

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian serta pengujian hipotesis yang dilakukan sebagaimana telah diuraikan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel literasi ekonomi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro. Semakin baik pemahaman mahasiswa mengenai literasi ekonomi maka minat berwirausaha pada mahasiswa akan meningkat.
2. Variabel tingkat penggunaan media sosial berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro. Semakin bijak penggunaan media sosial pada mahasiswa maka akan memberikan dampak positif dalam peningkatan minat berwirausaha.
3. Variabel literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro.

B. Saran

Adapun saran yang diberikan setelah melakukan penelitian ini antara lain:

1. Bagi Universitas, diharapkan dapat meningkatkan standar literasi ekonomi yang diberikan kepada mahasiswa melalui matakuliah kewirausahaan untuk menunjang keberhasilan dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.
2. Diharapkan mahasiswa bisa lebih bijak menggunakan media sosial, agar mendapatkan manfaat positif dari penggunaan media sosial. Salah satunya dengan meningkatnya minat berwirausaha mahasiswa.
 3. Untuk hasil yang lebih maksimal, sebaiknya mahasiswa lebih mempelajari terkait indikator yang belum dikuasai, seperti pada materi indikator memahami masalah pokok ekonomi dan mahasiswa dapat memanfaatkan fitur-fitur media sosial dan dapat disambungkan dengan *wifi*

kampus yang telah tersedia di berbagai spot gedung untuk lebih mudah mencari informasi pembelajaran di media sosial untuk lebih meningkatkan minat berwirausaha. Dan Peneliti juga menyarankan untuk mata kuliah kewirausahaan di Fakultas Ekonomi untuk lebih memberikan dan memperkenalkan konsep pemasaran melalui media sosial, sehingga mahasiswa dapat mengeksplorasi lebih mendalam terkait dunia wirausaha dengan dapat memanfaatkan media sosial yang mereka miliki untuk berbisnis.