

DAFTAR LITERATUR

- Aci Harningsih. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Di Perguruan Tinggi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Tesis. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Anzizhan, Syafaruddin, 2004. *Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan*, Jakarta: Grasindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bafadal, Joko Susilo. 2014. *Manajemen perlengkapan sekolah: teori dan aplikasinya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Buchari Alma & Hurriyati. 2018. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Desmita, 2009 "Psikologi Perkembangan Peserta Didik", (Bandung: Rosdakarya), 198.
- Friska Artaria Sitanggung, dkk. 2021. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Manajemen Jenjang Strata-1 pada Perguruan Tinggi Swasta dan Perguruan Tinggi Negeri di Kota Jambi*. Jurnal. Universitas Batang hari Jambi
- George R Terry, 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta Bumi Aksara
- Harahap, Novita. 2014. *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Menempuh Pendidikan pada Politeknik LP3I Medan*. Tesis. Program Pasca Sarjana Program studi Ilmu Manajemen Universitas Sumatera Medan
- Hasan, 2012. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. PT Buku Seru. Jakarta
- Joko Susilo, M. 2018. *Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan: Manajemen Pelaksanaan dan Kesiapan Sekolah Menyongsongnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)
- Kasali, Rhenald. 2013. *Manajemen Public Relations: konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kemendikbud. 2016. *Analisis Sumber Daya Manusia Pendidikan Dasar dan Menengah 2015/2016*. Jakarta: Pusat data dan statistik pendidikan dan kebudayaan
- Lupiyoadi, Hamdani. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Muhson, Ali. 2015. *Handout Mata Kuliah: Aplikasi Komputer*. Universitas UM Metro

- Mulyasa, E. 2017. *Manajemen Berbasis Sekolah: Konsep, Strategi, dan Implementasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya Forlap.ristekdikti.go.id
- Mulyatini, S. dkk. 2011. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Memilih Program Studi*. Jurnal. UPN Veteran Jakarta
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nova. 2013. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing Penerbit Rineka Cipta
- Rahmat Tulhalim, dkk. 2021. *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen pada fakultas ekonomi universitas ekasakti padang* JurnaL. Universitas Ekasakti Padang
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Soemirat, S & Ardianto, E. 2018. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Soleh, Ardianto, E. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset
- Sudarno. 2016. *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supriadi, Dede. 2014. *Satuan biaya pendidikan dasar dan menengah: rujukan bagi penetapan kebijakan pembiayaan pendidikan pada era otonomi dan manajemen berbasis sekolah*. Bandung: Reamaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
- Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003
- Wijaya, Bondan Kresna. 2010. *Cara Cerdas Pilih Jurusan Demi Profesi Impian*. Yogyakarta: Jogja Great Publisher