

DAFTAR LITERATUR

- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Amelia. (2021). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater pada Aplikasi Shopee dan Pengaruhnya Terhadap Minat berkelanjutan*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
- Amoroso dan Lim. (2017). *The mediating effects of habit on continuance intention*. International Journal of Information Management. 37(6). 693–702
- Andra Miranthi, Idris. (2017). *Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Penumpang New Atlas Taksi Semarang)*. Diponegoro Journal of Management Volume 6. Nomor 3. Tahun 2017. Halaman 1-8.
- Anwar dan Wardhani. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Produk Scarlett di E-commerce Shopee*. Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial. Vol 8 No 5 Tahun 2021 Hal. : 1370-1379.
- Arikunto (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha & Irawan. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Dewi, Kiki Amelia Nurmala. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Dunkin' Donuts di Surabaya dan Sidoarjo)*. BISMA – Bisnis dan Manajemen –Volume 9 No. 1 Oktober 2019
- Foroughi, Behzad, Mohammad Iranmanesh, dan Sunghyup Sean Hyun. (2019). *“Understanding the Determinants of Mobile Banking Continuance Usage Intention.”* Journal of Enterprise Information Management 32. no. 6 (11 Oktober 2019): 1015–1033
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Semarang: Penerbit UNDIP
- Herlambang dan Dewanti. (2018). *Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking*. Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia. Vol.12. No.01. Tahun 2018.
- Husada, Dina Yulita. (2019). *Analisis Fitur-fitur pada Aplikasi Perbankan Seluler yang Mendorong Terbentuknya Keterikatan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Minat Kelanjutan Penggunaan*. Skripsi. Unioversitas Diponegoro Semarang.

- Jogiyanto. (2017). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Joshua Filman. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fitur Aplikasi terhadap Kepuasan Konsumen Gojek (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)*. Skripsi. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Karim. (2020). *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Kotler (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis. Perencanaan. Implementasi. dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler and Keller. (2016). *Marketing Management*. Boston: Pearson.
- Kotler dan Amstrong (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Salemba Empat.
- Lina dan Rosyid. (2017). *Minat Berkelanjutan berdasar Locus Of Control pada Remaja Putra*. Jurnal Psikologika.4. 5-13
- Moenir. (2016). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba. Empat.
- Rangkuti. Freddy. (2013). *Customer Service Satisfaction & Call Centre Berdasarkan ISO 9001*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ritalia dan Suwanto, (2021), Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Jasa Lembaga Kursus Dan Pelatihan Via Course Kota Metro, Jurnal Manajemen Diversifikasi Vol. 1 No. 4 2021 hal. 777-783.
- Rithmaya, Chitra Laksmi. (2016). "Pengaruh Kemudahan Penggunaan. Kemanfaatan. Sikap. Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Ininternet Banking." Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen 16. no. 1 (18 Mei 2016): 160.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Suwanto, (2021), *Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian*, Skripsi, Thesis, Universitas Muhammadiyah Metro.
- Suwanto, (2021), *Pengaruh Service Scape, Reliability dan Responsivennes Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Metro.

Tjiptono dan Chandra. (2016). *Service. Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.

Tjiptono Fandy (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Zeithaml & Mary Jo Bitner. (2018). *Service Marketing*. The McGraw. Hill Companies. Inc.

