

## DAFTAR LITERATUR

- Aan Komaroh, Djaman Satori, (2011), Metode Penelitian Kualitatif, Bandung, Alfabeta
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Refisi. Bandung: Alfabeta.
- Ashifa Maharani (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Ms Glow Pada Rentang Usia 18-25 Tahun Di Kota Malang. *eJrm*, 10(13)
- Assauri, Sofjan, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Dya Viani Subastian (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad Terhadap Minat Beli Produk Skincare Ms.Glow, 2(1)
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Edisi 7. Semarang : Universitas Diponegoro
- Hastono, P. S. (2011). *Statistik Kesehatan*. Edisi VI. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Henslowe, P. 2008. *Public Relation, A Practical Guide to the Basics*. Kogan Page Ltd, USA.
- Herry Sutomo & Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Bandung, Alfabeta
- Imantoro, Fatih, Suharyono, Sunarti. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Iklan, dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh) ". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 57(1).
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Dan 2*, Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. (2014). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Jilid I. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Philip & Kotler, Gary Armstrong (2012). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad Terhadap Minat Beli Produk Skincare Ms.Glow.
- Prawirosentono. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan, Kiat Menuju Organisasi Kompetitif Dalam Perdagangan Bebas Dunia*. Yogyakarta: BPF.
- Rachmawati, Rina. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.

- RATNA (2019). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi, 4(3)
- Roslina. (2010). "Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya." *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6(3), 333-346.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santri Zulaicha, Rusda Irawati (2016). Pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Morning Bakery Batam, 4(2).
- Sarwono, Jonathan. (2015) Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS- SM). Yogyakarta: Andi. 226 Hal.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks
- Setiawan, H., & Sayuti, A. J. (2017). "Effects of service quality, customer trust and corporate image on customer satisfaction and loyalty: an assessment of travel agencies customer in South Sumatra Indonesia". IO
- Simonangkir. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Refisi. Bandung: Alfabeta.
- Sinta Purnamasari (2018). Brand Image Sebagai Mediasi Pengaruh Promosi, Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Nyonya Meneer Di Semarang Timur, 4(3)
- Sugiyono.( 2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Suharto & Durotun Nasikah. (2020). The Effect of Celebrity Endorsement and Trust on Purchasing Decisions. *SSRG International of Economics and Management Studies (SSRG-IJEMS)*, 7(3), 72-77.
- Suwarto & Suharto. (2021). Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Tipe Supra X 125 Pada Dealer Bhinneka Motor Di Kota Metro
- Suwarto, S. (2021). *Brand Images Dan Fashion Involvement Terhadap Consumer Buying Decision Process Sepatu Bata Dikalangan Mahasiswa Feb Um Metro*. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(1), 12-22.

- Suyadi Prawirosentono. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan, Kiat Menuju Organisasi Kompetitif Dalam Perdagangan Bebas Dunia. Yogyakarta: BPFE.
- Tang, M. J., & Chan, E. T. (2017). "The impact of online advertising on generation Y's purchase decision in Malaysia". *International Journal of Humanities and Social Sciences*, 11(4), 973-981.
- Tjiptono, Fandy, dkk. ( 2011). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset
- Ulyan Rosa (2019). Pengaruh Label Halal, Dan Kode BPOM Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Muslimah, 2(1)