

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, B. (2011). *Analisis pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online di situs kaskus*. Unpublished undergraduated Universitas Diponegoro Semarang.
- Al-Dmour,R., Hammdan, F., Al-Dmour, H., Alrowwad, A., dan Khwaldeh, S.M. (2017). The Effect of Lifestyle on Online Purchasing Decision for Electronic Services: The Jordanian Flying E-Tickets Case, *Asian Social Science*, 13 (11):157-169.
- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Amijaya, G.R. (2010). "Pengaruh persepsi teknologi informasi, kemudahan, resiko dan fitur layanan terhadap minat ulang nasabah bank dalam menggunakan internet banking", Universitas Diponegoro, Semarang, Skripsi.
- Anzahap, (2005). Analisis Faktor Faktor yang mempengaruhi Keputusan pembelian Konsumen di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis Vol. 7*.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :Rajawali
- Barnard, Malcolm. (2011). *Fashion Sebagai Komunikasi*, Yogyakarta: Jala Sutra
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. T. (2002). An integrative approach to the assessment of e-commerce quality. *Journal of Electronic Commerce Research*, 3(3), 114– 127.
- Davis, F.D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3): 319-339.
- Durmaz, Yakup., Cavusoglu, Sinan., Ozer, O. 2018. The Effect of Brand Image and Brand Benefit on Customer Loyalty: The Case of Turkey. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences Vol. 8 , No. 5, May 2018, E-ISSN: 2222-6990 © 2018 HRMARS*
- Essoo, Nittin and Dibb. 2004. Religious Influences on Shopping Behaviour: An Exploratory Study. *On Journal of Marketing Management*. Vol. 20. PP: 683-712
- Ferdinand (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gaspersz, Vincent. "Metode Analisis Untuk Peningkatan Kualitas". Cetakan Pertama, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Edisi 7. Semarang : Universitas Diponegoro

- Gunawan, (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*, Ed. 1 Cet 4. Ed. Bumi Aksara, JAKARTA.
- Jogiyanto, HM. 2008. *Sistem Informasi Keperilakuan-Edisi Revisi*. Yogyakarta
- Kertajaya, H. (2013). *On brand*. Bandung: PT Mizan Pustaka. Gefen, D. (2002). Customer loyalty in E-commerce. *Journal of the association for information systems*, Volume 3.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 edisi ke 13. Jakarta
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Selemba Empat, Jakarta.
- Mardhiyah, F. (2020). 4 Produk Kecantikan yang Viral di TikTok. Banyak yang Penasaran dan Ingin Coba~. Hipwee.
- Mcleod, Raymond, 2001, *Sistem Informasi Manajemen*, Prenhallindo, Jakarta.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, (2006). *Metode Reseach (Penelitian Ilmiah)*, ed. 1, Cet. 8. Ed. Bumi Aksara, Jakarta.
- Philip Kotler, Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga 2001), Jilid 1 Cet Ke-8 h, 439 4 Rachmat Syafei, Fiqih Muamalah, (Bandung: Pustaka Setia, 2000), h, 87
- Pratomo, S. (2012). *Sistem pendukung keputusan dengan metode simpel additive wheighting*.
- Prihadi, D., & Susilawati, A. D. (2018). Pengaruh Kemampuan ECommerce dan Promosi di Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaraan. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 15– 20.
- Santoso, Muhammad. 2019. *Loyalitas Nasabah PD Bank Pengkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Sleman: Deepublish Publisher
- Sarwono, (2006). *Metode Penelitian kuantitatif & kualitatif*, Cet. 1. Ed. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Subagyo, P.J., (2006). *Metode Penelitian : Dalam Teori dan Praktek*, Cet. 5. Ed. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Cet. 27. Ed. Alfabeta, Bandung.

- Suharsimi., 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi. Rineka Cipta.
- Sujana. (2006), *Kamus Manajemen*, Cetakan Pertama, Bandung: Pustaka Grafika
- Sulistiyowati. (2020). Pengaruh Dompot Digital Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Franchise Minuman (Studi Pada Konsumen Minuman Chatime Di Lippo Plaza Sidoarjo) Layli Durrotun Nabila Raya Sulistyowati. 8(3).
- Susanto, 2007, *Sistem Informasi Manajemen*, Lingga Jaya, Bandung
- Suwarto, S. (2015). PERAN PELATIHAN TERHADAP KUALITAS DOSEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 9(2).
- Suwarto, S., & Nasikah, D. (2021). Pengaruh Country Of Origin Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Import Di Kota Metro. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi*, 2(2), 61-70.
- Umar, H., (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Ed. 2, Cet. 9. Ed. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- W. Gulo, (2007). *Metodologi Penelitian*, Cet. 5. Ed. PT Grasindo, JAKARTA.

