

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **a. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis pembahasan variabel Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik MS Glow dengan *Brand Image* sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa FEB UM Metro 2018. Dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap *brand image*
2. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
3. *Brand image* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
4. Secara bersama-sama semua variabel independen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

#### **b. Saran**

Adapun saran-saran yang diberikan melakukan penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Pihak MS Glow agar meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan lebih baik lagi yang berguna untuk konsumen yang tidak cocok memakai Ms glow ini.
2. Pihak MS Glow disarankan untuk menciptakan citra merek yang baik yang berguna untuk membuat konsumen lebih mengenal lagi MS Glow tersebut.
3. Guna meningkatkan penggunaan aplikasi ini sesuai dengan kebutuhan konsumen di MS Glow maka mahasiswa memerlukan jaminan yang pas dalam memakai produk dari MS Glow ini.
4. Pihak MS Glow untuk lebih menyakinkan konsumen di setiap pemakaian agar konsumen lebih yakin dan percaya bahwa kosmetik yang mereka gunakan tidak berbahaya dan aman untuk digunakan.