

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, I. 2012. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi kepuasan Pelanggan pada UD Pandan Wangi Semarang." *Jurnal kajian Akuntansi dan Bisnis* 1.1 2012.
- Aisa, 2021. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk pakaian Secara Online (Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2017)". Skripsi tidak di terbitkan. Palopo: IAIN Palopo.
- Arikunto, Suharsimi. "Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik", Rineka Cipta, Jakarta, 2016.
- Armayanti, N. 2011. *Gambaran Kepercayaan Konsumen Terhadap Pembelian Melalui Media Internet*. Skripsi pada Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara
- Atep, Adya Barata. 2011. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Barata, Atep, Adya, *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*, Jakarta: PT Flex Media Komputindo, 2014.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Costabile, M. 2011. *A dynamic model of customer loyalty*. 16th IMP Annual Conference, Bath, England.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi, 2014. *Konsumen dan Pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Daryanto, *Konsumen dan pelayanan prima*, Yogyakarta, 2015.
- Enggel, James F dan Roger D Blocwel. 2017. *Perilaku konsumen*. Edisi ke Enam. Jakarta. Binarupa Aksara.
- Ernawati, dkk. 2018. *Tata Busana SMK Jilid 1*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Faizah, N. R., Suryoko, S., dan Saryadi, S. 2013. "Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan restoran o-mamamia steak and ice cream cabang jati Semarang". *Jurnal ilmu Administrasi Bisnis*.
- Gilbert. 2013. *Retail Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Granroos, C, 2016, "Service Quality: the six criteria of good perceived service quality", Review of Business, Vol. 9, Winter, pp. 10-13.
- Gunawan, H., & Ayuningtiyas, K. 2018. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam". *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 152-165.
- Handono Lisa, 2014, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Pelanggan Terhadap Jasa Kontraktor CV. Anugerah Jaya Surabaya*, Skripsi Petra, Malang.
- Korowa, E., Sumayku, S., dan Asaloei, S. 2018. *Pengaruh kelengkapan produk dan harga terhadap pembelian ulang konsumen (studi kasus Freshmart Bahu Manado)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6 (003).
- Kotler, Armstrong. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Amstrong. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. "Prinsip-Prinsip Pemasaran", Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2018.
- Kotler, P dan Keller, K. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1*. Kembang-Jakarta Barat: PT. INDEKS.
- Kotler, Philip, "Manajemen Pemasaran", Edisi 13. Erlangga. Jakarta, 2019.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kurniawan, Ryan, and Yuniar Aisah Krismonita. "pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Giant Express Sukabumi." *Comopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* 11.2 (2020): 145-154.
- Lemana Rosa. 2017. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif: Vol 1* (halaman 1-19).
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, H. 2015. *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Nafil, H. 2019. *Optimalisasi kepuasan melalui pelayanan dan komunikasi pada supermarket Mr. Ben Medan*. *JEpa*, 4(2), 111-118.

- Parwitasari, G. 2016. *Pengaruh Pelayanan Prima, Kepercayaan, dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Nasabah Tabungan PT Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) TBK Kantor Cabang Purworejo)*. Segmen *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1B).
- Priansa, D. J. (2017). *Prilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Purnama, N. I., Nasution, M.F.H dan Astuti, R. 2022. *Pengaruh Harga Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di 212 Mart*. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 3(1), 74-86.
- Ritalia, R., dan Suwanto, S. 2021. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Jasa Lembaga Kursus Dan Pelatihan Via Course Kota Metro*. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 2021, 1.4:777-783
- Rohaeni, H., & Marwa, N. 2018. *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Ecodemica*, 2(2).
- Saputri, D. 2017. *Pengaruh Kemudahan daya guna, kenyamanan, kepercayaan terhadap minat nasabah pengguna mobile banking pada PT Bank Syariah kantor cabang Tanjung Karang (Doctoral dissertation)*, UIN Radin Intan Lampung)
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press: Malang.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. PT Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharto, S. 2012. *PEMODELAN KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN KUALITAS PELAYANAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Transpormasi PT. Sriwijaya Air)*. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 6(1).
- Sumolang, I. E., Tumbel, A. L., & Mandagie, Y. (2019). *Analisis Pengaruh Pelayanan Prima Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Matahari Manado Town Square*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. 2021. *Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5 (1), 67-86.

- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, "*Pemasaran Strategik*", Andi. Yogyakarta, 2012.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tresiya, D., Djunaidi, D., & Subagyo, H. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan terhadap Kepuasan Konsumen (studi pada perusahaan jasa ojek online go-jek di kota Kediri)*. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 208-224.
- Utami. 2012. *Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Sentosa Samarinda*. *Administrasi Bisnis*. 2016. 4 (4): 923-936.