

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan variable pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen, kualitas tampilan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian scarlet whitening melalui promosi di tiktok (studi kasus pada mahasiswa muhammadiyah metro) dapat disimpulkan sebagai berikut ini :

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan penggunaan memberikan pengaruh positive dan yang signifikan terhadap keputusan pembelian scarlet whitening pada mahasiswa FEB UM Metro.
2. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan bahwa variabel kepercayaan konsumen memberikan pengaruh positive dan yang signifikan terhadap keputusan pembelian scarlet whitening pada mahasiswa FEB UM Metro.
3. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas tampilan memberikan pengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian scarlet whitening pada mahasiswa FEB UM Metro.
4. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas informasi memberikan pengaruh positive dan yang signifikan terhadap keputusan pembelian scarlet whitening pada mahasiswa FEB UM Metro.
5. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen, kualitas tampilan dan kualitas informasi memberikan pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian scarlet whitening pada mahasiswa FEB UM Metro.

B. Saran

1. Pihak scarlet di akun tiktok disarankan hendaknya mempertahankan dan lebih meningkatkan lagi terhadap kemudahan penggunaan dalam melakukan pencarian dalam sebuah video.
2. Pihak scarlet di akun tiktok disarankan hendaknya mempertahankan kepercayaan konsumen melalui peningkatan popularitas dan citra penjual guna meningkatkan penjualan terhadap kalangan remaja.
3. Pihak scarlet di akun tiktok disarankan meningkatkan kualitas tampilan karena variable ini tidak terlalu berpengaruh terhadap keputusan pembelian, jadi hendaknya lebih meningkatkan lagi kualitas tampilannya dengan cara membenahi lagi terhadap tampilan, membuat tampilan yang lebih menarik audience atau pelanggan dan lebih memperindah tampilan video dan lebih memperindah dan memperjelas tampilan dalam pengambilan gambar atau filming.
4. Pihak scarlet di tiktok disarankan hendaknya mempertahankan dan meningkatkan kualitas informasi didalam sebuah video promosi tersebut, dengan diberikan informasi yang jelas dan lebih detail lagi karna akan mempermudah calon konsumen mengetahui produk yang di promosikan.