

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DIUSAHA KERIPIK KANALA DESA TOTOKATON

Muhamad rivaldy¹, Febriyanto², Nani septiana³

Universitas Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Lampung

E-mail : Rivaldykebo@gmail.com

ABSTRAK

Penentuan harga pokok produksi merupakan hal yang sangat penting mengingat manfaat informasi harga pokok produksi adalah untuk menentukan harga jual produk, pemantauan realisasi biaya produksi, perhitungan laba rugi periodik serta penentuan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang disajikan dalam neraca. Dalam menentukan harga pokok produksi dapat menggunakan dua metode yaitu metode full costing dan metode variabel costing. Pada metode Full costing semua biaya-biaya diperhitungkan baik yang bersifat tetap maupun variabel karena salah satu cara pengendalian biaya yaitu dengan menghitung harga pokok produksi untuk menentukan harga jual produk itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode Full Costing. Jenis penelitian yang dilakukan peneliti adalah yaitu penelitian lapangan atau field research, dimana penelitian lapangan adalah suatu penelitian yang dilakukan di lokasi penelitian dengan bersifat deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data peneliti menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Teknik wawancara dalam penelitian ini menggunakan interview bebas terpimpin. Sumber data diambil pemilik UMKM Keripik Kanala dan catatan biaya produksi UMKM Keripik Kanala.

Kata Kunci: Analisis, Harga, Pokok, Produksi, full costing