

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Reputasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada situs jual beli online tokopedia
2. Kualitas informasi signifikan berpengaruh terhadap minat beli pada situs jual beli online tokopedia
3. E-wom signifikan berpengaruh terhadap minat beli pada situs jual beli online tokopedia

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang ada dalam penelitian ada beberapa saran sebagai berikut :

- 1) Perusahaan disarankan dapat memperhatikan tingkat Reputasi agar dapat meningkatkan Minat Beli di Tokopedia
- 2) Perusahaan perlu meningkatkan kualitas informasi dengan melihat indikator kemudahan konsumen dalam membeli
- 3) Bagi penelitian berikutnya hendaknya hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk mengadakan penelitian lanjutan yang lebih komprehensif dan menambah variabel-variabel lain.