

**PENGARUH PERKEMBANGAN MOTOR *CUSTOM* DAN ASPEK  
LEGALITAS TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA  
MOTOR MODIFIKASI DI KOTA METRO**

**SKRIPSI**



Oleh:  
**YUDI IRAWAN**  
NPM. 16610133

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2021**



**PENGARUH PERKEMBANGAN MOTOR *CUSTOM* DAN ASPEK  
LEGALITAS TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA  
MOTOR MODIFIKASI DI KOTA METRO**

**SKRIPSI**

**Diajukan  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana**

**Oleh:  
YUDI IRAWAN  
NPM. 16610133**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2021**

## ABSTRAK

Yudi Irawan. 2021. *Pengaruh Perkembangan Motor Custom dan Aspek Legalitas Terhadap Minat Konsumen Pada Motor Modifikasi di Kota Metro*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) H. Suwanto, S.E., M.M. (2) Sri Retnaning Rahayu, S.E., M.M.

Pengaruh perkembangan motor custom saat ini begitu pesat dan merebak mulai dari kalangan muda sampai tua. Permasalahan utama pada motor custom diantaranya yaitu pada segi keselamatan dan legalitas dari motor custom tersebut. Kedua faktor itulah yang terkadang menjadi pertimbangan seseorang untuk memiliki atau membuat motor custom, karena faktor keselamatan dan legalitas kendaraan menjadi hal yang harus dipenuhi oleh pemilik kendaraan bermotor.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perkembangan motor custom dan legalitas motor custom terhadap minat konsumen motor modifikasi di Kota Metro.

Desain penelitian adalah penelitian kuantitatif atau penelitian verifikatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi. Objek dalam penelitian ini adalah perkembangan motor custom, legalitas motor custom dan minat konsumen. Kegiatan penelitian ini dilakukan di Bengkel-bengkel motor modifikasi di Kota Metro. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dengan instrumen berupa kuisioner. Alat analisis yang digunakan adalah menggunakan analisa deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan secara partial perkembangan motor custom dan legalitas berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen. Secara simultan juga menunjukkan bahwa perkembangan motor custom dan legalitas motor custom terhadap minat konsumen. Berdasarkan angka coefisiensi dan nilai  $t_{hitung}$  maka dapat diketahui bahwa faktor yang paling berpengaruh terhadap minat konsumen motor custom adalah aspek legalitas.

**Kata kunci:** Perkembangan Motor Custom, Aspek Legalitas, Minat Konsumen.

## ABSTRACT

Arlen Yonantan. 2020. *Effect of Custom Motor Development and Legality Aspects on Consumer Interest in Modified Motorcycles in Metro City*. Skripsi. Management Program Study, Faculty of Economics and Business. Muhammadiyah Metro University. Mentor (1) H. Ratmono, S.E., M.M. Mentor (2) Fitriani, S.E., M.M.

*The influence of the development of custom motorbikes is currently so rapid and spreading from young to old. The main problems with custom motorbikes include the safety and legality aspects of the custom motorbike. Those two factors sometimes become a consideration for someone to own or make a custom motorbike, because the safety factor and the legality of the vehicle are things that must be fulfilled by motorized vehicle owners*

*The purpose of this study was to determine the effect of the development of custom motorbikes and the legality of custom motorbikes on consumer interest in modified motorbikes in Metro City.*

*The research design is quantitative research or verification research. The method used in this research is documentation method. The object of this research is the development of custom motorbikes, legality of custom motorbikes and consumer interest. This research activity was carried out in modified motorcycle workshops in Metro City. The data collection technique used a questionnaire with an instrument in the form of a questionnaire. The analytical tool used is descriptive analysis and multiple linear regression analysis with the SPSS program.*

*The results showed that partially the development of custom motorbikes and legality had a significant effect on consumer interest. Simultaneously it also shows that the development of custom motorbikes and the legality of custom motorbikes on consumer interest. Based on the coefficient number and  $t_{count}$  value, it can be seen that the factor that most influences the interest of custom motorbike consumers is the legality aspect.*

*Keywords: Development of Custom Motorcycles, Legality Aspects, Consumer Interests*

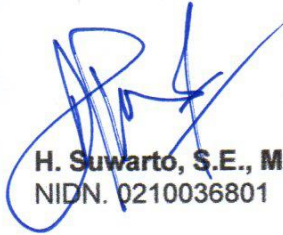
## HALAMAN PERSETUJUAN

### PENGARUH PERKEMBANGAN MOTOR *CUSTOM* DAN ASPEK LEGALITAS TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA MOTOR MODIFIKASI DI KOTA METRO

**YUDI IRAWAN**  
NPM. 16610133

Metro, Agustus 2021

Pembimbing I



**H. Suwanto, S.E., M.M.**  
NIDN. 0210036801

Pembimbing II



**Sri Retnaning Rahayu, S.E., M.M.**  
NIDN. 0227067602

Ketua Program Studi Manajemen



**Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.**  
NIDN. 0223027901

**HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERKEMBANGAN MOTOR *CUSTOM* DAN ASPEK  
LEGALITAS TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA  
MOTOR MODIFIKASI DI KOTA METRO**

**YUDI IRAWAN**  
NPM. 16610133

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 15 September 2021  
Tempat Ujian : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

Tim Penguji,

**H. Suwanto, S.E., M.M.**  
NIDN. 0210036801

**Ketua Penguji**

**Sri Retnaning Rahayu, S.E., M.M.**  
NIDN: 02206068604

**Sekretaris**

**Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.**  
NIDN: 0223027901

**Penguji Utama**

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**H. Suwanto, S.E., M.M.**  
NIDN: 0210036801

## **MOTTO**

“Barang siapa yang menempuh suatu perjalanan dalam rangka untuk menuntut ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga”

(HR. Riwayat Muslim)

"Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik."

(Evelyn Underhill)



## **PERSEMBAHAN**

Rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan kasih sayang, semangat motivasi dalam menyelesaikan pendidikan dan yang tak pernah berhenti memberikan do'a serta dukungan secara moral maupun materi sampai detik ini demi keberhasilan study anakmu.
2. Kakak dan adik-adik, yang selalu memberikan semangat, dukungan serta do'a.
3. Untuk seluruh keluargaku yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang juga ikut mendukung dan memberikan saran, kritik serta motivasi.
4. Dosen pembimbing dan penguji utama yang telah banyak memberikan bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Serta Almamater Kebanggaan Universitas Muhammadiyah Metro.

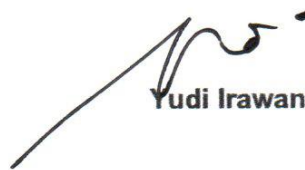
## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maksud dari skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Judul dari Skripsi ini adalah: PENGARUH PERKEMBANGAN MOTOR CUSTOM DAN ASPEK LEGALITAS TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA MOTOR MODIFIKASI DI KOTA METRO. Dalam proses penyusunan proposal skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
2. Suwanto, S.E., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, sekaligus Pembimbing I penyusunan skripsi ini
3. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M., Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Sri Retnaning Rahayu, S.E., M.M., selaku Pembimbing II penyusunan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya semoga skripsi ini dapat berguna bagi kita semua, sekaligus sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Metro, Agustus 2021  
Penulis,



Yudi Irawan

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yudi Irawan

NPM : 16610133

Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “PENGARUH PERKEMBANGAN MOTOR CUSTOM DAN ASPEK LEGALITAS TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA MOTOR MODIFIKASI DI KOTA METRO” adalah benar hasil karya tulisan saya sendiri dan tidak merupakan plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi saya ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh universitas.

Metro, Agustus 2021



*[Handwritten Signature]*  
**Yudi Irawan**  
NPM. 16610133





UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 2623/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : YUDI IRAWAN  
NPM : 16610133  
JENIS DOKUMEN : SKRIPSI

JUDUL:

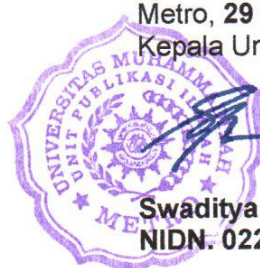
**PENGARUH PERKEMBANGAN MOTOR CUSTOM DAN ASPEK LEGALITAS TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA MOTOR MODIFIKASI DI KOTA METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 29 September 2021  
Kepala Unit,



Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.  
NIDN. 0224018703

Jalan Dewantara No. 116 Iringmulyo,  
Kota Timur Kota Metro, Lampung,

www.upi.ummetro.ac.id  
upi@ummetro.ac.id

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER .....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRCT .....	v
RINGKASAN .....	vi
PERSETUJUAN .....	vii
PENGESAHAN .....	viii
MOTTO .....	ix
PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN ( <i>SIMILARITY CHECK</i> ) .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kegunaan Penelitian .....	5
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II. KAJIAN LITERATUR</b> .....	7
A. Kajian Literatur .....	7
1. Manajemen Pemasaran .....	7
2. Motor Custom .....	8
3. Legalitas .....	13
4. Minat Konsumen .....	16
B. Penelitian Relevan .....	18
C. Kerangka Pemikiran .....	19
D. Hipotesis Penelitian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	21
A. Desain Penelitian .....	21
B. Tahapan Penelitian .....	21
1. Populasi .....	21
2. Sampling dan Teknik Sampling .....	21
C. Definisi Operasional Variabel .....	22
D. Teknik Pengumpulan Data .....	23
E. Instrumen Penelitian .....	24
F. Teknik Analisis Data .....	24
G. Hipotesis Statistik .....	27

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	30
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	30
B. Hasil Penelitian .....	31
C. Pembahasan .....	41
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	44
A. Simpulan .....	44
B. Saran.....	44
<b>DAFTAR LITERATUR</b> .....	45
<b>Bagian Akhir : (1) Lampiran-lampiran</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Motor Modifikasi di Kota Metro 2018-2020.....	3
2. Hasil Penelitian Relevan .....	18
3. Nilai dan Kategori jawaban Kuisisioner .....	24
4. Kisi-kisi Kuisisioner.....	24
5. Hasil Uji Normalitas .....	31
6. Rangkuman Hasil uji Normalitas .....	31
7. Tabel ANOVA Regresi Y atas $X_1$ .....	34
8. Tabel ANOVA Regresi Y atas $X_2$ .....	34
9. Tabel Uji Homogenitas.....	35
10. Distribusi Frekuensi Perkembangan motor custom ( $X_1$ ) .....	36
11. Distribusi Frekuensi Variabel Aspek legalitas ( $X_2$ ).....	37
12. Distribusi Frekuensi Variabel Minat konsumen (Y).....	38
13. Uji Regresi Linier Berganda.....	39
14. Rekapitulasi Hasil Uji t.....	40
15. Tabel Anova Uji F .....	41
16. Tabel Hasil $R_2$ Determinasi.....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konseptual Penelitian .....	19
2. Diagram P Plot Perkembangan motor custom.....	32
3. Diagram P Plot Aspek legalitas .....	32
4. Diagram P Plot Minat konsumen.....	33
5. Diagram Skor Variabel Perkembangan motor custom .....	36
6. Diagram Skor Variabel Aspek legalitas.....	37
7. Diagram Skor Variabel Minat konsumen .....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner Penelitian .....	48
2. Hasil Penyebaran Kuisisioner Penelitian .....	54
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	64
4. Hasil Uji Normalitas SPSS .....	72
5. Hasil Uji Linieritas SPSS .....	73
6. Hasil Uji Homogenitas SPSS .....	74
7. Penentuan Distribusi Frekuensi Skor Hasil Penelitian .....	76
8. Hasil Uji Regresi Linier Berganda SPSS .....	79
9. Tabel R product moment .....	80
10. Tabel Statistik Uji t .....	81
11. Tabel Statistik Uji F .....	82