

DAFTAR LITERATUR

- Antari, K. R. M., Dunia, K., & Indrayani², L. (2014). *Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*.
- Bailia, J. F. T., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado*. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1768–1780.
- Bentar, & Widowati, M. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Kosumen (Studi Kasus Pada Waroeng Spesial Sambal / Ss Lampersari Semarang)*. *Fokus Ekonomi*, 13(1), 62–79.
- Citra. (2014). *Analisis pengaruh lokasi, persepsi harga, dan produk terhadap keputusan pembelian* (. 1(76), 76.
- Diana, I. N. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus pada Viola Ladies Boutique di Yogyakarta*. *Ilmu Manajemen*, 1(1).
- Juliansyah Noor, (2015). *Penelitian Ilmu Manajemen Tinjauan Filosofis Dan Praktis*. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=pq5oDwAAQBAJ>
- Kholiq, N. (2017). *Jurnal Kepuasan Pelanggan Di Distro East Project Di Kediri Tahun 2017 Oleh : Nur Kholiq Dibimbing Oleh : Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia Surat Pernyataan Artikel Skripsi Tahun 2017*. 01(02), 0–7.
- Krisna Marpaung, F., N. Hutagalung, I., Mariana Tinambunan, M., Jeremi Siahaan, N., & H. Siregar, L. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan PT.Dwi Karya Sartika*. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(1), 81–96. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i1.12082>
- Kurnianingsih, A. (2018). *Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada apotek viva generik genuk 1 semarang*.
- Lupiyoadi, R., Suryana, Y., Wirasasmita, Y., & Mulyana, A. (2016). *Culturepreneurship : membangun budaya kewirausahaan bangsa*. <https://books.google.co.id/books?id=U61NnQAACAAJ>
- Perwitasari, Z., & DS, A. H. (2018). *The Influence of Product Quality and Price on Customer Loyalty of Teh Botol Sosro (Case Study on Consumers of Teh Botol Sosro Who Make Purchases at Indomaret, Tembalang Village)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 25–36.

- Primadiawan, I. A. P. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bus Po Eka Studi Kasus Pada Pelanggan Bus Po Eka di Yogyakarta*. *Advanced Optical Materials*, 10(1), 1–9. <https://doi.org/10.1103/PhysRevB.101.089902>
- Puspa, R., Permana, A., & Nuryanti, S. (2017). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 3(02), 1–11.
- Ritalia, R., & Suwanto, S. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Jasa Lembaga Kursus Dan Pelatihan Via Course Kota Metro. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 1(4), 777-783.
- Sugiono. (2013). *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta. <https://books.google.co.id/books?id=0xmCnQAACAAJ>
- Sukarsih, O. K. N., & Saputra, A. G. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Lokasi Dan Promosi*. 1(3), 861–872.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi pemasaran*. [https://books.google.co.id/books?id = yKfNjwEACAAJ](https://books.google.co.id/books?id=yKfNjwEACAAJ)
- Ujang Sumarwan, F. T. (2019). *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. PT Penerbit IPB Press. [https://books.google.co.id/books?id= gjP4DwAAQBAJ](https://books.google.co.id/books?id=gjP4DwAAQBAJ)