

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan teknologi yang semakin pesat dan jumlah sarjana yang semakin banyak menimbulkan persaingan kerja yang semakin berat terutama pada kalangan mahasiswa yang telah menyelesaikan pendidikannya. Minat berwirausaha menurut (Mustofa, 2020:18) Minat wirausaha. adalah bagian penting dalam menjalankan bisnis dengan semangat dan keinginan untuk belajar, mengetahui dan mendemonstrasikan lebih banyak tentang bisnis. Mengetahui dan memahami bisnis menciptakan minat dalam bisnis. Menyebarkan kreativitas dalam berwirausaha terutama di kalangan mahasiswa menggunakan pengetahuan tentang literasi ekonomi serta menggunakan sosial media *online* sebagai dampak baik bagi mahasiswa

. Saat ini wirausahawan dapat dikatakan sebagai pemimpin bisnis, karena wirausahawan bisa menghilangkan angka perekonomian rendah serta permasalahan pencari kerja. Seorang wirausahawan mampu mengubah aset yang tidak memiliki nilai menjadi sesuatu yang bernilai ekonomi. Seorang wirausahawan memiliki keberanian untuk mengambil risiko. Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Metro sebagai lembaga pendidikan sarjana juga membekali mahasiswa dengan pendidikan bisnis melalui proses pembelajaran mata kuliah kewirausahaan dan magang bisnis. Selain memberikan praktik bisnis, mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Metro juga mendapatkan mata kuliah ekonomi untuk mengukur tingkat literasi ekonomi sehingga dapat diterapkan dalam kondisi yang baik.

Literasi ekonomi merupakan salah satu pilihan yang sangat diperlukan. Sebagai individu, tingkat literasi yang tinggi juga diperlukan untuk mencapai tujuan utama perekonomian, yaitu mencapai kesejahteraan. Dapat memilih dengan bijak, pendidikan ekonomi tentu diperlukan karena pada prinsipnya pengetahuan ekonomi merupakan sarana dan bukan tujuan yang ingin dituju. Pada dasarnya, literasi ekonomi dapat diajarkan serta dikembangkan secara eksplisit untuk sampai pada kesejahteraan.

Di era digital seperti sekarang ini, semuanya bisa terkoneksi dengan internet. Demikian pula konsumen sudah mulai mengubah perilaku belanja online

mereka (Sumerta et al., 2019:628). Jadi seorang pengusaha harus mempertimbangkan media sosial sebagai pilihan dalam pengembangan bisnis. Ada beberapa hal yang dapat membuat seseorang tertarik untuk berwirausaha, salah satunya adalah penggunaan media sosial, karena menyadari peranan media sosial dalam meningkatkan hasil perniagaan.

Dengan kehadiran Internet telah mengubah cara orang hidup dan melakukan aktivitas harian mereka. Peranan media sosial kini semakin tertumpu kepada peningkatan prestasi bisnis. Perkembangan produk berbasis teknologi yang berbasis utilitas juga berdampak signifikan terhadap konfigurasi niat beli konsumen (Sumerta, et al., 2019: 628). Namun bukan tidak mungkin para *social media marketer* di masa depan akan berbarengan dengan para pengusaha yang masih menggunakan cara konvensional untuk memulai bisnis (Sumerta et al., 2019: 628). Berkembangnya ide kewirausahaan khususnya pada mahasiswa yang memanfaatkan jejaring sosial merupakan pengaruh positif yang dihasilkan.

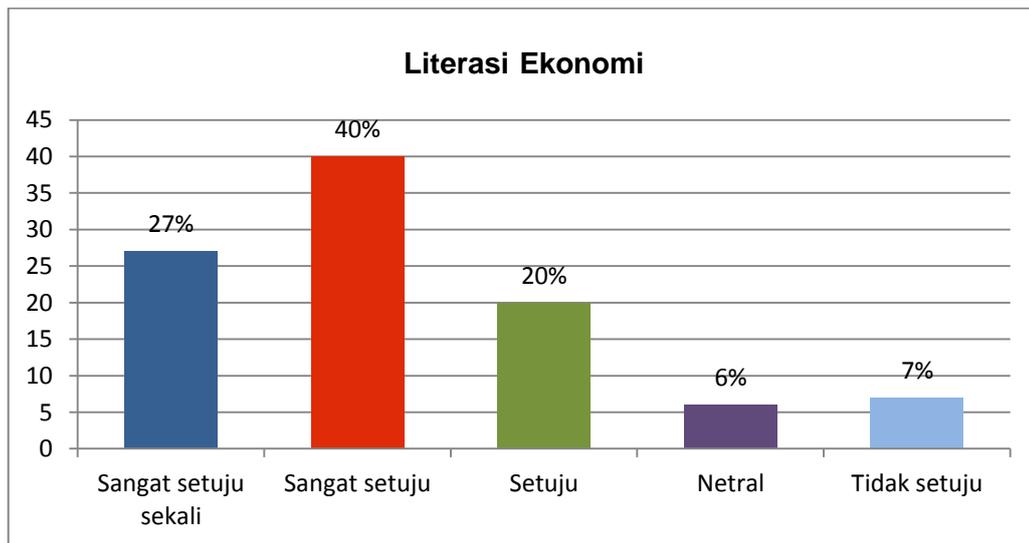
Cross (2013: 52) “Media sosial ialah istilah yang menggambarkan berbagai teknologi yang digunakan untuk mengikat orang ramai ke dalam kerjasama, bertukar pikiran dan berinteraksi melalui pesan berbasis teknologi internet. Diharapkan mahasiswa dapat melihat kesempatan untuk memanfaatkan jejaring sosialnya dan dari apa yang dipelajari selama pembelajaran dapat dijadikan sebagai bahan panduan penggunaan internet.

Jadi, dengan adanya media sosial, mahasiswa dapat memanfaatkan dan memainkan peran penting dalam bisnis melalui media sosial seperti *Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok dan LinkedIn*, mereka dapat dengan mudah mempromosikan barang dan jasa melalui media sosial tersebut. Media sosial berperan penting dalam bisnis, memiliki media sosial dapat membantu mencari pelanggan baru dan dapat memperluas pasar dan pelanggan baru dapat ditemukan melalui transaksi obrolan di jejaring sosial.

Seseorang yang berani mencoba untuk berwirausaha dan seberapa besar niat perusahaan untuk mengelola di bidang keuangan. Memahami media sosial dapat dijadikan alat memperluas bisnis baru sehingga memudahkan wirausahawan baru untuk mengawali bisnis mereka sendiri. Kemahiran menggunakan media sosial harus didukung dengan literasi ekonomi, serta dukungan orang-orang terdekat. Dari berbagai pandangan yang diuraikan di atas, dapat disimpulkan bahwa minat seseorang untuk berwirausaha terlihat dari

upaya seseorang untuk berani mencoba berwirausaha dan seberapa besar seseorang berencana untuk mengelola suatu usaha dalam keuangan dan waktu.

Sesuai dengan hal tersebut kuesioner pre-test disebarikan untuk 30 responden (mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro khususnya prodi manajemen angkatan 2018). Berikut hasilnya pada gambar 1.



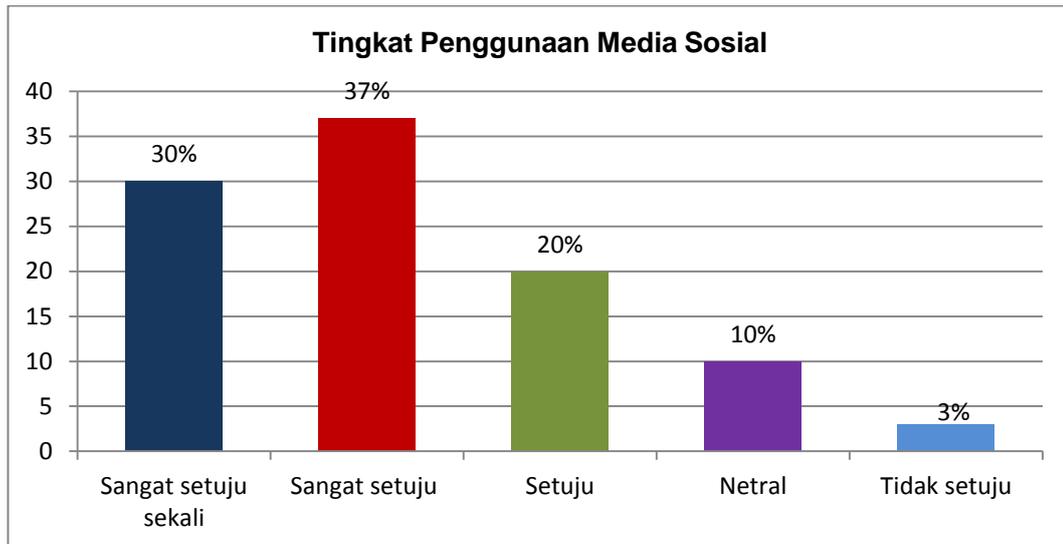
**Gambar 1. Hasil Kuesioner Pra Survey Mengenai Literasi Ekonomi Pada Mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro**

Sumber : Diolah oleh peneliti (2022)

Gambar 1. Hasilnya pernyataan yang berisikan mengenai pengaruh dari literasi ekonomi yang dimiliki mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB terhadap minat berwirausaha. Maka didapat hasil sebanyak 27% sangat setuju sekali, 40% sangat setuju, 20% setuju, 6% netral dan 7% tidak setuju. Hal ini membuktikan bahwa dengan memiliki literasi ekonomi dapat memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha.

Faktor kedua yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah tingkat penggunaan media sosial. Sesuai dengan hal tersebut kuesioner pre-test disebarikan untuk 30 responden (mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro khususnya prodi manajemen angkatan 2018). Berikut hasilnya pada gambar 2.

Hasil penyebaran kuesioner sementara dapat dilihat pada gambar 2.



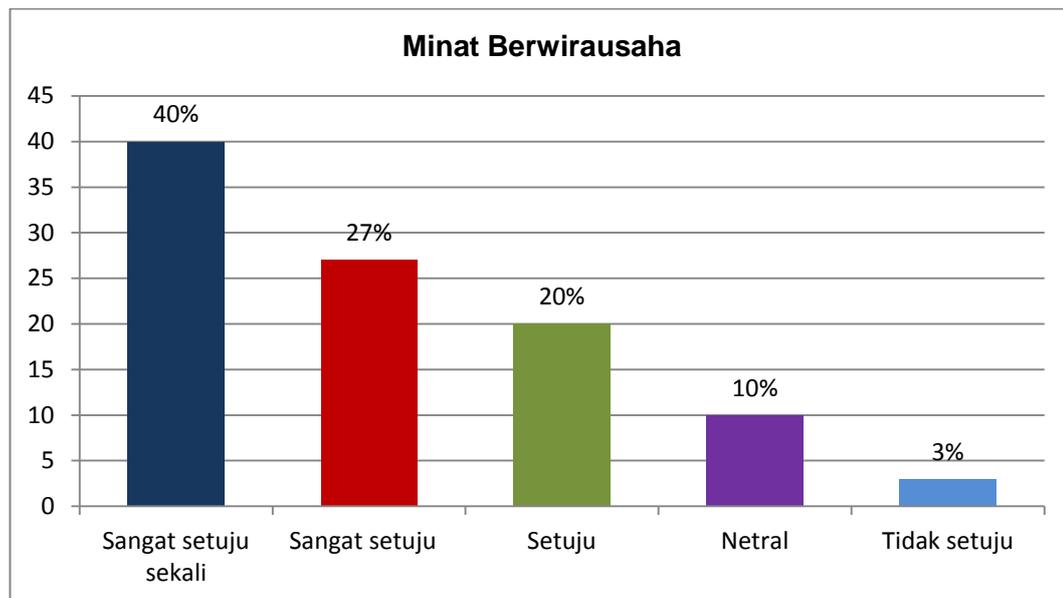
**Gambar 2. Hasil Kuesioner Pra Survey Mengenai Tingkat Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro**

Sumber : Diolah oleh peneliti (2022)

Gambar 2. merupakan hasil kuesioner dari pernyataan yang berisikan mengenai pengaruh dari tingkat penggunaan media sosial yang dimiliki mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB terhadap minat berwirausaha. Maka didapat hasil sebanyak 30% responden menjawab sangat setuju sekali, 37% sangat setuju, 20% setuju, 10% netral dan 3% tidak setuju. Hal ini membuktikan bahwa tingkat penggunaan media sosial dapat memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha.

Pada dasarnya, mahasiswa yang memiliki literasi ekonomi yang cukup baik dan menggunakan media sosial dapat memunculkan minat untuk berwirausaha khususnya pada mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro. Berdasarkan hal tersebut kuesioner pre-test disebarkan untuk 30 responden (mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro khususnya prodi manajemen angkatan 2018). Berikut hasilnya pada gambar 3.

Hasil penyebaran kuesioner sementara dapat dilihat pada gambar 3.



**Gambar 3. Hasil Kuesioner Pra Survey Mengenai Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro**

Sumber : Diolah oleh peneliti (2022)

Gambar 3. merupakan hasil kuesioner dari pernyataan yang berisikan mengenai pengaruh dari literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial yang dimiliki mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB khususnya prodi manajemen angkatan 2018 terhadap minat berwirausaha. Maka didapat hasil sebanyak 40% responden menjawab sangat setuju sekali, 27% sangat setuju, 20% setuju, 10% netral dan 3% tidak setuju. Dengan ini membuktikan bahwa literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial dapat memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro khususnya prodi manajemen angkatan 2018.

Sehingga peneliti tertarik melakukan penelitian di Universitas Muhammadiyah Metro yang berjudul **“Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Penggunaan Media Sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Sesuai dengan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan, identifikasi masalah penelitian ini antarlain :

1. Kurangnya literasi ekonomi mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro
2. Penerapan ekonomi oleh mahasiswa masih rendah untuk menyokong produk dalam bidang ekonomi.
3. Kurangnya minat berwirausaha pada mahasiswa.
4. Penggunaan media sosial mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro dikategorikan baik.

## **C. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah Literasi ekonomi berpengaruh terhadap minat berwirausaha Mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro?
2. Apakah tingkat penggunaan media sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha Mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro?
3. Apakah literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro ?

## **D. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dalam penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha Mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro
2. Untuk mengetahui pengaruh tingkat penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha Mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro
3. Untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial secara bersama-sama atau simultan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro.

## E. Kegunaan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan kritikan kepada pihak-pihak berikut:

1. Bagi mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi motivasi bagi mahasiswa-mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB UM Metro khususnya mahasiswa calon pengusaha untuk dapat meningkatkan kemampuan serta *skill* dalam berwirausaha sehingga menjadi pengusaha-pengusaha hebat yang dapat mendukung kemajuannya Negara.

2. Bagi Peneliti

Dapat menambah wawasan dan pemahaman bagi peneliti terhadap literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha yang nantinya dapat dijadikan acuan, referensi dan informasi bagi peneliti untuk kedepannya dan memberikan pengalaman yang berharga tentang bagaimana pentingnya literasi ekonomidan tingkat penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha.

3. Bagi Universitas Muhammadiyah Metro

Hasil kami berharap bahwa penelitian ini akan sangat bermanfaat bagi pengembangan ilmu manajemen khususnya kewirausahaan, serta dapat dijadikan sumber referensi bagi penelitian mahasiswa selanjutnya.

## F. Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sifat penelitian : Penelitian Kuantitatif
2. Sampel penelitian : 67
3. Jumlah populasi : 205
4. Objek penelitian : literasi ekonomi, tingkat penggunaan media sosial dan minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro
5. Tempat penelitian : Universitas Muhammadiyah Metro

## **G. Sistematika Penulisan**

Penelitian memiliki 5 bab yaitu :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Di dalam bab ini terdiri atas latar belakang penelitian, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II KAJIAN LITERATUR**

Di dalam bab ini akan dijelaskan mengenai deskripsi teori yang terdiri dari literasi ekonomi, tingkat penggunaan media sosial dan minat berwirausaha, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini dijelaskan mengenai metodologi dari pelaksanaan penelitian yang dilakukan di Universitas Muhammadiyah Metro yang beralamat di Jl. Ki Hajar Dewantara No.166 Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro, Lampung yang terdiri dari metode penelitian, operasionalisasi variabel, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji kualitas data serta analisis data.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini di jabarkan mengenai hasil dari pengumpulan dan pengolahan data berupa gambaran umum penelitian, hasil penelitian dan pembahasan.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab 5 berisikan mengenai simpulan dari hasil pengolahan data dan saran.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**