

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, P. (2017). Pengaruh Customer Relationship Management dan Nilai Nasabah Serta Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Jatim Cabang Lumajang
- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660-669
- Awaluddin, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Transportasi Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makasar) (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Ariyadi, Dody. 2015. Analisis Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan Pada Minimarket Indomaret Di Salatiga. *Among Makarti* Vol.8 No.16. STIE AMA Salatiga
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produj dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang. *Jisos: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(2), 85-104.
- Berajan, T. Tugas Akhir (Skripsi) Analisis Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen GRAB FOOD di Yogyakarta
- Damayanti, M. E., & Retnowati, B. B. (2019). Perbandingan Ekuitas Merek Produk Kosmetik Asing Orea Dengan Kosmetik Lokal. *Jemap*, 2(1), 117. <https://doi.org/10.24167/jemap.v2i1.2102>
- Ilhamalimyllhamalimy, R. R., & Mahaputra, M. R. (2021). (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 1(1), 85–97.
- Irawan, I. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Dimasa Pandemi Covid-19. *KELOLA: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 9-16.
- Istiqomah, Hidayat, Z., & Jariah, A. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan , Iklan dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian di situs Shopee di Kota Lumajang. *Jurnal Progress Conference*, 2(July), 557–563.
- Jatra, I. M., & Utami, S. I. A. I. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pelanggan Restoran Baruna Sarnur. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(7), 1984–2000.
- Kotler, Philip And Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.).
- Permatasari, N. B. (2018). *Pengaruh citra merek dan promosi terhadap loyalitas konsumen Go-Jek di Kecamatan Wonocolo Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Pujastuti, E., Winarno, W. W., & Sudarmawan, S. (2015). Pengaruh E-Commerce Toko Online Fashion Terhadap Kepercayaan Konsumen. *Creative Information Technology Journal*, 1(2), 139.

<https://doi.org/10.24076/citec.2014v1i2.17>

- Rosita, R. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Generasi Milenial Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Grabfood. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(1), 95. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i1.348>
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung
- Suwarto. 2019. Aplikasi Komputer dan Bisnis. Laduny. Metro
- Suwarto, S. (2014). Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Tipe Supra X 125 Pada Dealer Bhinneka Motor Di Kota Metro. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 8(1).
- Suntoro, W., & Silintowe, Y. B. R. (2020). Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 32(1), 25–41. <http://ojs.uajy.ac.id/index.php/modus/article/view/3194>
- Wattimena, C. N. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dalam Membentuk Loyalitas Konsumen Go-Ride. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta