

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (*Corporate Social
Responsibility*) SEBAGAI VARIABEL MODERATING**
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI



Oleh :
RIAN MUCHAMMAD SOBRI
NPM : 18610157

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**



**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (*Corporate Social Responsibility*)
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Studi Manajemen

Oleh:

RIAN MUCHAMMAD SOBRI

NPM : 18610157

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2022

ABSTRAK

Rian Muchammad Sobri 2022. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Ardiansyah Japlani, S.E., MBA. (2) Fitriani, S.E., M.M.

Kata kunci: Profitabilitas, Nilai Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility*.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini berjumlah 30. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, berdasarkan teknik *purposive sampling* maka diperoleh sampel pada penelitian ini yaitu berjumlah 14 perusahaan. Metode analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji data panel. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program Eviews. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020 dan *Corporate Social Responsibility* Tidak Memoderasi antara pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020.

ABSTRACT

Rian Muchammad Sobri 2022. *The Effect of Profitability on Company Value With Corporate Social Responsibility as Moderating Variable (Empirical Study on Manufacturing Companies in the Food and Beverage Subsector Listed on the Indonesia Stock Exchange) Faculty of Economics and Business Management Study Program, University of Muhammadiyah Metro. Supervisor (1) Ardiansyah Japlani, S.E., MBA. (2) Fitriani, S.E., M.M.*

Keywords: Profitability, Company Value and Corporate Social Responsibility.

This study aims to determine and analyze the effect of profitability on firm value with corporate social responsibility as a moderating variable in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020. This research approach uses quantitative methods. The population in this study amounted to 30. The sampling technique used was purposive sampling, based on the purposive sampling technique, the sample obtained in this study amounted to 14 companies. The data analysis method in this study was carried out using panel data testing, data processing was carried out using the Eviews program. The results show that profitability has a significant effect on firm value in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020 and Corporate Social Responsibility does not moderate the effect of profitability on firm value in food and beverage sub-sector manufacturing companies. listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020.

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (*Corporate Social
Responsibility*) SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

RIAN MUCHAMMAD SOBRI

NPM :18610157

Metro, 27 Juni 2022

Dosen Pembimbing I



Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA. AWM.
NIDN. 0231018702

Dosen Pembimbing II



Fitriani, S.E., M.M.
NIDN. 0206068604

Mengetahui :

Ketua Progam Studi S1 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Metro



Dr. H. Febliyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (*Corporate Social
Responsibility*) SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

**RIAN MUCAHMMAD SOBRI
NPM. 18610157**

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji,
Pada Tanggal 6 September 2022

Tim Penguji



Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA. AWM.

Ketua Penguji


NIDN. 0231018702



Fitriani, S.E., M.M.

Sekretaris

NIDN. 0206068604



M. Demsi Dupri, S.E., M.M.

Penguji Utama

NIDN. 0226125801

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



H. Suwanto, S.E., M.M.

NIDN. 0210036801

MOTTO HIDUP

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ۗ

" Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.
(Al-Baqorah 286)

"Memberi Tanpa Mengharap Imbalan, Kesalahan Untuk Dibenahi dan Bukan Untuk Disalahkan"

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan tersusunnya skripsi ini penulis banyak mengucapkan terimakasih kepada pihak yang senantiasa membantu, mendukung, memotivasi dan mendoakan dengan penuh keikhlasan. Ucapan trimakasih tersebut penulis persembahkan untuk :

1. Teristimewa kepada kedua orang tua Ayah dan Ibu (Basiran dan Sariani) yang telah memberikan kasih sayangnya kepada penulis, berupa besarnya perhatian, pengorbanan, bimbingan, serta doa yang tulus terhadap penulis, sehingga penulis termotivasi dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini.
2. Kakak dan Adikku tersayang Ricky Noor Ramadhan, Rendi Rahman Hakim, Rahima Ibnatu Humaira yang telah menjadi bagian hidup penulis dan selalu memotivasi serta mendoakan penulis.
3. Para rekan-rekan seperjuangan khususnya Santri At-tanwir angkatan 18 yang telah menjadi bagian dari cerita dalam perjalanan kuliahku.
4. Teruntuk Sukma Enggalita Sedayu dan sahabat-sahabat yang tidak dapat dituliskan satu-persatu yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teruntuk Teman-teman seangkatan dan seperjuangan di Universitas Muhammadiyah Metro yang tidak dapat di sebutkan satu persatu terima kasih atas support, semangat, doa, dan sarannya dalam penyusunan skripsi ini, begitu banyak kenangan yang telah kalian berikan kepada saya selama duduk di bangku kuliah.
6. Almamater tercinta ku Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya yang tiada tara kepada kita semua terutama kepada penulis, dan sholawat beriring salam penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi dengan judul **PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) SEBAGAI VARIABEL MODERATING** (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).

Penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk membuat tugas akhir dan mata kuliah wajib yang harus ditempuh dalam meraih gelar sarjana di Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, serta sebagai wahana studi lapangan bagi mahasiswa untuk dapat mengetahui secara langsung lingkungan kerja.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis berusaha menyajikan yang terbaik dengan segala kemampuan yang ada pada penulis. Namun demikian, penulis menyadari bahwa pengetahuan yang dimiliki sangat terbatas, sehingga dalam penulisan skripsi ini banyak memperoleh bantuan dari pihak-pihak tertentu.

Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, SE., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Ardiansyah Japlani, S.E., MBA. Sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Fitriani, SE., M.M. Sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Dr. H. Febriyanto SE., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan bekal pengetahuan, pikiran, waktu, tenaga serta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan, sehingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini.
7. Para rekan-rekan seperjuangan khususnya Manajemen kelas D angkatan 18 yang

telah menjadi bagian dari cerita dalam perjalanan kuliahku.

8. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 18.
9. Serta Almamater kebanggaan Universitas Muhammadiyah Metro.

Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca demi kelengkapan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pendidikan pada umumnya dan khususnya bagi penulis, Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

Metro, 27 Juli 2022.

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rian Muchammad Sobri', enclosed within a large, loopy oval shape.

Rian Muchammad Sobri

NPM. 18610157

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rian Muchammad Sobri
NPM : 18610157
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul "PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) SEBAGAI VARIABEL MODERATING" Adalah benar hasil karyatulisan saya sendiri dan tidak merupakan plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaiannya program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi saya ini telah nyatakan dengan jelas dan benar adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas.

Metro, September 2022



Rian Muchammad Sobri

NPM.18610157



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 3221/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : RIAN MUCHAMMAD SOBRI
NPM : 18610157
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TANGGUNG JAWABNYA SOSIAL PERUSAHAAN (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 20 September 2022

Kepala Unit,

Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801

Jl. Dewantara No. 116
Kec. Metro Timur Kota Metro,
Jember, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
Email: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
MOTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xii
KETERANGAN HASIL UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	7
1. Identifikasi Masalah.....	7
2. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN LITERATUR	9
A. Kajian Literatur	9
1. Manajemen Keuangan.....	9
2. Profitabilitas.....	11
3. Nilai Perusahaan.....	12
B. Pertanggung Jawaban Sosial Perusahaan.....	15
1. Pengungkapan CSR	16
C. Penelitian Terdahulu	18
D. Kerangka Pemikiran.....	20
E. Perumusan Hipotesis	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Jenis Data.....	23
C. Metode dan Pengumpulan Data	23
D. Populasi dan Sampel Penelitian	24
E. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum Penelitian.....	32
1. Sejarah Singkat.....	32
2. Visi Dan Misi.....	33
3. Tujuan Pokok Dan Fungsi.....	33
B. Hasil Penelitian.....	34
1. Deskripsi Data Penelitian Profitabilitas.....	34
2. Deskripsi Data Penelitian <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
3. Deskripsi Data Penelitian Nilai Perusahaan.....	37
C. Analisis Data	37
1. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	38
a. Uji <i>Chow</i>	38
b. Uji <i>Hausmas</i>	38
c. Uji <i>Langrange Multiplier (LM)</i>	39
d. Analisis Regresi dengan Data Panel	30
D. Pengujian Hipotesis	40
1. Uji Simultan (Uji F)	40
2. Uji Parsial (Uji t)	41
3. Uji Koefisien Determinasi.....	41
4. Analisis Regresi Moderasi (MRA).....	42
E. Pembahasan	42
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	42
2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
A. Kesimpulan.....	44
B. Saran	44
DAFTAR LITERATUR	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rata-rata Rata-rata <i>Price book value (PBV)</i>	4
Tabel 2. Rata-rata Rata-rata <i>Return On Asset (ROA)</i>	6
Tabel 3. Ringkasan Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4. Jumlah Populasi Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman	24
Tabel 5. Jumlah Sampel Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman	26
Tabel 6. Pengungkapan (<i>Corporate Social Responsibility</i>) Pada Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....	35
Tabel 7. Hasil uji <i>chow</i>	38
Tabel 8. Hasil uji <i>hausman</i>	38
Tabel 9. Hasil uji <i>lm</i>	39
Tabel 10. Hasil <i>Random Effect Model</i>	40
Tabel 11. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	40
Tabel 12. Hasil Uji <i>t</i> (Parsial)	41
Tabel 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
Tabel 14. Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi (MRA).....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pemikiran teoritis	21
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia yang menjadi sampel penelitian.	51
Lampiran 2. Data Profitabilitas (ROA), Nilai Perusahaan (PBV) dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2017-2020.	52
Lampiran 3. Tabulasi <i>Price book value (PBV)</i> Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2020.....	54
Lampiran 4. Tabulasi <i>Return On Asset (ROA)</i> Pada perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2020	55
Lampiran 5. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020.....	58
Lampiran 6. Indikator Berdasarkan GRI G4	60
Lampiran 7. Tabulasi T	67
Lampiran 8. Tabulasi F	69
Lampiran 9. SK Pembimbing	70
Lampiran 10. Rekap Hasil Ujian	71
Lampiran 11. Kartu Bimbingan	72
Lampiran 12. Nilai-Nilai Hasil Ujian	74