

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan pada penelitian tersebut, sehingga peneliti bisa menarik beberapa kesimpulan antara lain:

1. Terdapat pengaruh yang positif atau signifikan variabel kelengkapan produk terhadap kepuasan konsumen pada Muhammadiyah Business Center Swalayan.
2. Terdapat pengaruh yang positif atau signifikan variabel pelayanan prima terhadap kepuasan konsumen pada Muhammadiyah Business Center Swalayan.
3. Adanya pengaruh yang positif atau signifikan variabel kepercayaan terhadap kepuasan konsumen pada Muhammadiyah Business Center Swalayan.
4. Adanya pengaruh yang positif atau signifikan variabel kenyamanan terhadap kepuasan konsumen pada Muhammadiyah Business Center Swalayan.
5. Terdapat pengaruh yang positif atau signifikan variabel kelengkapan produk, pelayanan prima, kepercayaan dan kenyamanan secara simultan atau Bersama-sama mampu mempengaruhi kepuasan konsumen pada Muhammadiyah Business Center Swalayan di Metro.

B. Saran

Saran yang telah dibagikan dalam memenuhi penelitian ini antaranya adalah sebagai berikut:

1. Pada dasarnya hasil dari penelitian ini dapat dilihat ternyata pada variabel kelengkapan produk berpengaruh positif dalam kepuasan konsumen maka dari itu, Muhammadiyah Business Center Swalayan disarankan untuk lebih meningkatkan atau mempertahankan keragaman produk yang dijual, jika keragaman produk apa saja yang di sediakan setiap saat di toko yang terbaik dan berkelas dan menetapkan sesuai taraf dengan produksi yang ditawarkan maka akan membuat konsumen bisa memilih barang apa saja yang di inginkan dan akan timbul rasa kepuasan berbelanja terhadap Muhammadiyah Business Center.

2. Pada dasarnya hasil dari penelitian ini dapat dilihat berdasarkan pada variabel pelayanan prima berpengaruh positif dalam kepuasan konsumen oleh karena itu, Muhammadiyah Business Center Swalayan disarankan lebih meningkatkan atau mempertahankan adalah perhatian, perhatian yaitu memahami secara sungguh-sungguh dengan memberikan kepedulian dan memberikan pelayanan penuh untuk konsumen yang kaitannya dengan keperluan dan ambisi terbaik kepada pelanggan supaya pelanggan selalu loyal kepada perusahaan, sehingga akan terciptanya kepuasan konsumen berbelanja di Muhammadiyah Business Center Swalayan
3. Pada dasarnya hasil dari penelitian ini dapat dilihat berdasarkan pada variabel kepercayaan berpengaruh positif dalam kepuasan konsumen oleh karena itu, supaya pelanggan tidak merasa kecewa Muhammadiyah Business Center Swalayan lebih meningkatkan atau mempertahankan kepentingan pelanggan. dengan adanya menjaga kepentingan pelanggan, diharapkan pihak Muhammadiyah Business Center Swalayan memberikan dan menetapkan tarif produk yang dipasarkan dengan tarif produk yang tersedia agar konsumen tetap terus berbelanja dan tidak merasa kecewa sehingga akan terciptanya kepuasan konsumen.
4. Pada dasarnya hasil dari penelitian ini dapat dilihat berdasarkan pada variabel kenyamanan berpengaruh positif dalam kepuasan konsumen oleh karena itu, Muhammadiyah Business Center Swalayan disarankan untuk lebih meningkatkan atau mempertahankan perasaan individu pelanggan, yang dimaksud dengan perasaan individu pelanggan ialah dengan adanya keramahan karyawan terhadap konsumen, dan memberikan bantuan kepada konsumen yang sedang membutuhkan, hal tersebut akan menimbulkan konsumen merasakan kepuasan saat berbelanja di Muhammadiyah Business Center Swalayan.
5. Pada dasarnya hasil dari penelitian ini dapat dilihat berdasarkan pada variabel kelengkapan produk, pelayanan prima, kepercayaan dan kenyamanan secara simultan berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen, dan diharapkan kepada Muhammadiyah Business Center Swalayan terus meningkatkan atau mempertahankan kualitas dari segi kelengkapan produk ,pelayanan prima, kepercayaan dan kenyamanan supaya peningkatan omset penjualan, serta pembisnis tetap bisa bersaing

dengan pesaing lainnya dan tentunya konsumen yang berbelanja di Muhammadiyah Business Center Swalayan akan terus mengalami peningkatan.