

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN
DIVIDEN SEKTOR MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018-2020**

Dimas Tri Wahyudi¹, Febriyanto², Karnila Ali³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Triwahyudidimas19@gmail.com

ABSTRAK

Kebijakan dividen dalam perusahaan memiliki peran penting bagi perusahaan itu sendiri maupun bagi investor. Kebijakan dividen dapat ditentukan oleh berbagai faktor baik dari dalam perusahaan maupun diluar perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, mengetahui pengaruh likuiditas terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, mengetahui pengaruh *leverage* terhadap kebijakandividen pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia, dan mengetahui pengaruh *firm growth* terhadap kebijakandividen pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Objek penelitian yaitu profitabilitas, likuiditas, *leverage*, *firm growth*, dan kebijakan dividen. Penelitian ini dilakukan di Bursa efek Indonesia melalui situs BEI yaitu IDX yang merupakan website resmi. Populasi penelitian in adalah seluruh perusahaan manufaktur bidang konsumsi yang terdaftar di BEI dengan jumlah 33. Adapun sampel dalam penelitian ini berjumlah 13 perusahaan. Data yang dikumpulkan adalah data perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 20.0. Hasil penelitian menyimpulkan Hasil analisis memberikan kesimpulan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor manufaktur. Hasil analisis memberikan kesimpulan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor manufaktur. Hasil analisis memberikan kesimpulan bahwa *leverage* perusahaan berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor manufaktur. Hasil analisis memberikan kesimpulan bahwa *firm growth* perusahaan tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor manufaktur. .

Kata Kunci: profitabilitas, likuiditas, *leverage*, *firm growth*, kebijakan dividen