

## ABSTRAK

**Rian Muchammad Sobri 2022.** Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Ardiansyah Japlani, S.E., MBA. (2) Fitriani, S.E., M.M.

**Kata kunci:** Profitabilitas, Nilai Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility*.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini berjumlah 30. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, berdasarkan teknik *purposive sampling* maka diperoleh sampel pada penelitian ini yaitu berjumlah 14 perusahaan. Metode analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji data panel. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program Eviews. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020 dan *Corporate Social Responsibility* Tidak Memoderasi antara pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020.