

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN TINGKAT PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM
STUDI MANAJEMEN ANGKATAN 2018 FEB UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH METRO**

SKRIPSI



**Oleh :
DANDI RAMA SETIAWAN
18610151**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**



**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN TINGKAT PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRASAHA MAHASISWA PROGRAM
STUDI MANAJEMEN ANGKATAN 2018 FEB UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH METRO**

SKRIPSI

**(Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program
Sarjana Manajemen)**



Oleh :
DANDI RAMA SETIAWAN
18610151

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**

ABSTRAK

Dandi Rama Setiawan, 2022. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro

Kata Kunci : Literasi Ekonomi, Tingkat Penggunaan Media Sosial, Minat Berwirausaha

Perkembangan teknologi semakin pesat dan jumlah sarjana yang semakin banyak menimbulkan persaingan kerja yang semakin berat serta belum dimanfaatkan secara optimal untuk kegiatan berwirausaha pada mahasiswa. Literasi ekonomi menjadi salah satu pilihan yang wajib dimiliki oleh seseorang. Ada berbagai hal yang dapat membuat seseorang memiliki minat untuk berwirausaha, salah satunya adalah penggunaan media sosial karena peran media sosial diakui dalam mendongkrak kinerja bisnis, media sosial memungkinkan bisnis kecil dapat mengubah cara komunikasi dengan pelanggan, memasarkan produk dan jasa serta saling berinteraksi dengan pelanggan yang bertujuan untuk membangun hubungan yang baik. Pada dasarnya, mahasiswa yang memiliki literasi ekonomi yang cukup baik dan menggunakan media sosial dapat memunculkan minat untuk berwirausaha khususnya pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1) Apakah Literasi ekonomi berpengaruh terhadap minat berwirausaha Mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro?, 2) Apakah tingkat penggunaan media sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha Mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro?, 3) Apakah literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro ?.

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Metro. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *Accidental Sampling* kepada 67 responden yaitu mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro. Teknik analisis dalam penelitian ini dengan menggunakan uji regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 25.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Terdapat pengaruh yang positif atau signifikan literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro. Terdapat pengaruh yang positif atau signifikan tingkat penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro. Terdapat pengaruh yang positif atau signifikan literasi ekonomi dan tingkat peggunaan media sosial secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 FEB Universitas Muhammadiyah Metro.

ABSTRACT

Dandi Rama Setiawan, 2022. The Impact of Economic Literacy and the Level of Use of Social Media on Entrepreneurial interests of management student the class of 2018 FEB University of Muhammadiyah Metro

Keywords: Economic Literacy, Level of Use of Social Media, Interest in Entrepreneurship

Technological developments are increasingly rapid and the number of graduates is increasing, causing increasingly tough job competition and has not been used optimally for entrepreneurship activities for students. Economic literacy is one of the choices that must be owned by someone. There are various things that can make someone have an interest in entrepreneurship, one of which is the use of social media because the role of social media is recognized in boosting business performance, social media allows small businesses to change the way they communicate with customers, market products and services and interact with other customers. aims to build a good relationship. Basically, students who have fairly good economic literacy and use social media can generate interest in entrepreneurship, especially for FEB students at Muhammadiyah Metro University.

The formulation of the problem in this study is 1) Did economic literacy affect the entrepreneurial interest of of management student the class of 2018 FEB University of Muhammadiyah Metro?, 2) Did the level of use of social media affect the entrepreneurial interest of of management student the class of 2018 FEB University of Muhammadiyah Metro?, 3) Did the economic literacy and the level of use of social media? influence jointly or simultaneously on the interest in entrepreneurship of of management student the class of 2018 FEB University of Muhammadiyah Metro?.

This research was conducted at the University of Muhammadiyah Metro. The sampling technique used Accidental Sampling to 90 respondents, namely FEB students, University of Muhammadiyah Metro. The analysis technique in this study uses multiple linear regression with the help of the SPSS version 25 application.

From the results of the study, it can be concluded that there is a positive or significant influence of economic literacy on the entrepreneurial interest of of management student the class of 2018 FEB University of Muhammadiyah Metro. There is a positive or significant influence on the level of use of social media on the entrepreneurial interest of of management student the class of 2018 FEB University of Muhammadiyah Metro. There is a positive or significant influence on economic literacy and the level of use of social media together on the entrepreneurial interest of management student the class of 2018 FEB University of Muhammadiyah Metro

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN TINGKAT PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN ANGKATAN 2018 FEB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

DANDI RAMA SETIAWAN

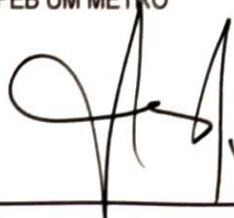
NPM. 18610151

Telah Diujji dan Dinyatakan Lulus :

Hari : Senin

Tanggal : 12 September 2022

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM METRO



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.

NIDN. 0223027901

Ketua



Fitriani, S.E., M.M.

NIDN. 0206068604

, Sekretaris



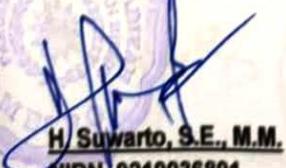
H. Suwarto, S.E., M.M.

NIDN. 0210036801

, Penguji Utama



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



H. Suwarto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801

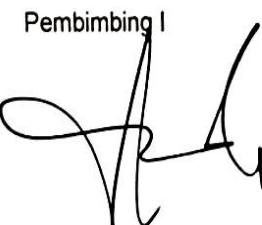
HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN TINGKAT PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN ANGKATAN 2018 FEB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

DANDI RAMA SETIAWAN

NPM. 18610151

Pembimbing I



Dr. H. Febriyanto, M.M.
NIDN. 0223027901

Pembimbing II



Fitriani, S.E., M.M.
NIDN: 0206068604

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

MOTTO

“Manusia itu tidak akan merasa sendiri selama dia ditemani prinsip-prinsipnya”

(Herjunot Ali)

“Satu-satunya sumber dari pengetahuan adalah pengalaman”

(Albert Einstein)

PERSEMBAHAN

Puji syukur alhamdulilah atas Rahmat Allah SWT yang telah dianugerahkan kepada peneliti. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas skripsi, dalam rangka memenuhi tugas sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M).

Skripsi atau Tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Bejo dan Ibu Sri Wanti. Terimakasih atas setiap doa dan restumu untuk diriku. Tanpa doamu, aku bukanlah apa - apa dan aku pun tidak dapat melakukan apapun dengan baik. Terimakasih juga atas setiap motivasi dan dukungan yang telah berikan. Semoga aku dapat menjadi seorang anak sukses yang seperti engkau inginkan dan dapat membahagiakan keluarga.
2. Diri sendiri, terimakasih banyak karena sudah mengeluarkan *effort* yang luar biasa serta telah berjuang sejauh ini dengan melawan ego, mood dan rasa mager yang tidak menentu selama penulisan skripsi ini.
3. Dosen Pembimbing tersabar Bapak Febriyanto dan Ibu Fitriani yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan para staf Um Metro yang telah membantu proses berjalannya perkuliahan dari awal sampai akhir.
5. Untuk sahabat-sahabatku, terimakasih untuk motivasi, semangat dan bimbingan dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Bestieku Markas Pengacara, Riko, Ari, Hantoro, Ninda, Ivanto, Diki, terimakasih sudah memberikan masukan, semangat, saran, bimbingan dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Seluruh teman kelas manajemen D angkatan 18 serta teman-teman fakulta sekonomi dan bisnis 2018 terimakasih atas motivasinya selama ini.
8. Terimakasih banyak untuk pacar saya Regiana Marilyn yang selalu menemani bimbingan, saran, memotivasi, membantu dan memberi semangat untuk mengerjakan skripsi ini.

9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu dan penulis mengucapkan banyak terimakasih

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Metro. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sejak masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd, Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwarto, S.E., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro dan selaku penguji yang telah memberikan saran dan bahan pertimbangan guna menuju skripsi yang lebih baik.
3. Dr. H. Febriyanto, M.M., Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. dan selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan pengarahan serta bimbingan dengan kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Fitriani,S.E.,M.M. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan pengarahan serta bimbingan dengan kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan banyak wawasan ilmu

pengetahuan dan pengalaman yang berarti bagi penulis dan seluruh staf serta karyawan yang telah membantu dalam hal akademik.

6. Dan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro yang telah membantu dan mendukung penulis serta bersedia menjadi responden pada penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan dan kemampuan penulis. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun yang dapat dijadikan sebagai bahan masukkan bagi penulis demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Metro, September 2022

Penulis



Dandi Rama Setiawan

NPM. 18610151

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DANDI RAMA SETIAWAN

NPM : 18610151

Prodi : Manajemen

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN TINGKAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN ANGKATAN 2018 FEB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**” karya saya dan bukan hasil plagiarisme

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan Gelar Akademik Sarjana Manajemen dan akan mempertanggung jawabkannya secara hukum .

Dengan demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 15 September 2022

Yang membuat pernyataan,



DANDI RAMA SETIAWAN

NPM. 18610151



**UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO**



Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Irungmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 3154/I.I.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : DANDI RAMA SETIAWAN
NPM : 18610151
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN TINGKAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN ANGKATAN 2018 FEB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Tumitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase ≤20%. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 13 September 2022

Kepala Unit,



**Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801**

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
MOTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	xviii
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup Penelitian	7
G. Sistematika Penulisa	8
BAB II KAJIAN LITERATUR	9
A. Manajemen Sumber Daya Manusia	9
B. Literasi Ekonomi	10
C. Tingkat Penggunaan Media Sosial.....	14
D. Minat Berwirausaha	17
E. Tinjauan Pustaka	19
F. Kerangka Pemikiran.....	23
G. Konseptual Penelitian	26
H. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28

A. Jenis Penelitian.....	28
B. Objek dan Lokasi Penelitian.....	28
C. Metode Penelitian	28
D. Definisi Operasional Variabel.....	29
E. Populasi dan Sampel	30
F. Teknik Pengumpulan Data.....	32
G. Teknik Analisis Data	35
H. Pengujian Persyaratan Instrumen	35
I. Pengujian Persyaratan Analisis.....	37
J. Model Analisis.....	39
K. Hipotesis Statistik.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	45
C. Hipotesis Statistik.....	60
D. Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Hasil Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2. Skala Likert.....	33
Tabel 3. Kisi-kisi instrumen	34
Tabel 4 . Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Ekonomi (X1).....	46
Tabel 5 . Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Penggunaan Media Sosial (X2).....	47
Tabel 6 . Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)	48
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Ekonomi (X1)	49
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Penggunaan Media Sosial (X2).....	49
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	49
Tabel 10. Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 11. ANOVA Linieritas Y atas X1	51
Tabel 12. ANOVA Linieritas Y atas X2.....	51
Tabel 13. Hasil Uji Homogenitas Literasi Ekonomi (X1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	52
Tabel 14. Hasil Uji Homogenitas Tingkat Penggunaan Media Sosial (X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	52
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Skor Variabel <i>Literasi Ekonomi</i> (X1).....	53
Tabel 16. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Tingkat Penggunaan Media Sosial (X2).....	54
Tabel 17. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Minat Berwirausaha(Y).....	55
Tabel 18. Hasil Analisis Regresi Linier Beganda.....	57
Tabel 19. Hasil Uji Simultan (Uji F)	59
Tabel 20. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
Tabel 21. Hasil Pengujian Pengaruh positif dan signifikan Literasi Ekonomi (X1) Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro (Y).....	61
Tabel 22. Hasil Pengujian Pengaruh positif dan signifikan Literasi Ekonomi (X1) Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro (Y).....	62

Tabel 23. Hasil Pengujian Pengaruh positif dan signifikan Literasi
Ekonomi (X1) dan Tingkat Penggunaan Media Sosial(X2)
Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FEB
Universitas Muhammadiyah Metro (Y) 62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. Hasil Kuesioner Pra Survey Mengenai Literasi Ekonomi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro	4
Gambar 2. Hasil Kuesioner Pra Survey Mengenai Tingkat Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro.....	5
Gambar 3. Hasil Kuesioner Pra Survey Mengenai Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro	6
Gambar 4. Kerangka Penelitian	24
Gambar 5. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.	45