Mitra Sehati Bandar Jaya.