

**DAMPAK COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL DI SIMPANG MATARAM BARU LAMPUNG TIMUR**

SKRIPSI



Oleh:
ARI HERMAWAN
NPM. 18610145

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**



**DAMPAK COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL DI SIMPANG MATARAM BARU LAMPUNG TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan

untuk memenuhi Persyaratan Untuk Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh:

ARI HERMAWAN

NPM. 18610145

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2022

DAMPAK COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI SIMPANG MATARAM BARU LAMPUNG TIMUR

Ari Hermawan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

arihermawan08@gmail.com

ABSTRAK

Pendapatan pedagang pasar tergantung dari keadaan pasar atas pembeli yang ada. Covid-19 merupakan wabah pandemi yang hampir melumpuhkan aktivitas manusia seperti jual beli sehingga hal ini mempengaruhi pendapatan pada masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak dari pandemi covid-19 terhadap pendapatan pedagang tradisional di Pasar Simpang dan mengetahui bagaimana upaya yang dilakukan oleh pedagang dalam mempertahankan usahanya. Penelitian dilakukan pada pedagang pasar simpang Mataram Baru dengan mengambil sampel sebanyak 60 pedagang. Instrumen yang digunakan dalam penelitian adalah kuisioner. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis Uji beda (uji-t) menggunakan aplikasi SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan covid-19 terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat penurunan pendapatan selama adanya pandemi covid-19. Pembeli yang sebelumnya bebas masuk ke pasar tradisional tanpa adanya kekhawatiran menyebabkan pendapatan pedagang cukup besar. Akan tetapi saat terjadinya wabah covid-19 terjadi penurunan pendapatan yang drastis. Kebijakan pemerintah dengan menerapkan pembatasan kegiatan sosial dan ketakutan masyarakat terjangkit wabah covid-19 menyebabkan pembeli enggan ke pasar, akibatnya pasar sepi dan pendapatan menurun. Kemudian untuk mempertahankan pendapatan dan keberlangsungan ekonomi pedagang pasar maka ada beberapa strategi sebagai upaya pedagang untuk tetap bertahan di masa pandemi. Strategi tersebut terdiri dari strategi aktif, strategi pasif, dan strategi jaringan.

Kata Kunci: covid-19, pendapatan

**IMPACT OF COVID-19 ON INCOME OF TRADITIONAL MARKET TRADERS
IN SIMPANG MATARAM NEW LAMPUNG EAST**

Ari Hermawan
faculty of Economics and Business
arihermawan08@gmail.com

ABSTRACT

The income of market traders depends on market conditions for existing buyers. Covid-19 is a pandemic outbreak that almost paralyzes human activities such as buying and selling so that this affects people's income. The purpose of this study was to determine the impact of the covid-19 pandemic on the income of traditional traders at Simpang Market and to find out how the efforts made by traders in maintaining their business. The research was conducted on traders at the Mataram Baru intersection market by taking a sample of 60 traders. The instrument used in this research is a questionnaire. The data analysis technique was using the analysis of the difference test (t-test) using the SPSS application. Based on the results of the research conducted, it can be concluded that there is a significant effect of covid-19 on the income of traditional market traders. This shows that there has been a decline in income during the COVID-19 pandemic. Buyers who were previously free to enter traditional markets without any worries caused the traders' income to be quite large. However, during the COVID-19 outbreak, there was a drastic decline in income. The government's policy of implementing restrictions on social activities and the fear of the community being infected with the COVID-19 outbreak have caused buyers to be reluctant to go to the market, as a result, the market was quiet and income decreased. Then to maintain the income and economic sustainability of market traders, there are several strategies as traders' efforts to survive during the pandemic. The strategy consists of an active strategy, a passive strategy, and a network strategy.

Keywords: covid-19, income

RINGKASAN

Ari Hermawan .2021. *Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Simpang Mataram Baru Lampung Timur.* Skripsi. Pembimbing (I) Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si. (II) Nani Septiana. S.E.,M.M.

Kata Kunci: covid-19, pendapatan

Pandemi yang terjadi di tahun-tahun ini mengakibatkan kondisi perekonomian menurun. Pasar sebagai tempat berjualan bagi masyarakat, tentunya berpengaruh terhadap pola pemasaran dan pendapatannya selama covid-19. Pembatasan sosial dan peraturan protokol kesehatan yang ketat dari pemerintah menyebabkan pembeli enggan ke pasar. Selain itu, keresahan dan kegelisahan serta ketakutan masyarakat akan penularan virus corona menyebabkan mereka memilih belanja di warung yang dekat dengan rumah. Akibatnya, penjualan, pemasaran, dan pendapatan pedagang di pasar menurun. Pendapatan merupakan suatu pendapatan uang yang diterima oleh para pelaku ekonomi berdasarkan dari prestasi kerja maupun usaha yang dilakukannya. Besar kecilnya pendapatan tergantung dari jenis pekerjaan yang dilakukan seseorang. Para pedagang yang ada di pasar menerima pendapatan dari pembeli atas hasil penjualan barang jualan. Adanya pandemi yang terjadi menyebabkan pembeli menjadi berkurang dan pendapatan pedagang menurun. Pendapatan pedagang tergantung dari tingkat sejauh mana para pedagang dapat bersaing pada tingkat harga, cara memasarkan, dan kualitas produk yang dipasarkan. Pedagang pasar yang menawarkan harga yang lebih murah akan menjadi serbuhan pembeli. Pedagang yang memiliki prinsip bahwa keuntungan sedikit tetapi frekuensi lebih sering akan lebih menjanjikan pendapatan yang lebih besar dari pada menawarkan produk dengan harga mahal.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak dari pandemi covid-19 terhadap pendapatan pedagang tradisional di Pasar Simpang dan mengetahui bagaimana upaya yang dilakukan oleh pedagang dalam mempertahankan usahanya. Penelitian di lakukan pada pedagang pasar simpang Mataram Baru dengan mengambil sampel sebanyak 60 pedagang. Instrumen yang digunakan dalam penelitian adalah kuisioner. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis Uji beda (uji-t) menggunakan aplikasi SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan covid-19 terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat penurunan pendapatan selama adanya pandemi covid-19. Pembeli yang sebelumnya bebas masuk ke pasar tradisional tanpa adanya kekhawatiran menyebabkan pendapatan pedagang cukup besar. Akan etapi saat terjadinya wabah covid-19 terjadi penurunan pendapatan yang drastis. Kebijakan pemerintah dengan menerapkan pembatasan kegiatan sosial dan ketakutan masyarakat terjangkit wabah covid-19 menyebabkan pembeli enggan ke pasar, akibatnya pasar sepi dan pendapatan menurun. Kemudian untuk mempertahankan pendapatan dan keberlangsungan ekonomi pedagang pasar maka ada beberapa strategi sebagai upaya pedagang untuk tetap bertahan di masa pandemi. Strategi tersebut terdiri dari strategi aktif, strategi pasif, dan strategi jaringan.

;

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

DAMPAK COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL DI SIMPANG MATARAM BARU LAMPUNG TIMUR

ARI HERMAWAN
18610145

Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si.
NIDN. 0004126401

Dosen Pembimbing II



Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901

Mengetahui
Kaprodi Manajemen



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

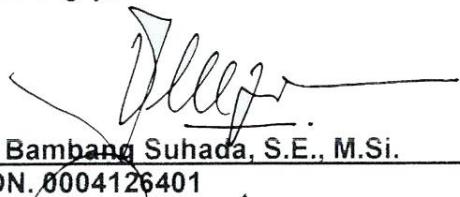
HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

DAMPAK COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL DI SIMPANG MATARAM BARU LAMPUNG TIMUR

Skripsi oleh **Ari Hermawan** ini,
Telah Dipertahankan di depan Tim Pengaji
Pada Tanggal 14 September 2022

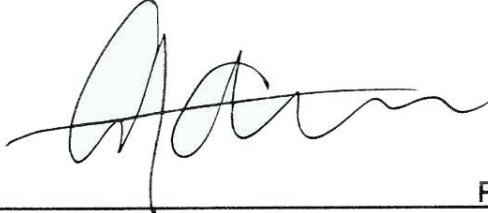
Tim Pengaji,


Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si.
NIDN. 0004126401

Ketua Ketua


Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901

Sekretaris


Dr. Afdal Mazni, S.E., M.M.
NIDN. 033110610

Pengaji Utama



MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُشْرِ يُشَرِّا ٥ إِنَّ مَعَ الْعُشْرِ يُشَرِّا ٦

Artinya:

6. sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan
 (QS. Al-Insyirah:5-6)

Menyia-nyiakan waktu lebih buruk dari kematian. Karena kematian memisahkanmu dari dunia sementara menyia-nyiakan waktu memisahkanmu dari ALLAH.

“Berusaha dengan Sungguh-sungguh pasti tercapai cita-citamu”
 (Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT. Saya mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku Ayahanda dan Ibunda yang tidak pernah lelah untuk mendo'akan dan mendukung penelitian baik dalam bentuk moril materil serta selalu mencerahkan kasih sayang dan motivasi yang tidak terbatas.
2. Saudara-saudaraku yang selalu mendukung dan mendo'akan.
3. Sahabat-sahabat terbaikku (Abi, Iqbal, Roby, dan Toska) yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu) yang telah memberi semangat dan motivasi.
4. Teman-teman Program Studi Manajemen yang telah memberikan motivasi dan dukungan.
5. Almamater Universitas Mumahammadiyah Metro.

Semoga orang yang telah berjasa sehingga skripsi ini selesai dibalas dengan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin

KATA PENGANTAR

Puji Syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala kenikmatan, rasa sehat, nikmat Iman dan Islam sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak luput dari bimbingan dan arahan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan ucapan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd, Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Febriyanto, S.E.,M.M., ketua program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Suwarto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengrahan serta bimbingan dengan kesabaran hingga terselesaikan skripsi ini.
5. Nani Septiana, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang tiada lelah dan banyak meluangkan waktu untuk membantu saya menyelesaikan skripsi ini, dan juga telah memberikan banyak saran, motivasi, serta bimbingan yang tiada bisa dibalas dengan apapun.
6. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro yang sabar dan tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Para Pedagang Pasar Simpang Mataram Baru yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan izin dan kemudahan dalam melakukan penelitian
8. Dan semua pihak yang membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa setiap penciptaan dan buatan manusia tidak luput dari kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Dalam rangka perbaikan skripsi ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan dapat menjadi acuan dalam penyusunan skripsi kedepan.

Metro, September 2022



Ari Hermawan
NPM.18610145

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

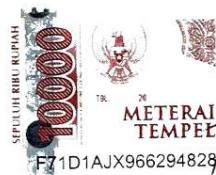
Nama : Ari Hermawan
NPM : 18610145
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “*Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Simpang Mataram Baru Lampung Timur*” adalah karya saya dan bukan hasil plagiat.

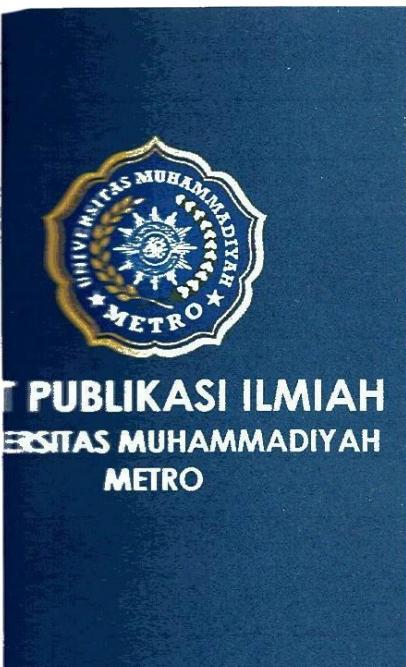
Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana dan akan mempertanggungjawabkannya secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Maret 2022
Yang membuat pernyataan



Ari Hermawan
NPM. 18610145



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 3219/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	ARI HERMAWAN
NPM	:	18610145
Jenis Dokumen	:	SKRIPSI

Judul:

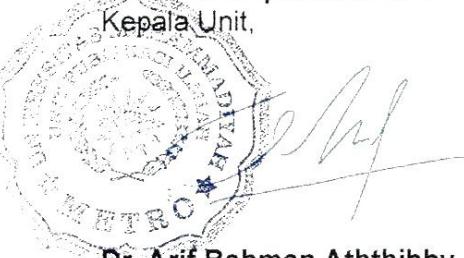
DAMPAK COVID-19 TERHADAPA PENDAPATAN PEDAGANG PASAR DI SIMPANG MATARAM BARU LAMPUNG TIMUR

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 20 September 2022

Kepala Unit,



Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801

Jl. Dewartara No.116
Kec. Metro Timur Kota Metro,
Indonesia

www.upi.ummetro.ac.id
upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
RINGKASAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI KESAMAAN (<i>Similarity Check</i>)	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB IPENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Perumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	6

BAB II KAJIAN TEORITIK

A. Deskripsi Teori	7
1. Manajemen Pemasaran.....	7
2. Pendapat.....	11
B. Penelitian Relevan	14
C. Kerangka Pemikiran	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	19
B. Objek dan Lokasi Penelitian	19
C. Metode Penelitian.....	19
D. Populasi dan Sampel	20
E. Teknik Pengumpulan Data	21
F. Analisis Data	21

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	32
1. Sejarah Singkat Pasar Simpang Sribawono	32
2. Visi dan Misi	33
3. Letak Geografis	34
B. Hasil Penelitian	35
1. Data Pendapatan Pedagang Pasar Sebelum dan Sesudah Pandemi	35
2. Pengujian Prasyarat Analisis	37
a. Uji Normalitas	37
b. Uji Homogenitas	38
3. Pengujian Hipotesis.....	38
C. Pembahasan.....	39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	46
B. Saran	46

DAFTAR PUSTAKA..... **47****LAMPIRAN-LAMPIRAN** **49**

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1. Ringkasan Penelitian Relevan		16
2. Data Pendapatan.....		35
3. Uji Normalitaspendapatan Sebelum Covid.....		37
4. Uji NormalitasPendapatan saat Covid		38
5. Hasil Uji Homogenitas		39
6. Hasil Uji-t		39

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	21
2. Denah Lokasi	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Surat Izin Penelitian	49
2. Surat Balasan Penelitian.....	50
3. Kuisioner Penelitian	51
4. Uji Validitas	53
5. Uji Reliabilitas	60
6. Data Mentah Kusioner	61
7. Uji Normalitas	62
8. Uji Homogenitas.....	63
9. Uji Hipotesis.....	64
10. Tabel t.....	65
11. Dokumentasi.....	68
12. Kartu Bimbingan	75