

## DAFTAR LITERATUR

- Annisa, R, & Chabachib, M. (2017). Analisis Pengaruh *Current Ratio* (Cr), *Debt To Equity Ratio* (Der), *Return On Assets* (Roa) Terhadap *Price To Book Value* (Pbv), Dengan *Dividend Payout Ratio* Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. Di Ponegoro *Journal Of Management*, 6 (1), 1–15.
- Arief Sugiono & Edi Untung. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Pt Grasindo.
- Ayudia Dwi Puspitasari. (2017). Analisis Pengaruh *Enterprise Risk Management Disclosure*, *Intellectual Capital Disclosure*, Dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun (2012-2015). Skripsi, Universitas Lampung.
- Bambang, Sugeng. (2017). Manajemen Keuangan Fundamental. Yogyakarta: Deepublish.
- Batubara, H. C., & Putri, A. A. (2021). Pengaruh Ratio Profitabilitas Dan Ratio Aktivitas Terhadap *Current Ratio* Pada Perusahaan Sub Sektor *Pulp* Dan Kertas Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 51–61.
- Brigham, & Houston. (2016). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Edisi 11). Salemba Empat.
- Buddy Setianto. (2016). Prospek Investasi Semen Batujara Per Laporan Keuangan Q2. Jakarta : Bsk Capital.
- Deriyarso, I. A. (2014, Oktober 13). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Dipetik (01-28-2022), Dari Undip: [Http://Eprints.Undip.Ac.Id/43936/](http://Eprints.Undip.Ac.Id/43936/).
- Devi, Sunhita, Dkk. (2017). Pengaruh Pengungkapan Management Dan Pengungkapan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan (*The Effect Of Enterprise Risk Management Disclosure And Intellectual Capital Disclosure On Firm Value*). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia* Volume 14 Nomor 1. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*. Vol. 5 No. 2 Pp. 173-180 E-Issn: 2548-.
- Fitriani. (2018). Perbandingan *Retrurn On Equity*, *Return On Assets*, *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Operating Profit Margin* Sebelum Dan Sesudah Akuisisi Perusahaan *Go Public* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8). Cetakan Ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility (Csr)*. Edisi 1. Jakarta: Graha Ilmu.
- Hadianto, M. L. (2013). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.
- Handriyani, Arik Novia. (2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. 2 (5).
- Harningsih, S., Henri A. Dan Mia A. S. (2019). "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi". *Ranah Research. Journal Of Multidisciplinary Research And Development*. Vol 1, No. 2, Pp. 199-209. E-Issn 2655 0865.
- Hery, S. E. (2016). Analisis Laporan Keuangan *Integrated And Comprehensive Edition*. Bandung: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hery. 2017. Analisis Laporan Keuangan (*Intergrated And Comprehensive Edition*). Jakarta : Grasindo.
- Humairoh, Fitri. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Balance*,15(2),162-188. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
- Indriyani, E. (2017, 10 2). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Dipetik 12, (2022), Dari Jurnal Ilmu Akuntansi: [Http://Journal.Uinjkt.Ac.Id/Index.Php/Akuntabilitas](http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/Akuntabilitas).
- Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis Konsep Dan Aplikasi. Umsu Press.
- Kamal, M. B. (2017). Pengaruh *Receivable Turn Over Dan Debt To Asset Ratio* (Dar ) Terhadap *Return On Asset* (Roa) Pada Perusahaan Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 68–81.
- Kasmir. (2010). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2012), "Analisis Laporan Keuangan". Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada. Ramona, Suci.

- Kurniawan, R.. (2013). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kualitas Laba Dan Nilai Perusahaan. Skripsi S1 Tidak Dipublikasikan, Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta.
- Mardikanto, Totok. (2014). *Csr (Corporate Social Responsibility) Tanggung Jawab Sosial Korporasi*. Alfabeta.
- Martalina, Lifessy. (2011). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. Skripsi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Martono Dan Agus Harjito .2005."Manajemen Keuangan. Yogyakarta".
- Mayangsari, Y. G. (2013, Februari 1). Pengaruh *Sustainability Reporting* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Investment Opportunity Set* Sebagai Variabel Moderating. Dipetik Januari 2, (2022), Daritri jurnal.Lemlit.Trisakti.Ac.Id: <https://www.trijurnal.Lemlit.Trisakti.Ac.Id/Jat/Article/View/4828/3797>.
- Menurut Weston & Copeland (2010) Dalam Bukunya Silvia Indrarini (2019:15-16)
- Noerirawan, M. R. (2012). Pengaruh Faktor Internal Dan *Timeliness* Laporan Keuangan. Diss. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, 1–40.
- Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Dan Gcg Sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi Universitas Diponegoro. Semarang. Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur". Jurnal Akuntansi,
- Purnasiwi, Jayanti. (2011). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). "Efek Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh
- Putra, A. M.. (2012). Analisis Pengaruh *Good Corporate Governance*, Konservatisme Akuntansi, Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kualitas Laba Dengan *Environmental Performance Rating* Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Dan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010- 2011). Skripsi S1 Tidak Dipublikasikan, Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta.
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode (2007-2010). Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 1(2), 99-103.

- Saputra, R. F., Suyanto, S., & Japlani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi Aktiva*, 2(2), 196-203.
- Sugiyono, S. (2010). *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2010). *Csr & Comdev: Investasi Kreatif Perusahaan Di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, M., & Santoso, E. B. (2011). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *Kajian Akuntansi*, 6(2), 124-133.
- Terhadap Kebijakan Dividen Tunai Dengan Likuiditas Sebagai Variabel Penguat. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. Vol.9, No.1, Hal 9-17.
- Urip, Sri. (2014). *Strategi Csr Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Untuk Peningkatan Daya Saing Perusahaan Di Pasar Negara Berkembang*. Literati. Tangerang Selatan.
- Wati, L. N., & Se, M. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (Csr)*. Myria Publisher.
- Wiagustini, Ni Luh Putu. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar. Udayana University Press.
- Yovita, Y., Safrida, S., Anggryeani, S., Silaban, E. M., & Purba, M. I. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *Warta Dharmawangsa*, 14(3), 508–521.