

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI MAHASISWA DALAM
BERINVESTASI SAHAM DI APLIKASI AJAIB**
(Studi Kasus: Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro)

SKRIPSI



OLEH:
RIA ANITA
NPM.18610184

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI MAHASISWA DALAM
BERINVESTASI SAHAM DI APLIKASI AJAIB**
(Studi Kasus: Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Penyusunan
Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen**

OLEH:
RIA ANITA
NPM.18610184

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**

ABSTRAK

Ria Anita.18610184. Analisis Faktor- Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Di Aplikasi Ajaib (Studi Kasus: Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro) Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Dr. Febriyanto, S.E., M.M. (2)Ardianyah Japlanai, S.E. MBA.

Pengetahuan yang memadai akan cara berinvestasi yang benar amat diperlukan guna menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di aplikasi ajaib. seperti pada instrumen investasi saham. Pertumbuhan investor di aplikasi ajaib dinilai cukup baik. Namun apabila di bandingkan dengan negara lain, masyarakat Indonesia untuk berinvestasi terbilang masih cukup rendah Banyak nya perusahaan-perusahaan baru dapat menjadi salah satu faktor pendorong jumlah investor, terutama pada investasi saham di aplikasi ajaib Akan tetapi, banyak nya jumlah perusahaan saja tidak akan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan jumlah investor apabila kesadaran akan investasi dari mahasiswa itu sendiri masih rendah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh faktor minat, profit, self-efficacy, secara bersama-sama terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah metro. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode penelitian yang digunakan adalah rumus slovin untuk sampel dalam penelitian ini adalah hanya diambil sebanyak 56 mahasiswa angkatan 2018 pada fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah metro. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas dan uji homogenitas. Pengujian model analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji T, uji F dan R determinasi. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan uji T diperoleh bahwa minat berpengaruh signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro profit berpengaruh signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro, self efficacy tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro. Dari uji F diperoleh bahwa minat, profit dan self efficacy secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro.

Kata Kunci – Minat, Profit, Self Efficacy, Investasi Saham

ABSTRACT

Ria Anita. 18610184. *Analysis of the Factors That Motivate Students in Investing in Stocks in Magic Applications (Case Study: At Muhammadiyah Metro University Students)* Thesis of Management Study Program Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. Supervisor: (1) Dr. Febriyanto, S.E., M.M. (2) Ardianyah Japlanai, S.E. MBA.

Adequate knowledge of how to invest properly is very necessary to avoid any losses when investing in magic apps. as in stock investment instruments. The growth of investors in the magic application is considered quite good. However, when compared to other countries, the number of Indonesian people to invest is still quite low. The number of new companies can be one of the factors driving the number of investors, especially in stock investments in magical applications. However, the large number of companies alone will not have a significant effect. on the growth of the number of investors if the awareness of investment from the students themselves is still low. The purpose of this study was to determine the effect of interest, profit, and self-efficacy factors together on stock investment in the magic application for students at the University of Muhammadiyah metro. In this study, a quantitative approach was used and the research method used was the Slovin formula for the sample in this study, only 56 students from the 2018 batch at the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah metro were taken. The data analysis technique used is validity test, reliability test, normality test, linearity test and homogeneity test. Testing the analytical model in this study using multiple linear regression analysis, T test, F test and R determination. Based on the results of the study using the T test, it was found that interest had a significant effect on stock investment in the miracle application for students at the Muhammadiyah University of Metro Profit, a significant effect on stock investment in the Magic application for students at the Muhammadiyah University Metro, self-efficacy had no effect and was not significant for stock investment in the application. miraculously on the students of the metro muhammadiyah university. From the F test, it is found that interest, profit and self-efficacy together have a significant effect on stock investment in the magic application for students at the University of Muhammadiyah Metro.

Keywords- Interest, Profit, Self Efficacy, Stock Investment

RINGKASAN

Ria Anita.18610184. Analisis Faktor- Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Di Aplikasi Ajaib (Studi Kasus: Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro) Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Dr. Febriyanto, S.E., M.M. (2) Ardianyah Japlanai, S.E. MBA.

Kata Kunci – Minat, Profit, *Self Efficacy*, Investasi Saham

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh faktor minat, profit, self-efficacy, secara bersama-sama terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah metro.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode penelitian yang digunakan adalah rumus slovin untuk sampel dalam penelitian ini adalah hanya diambil sebanyak 56 mahasiswa angkatan 2018 pada fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah metro.Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas dan uji homogenitas. Pengujian model analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji T, uji F dan R determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan alisis regresi linier berganda dengan uji t diperoleh minat berpengaruh signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro profit berpengaruh signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro,*self efficacy* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro. Dari uji F diperoleh minat, profit dan *self efficacy* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap terhadap investasi saham di aplikasi ajaib pada mahasiswa universitas muhammadiyah metro.

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI MAHASISWA DALAM
BERINVESTASI SAHAM DI APLIKASI AJAIB**
(Studi Kasus: Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro)

RIA ANITA
NPM.18610184

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : RABU

Tanggal : 07 September 2022

Tempat Ujian : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi

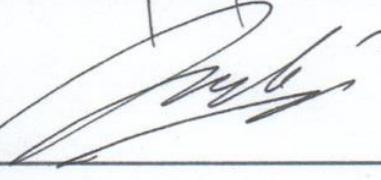
Dr. Febriyanto, S.E., M.M.

NIDN. 0223027901


Ketua Penguji

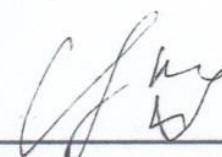
Ardianyah Japlanai, S.E. MBA.

NIDN. 0231018702


Sekretaris

H. Suryadi, S.E., M.M

NIDN.0229115901


Penguji utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



H. Suryarto, S.E., M.M.
NIDN.0210036801

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

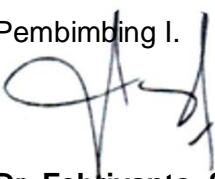
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI MAHASISWA DALAM BERINVESTASI SAHAM DI APLIKASI AJAIB (Studi Kasus: Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro)

RIA ANITA

NPM.18610184

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I.



Dr. Febriyanto, SE., MM.

NIDN. 0223027901

Pembimbing II.



Ardianyah Japlanai, S.E. MBA.

NIDN. 0231018702

Mengetahui,

Kaprodi Manajemen



Dr. Febriyanto, S.E., MM.

NIDN. 022302790

MOTTO

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.” –

(Ridwan Kamil)

“Jangan menilai saya dari kesuksesan, tetapi nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit kembali.”

(Nelson Mandela)

“Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki.”

(Bambang Pamungkas)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan nikmat panjang umur. Atas berkat dan rahmat-nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI MAHASISWA DALAM BERINVESTASI SAHAM DI APLIKASI AJAIB (Studi Kasus: Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro)**" dapat diselesaikan dengan baik.

Dengan ini saya mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan dorongan, kepercayaan, kasih sayang, semangat, pengorbanan tiada henti kepada anaknya. Terimakasih atas semua cinta, jerih payah dan air mata kalian selama ini. Doa tulus kalian membuka pintu untuk menyelesaikan pendidikan hingga saat ini.
2. Teruntuk teman-teman satu angkatan Fakultas Manajemen yang memberi inspirasi dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
3. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Dan almamater Universitas Muhammadiyah Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI MAHASISWA DALAM BERINVESTASI SAHAM DI APLIKASI AJAIB (Studi Kasus: Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro)**” dapat diselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini karena adanya bimbingan, bantuan, saran dan pengarahan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis menyampaikan terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Jazim Ahmad, M.pd. Sebagai rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwarto, S.E M.M. Dekan fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah metro.
3. Dr. H febriyanto, S.E. M.M. Pembimbing I atas bimbingan saran dan ide selama penyusunan skripsi ini.
4. Ardianyah Japlanai, S.E. MBA. Pembimbing II atas bimbingan saran dan ide selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Dan tak lupa juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Metro, Juli 2022

Penulis

Ria Anita

NPM.1861018

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Ria Anita
NPM : 18610184
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI MAHASISWA DALAM BERINVESTASI SAHAM DI APLIKASI AJAIB (Studi Kasus: Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro)**" adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana Ekonomi dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Juli 2022

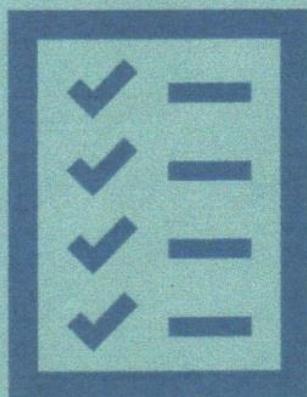
Yang membuat pernyataan,



**RIA ANITA
NPM.18610184**



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 3188/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : RIA ANITA
NPM : 18610184
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMOTIVASI MAHASISWA DALAM BERINVESTASI SAHAM DI APLIKASI AJAIB

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turmitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



**Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801**

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
RINGKASAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
SURAT PERNYATAAN PLAGIAT.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup Penelitian	8
G. Sistematika Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Teori	10
B. Hasil Penelitian Relevan	25
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	29
B. Tahapan Penelitian	29
C. Definisi Operasional Variabel	30

1. Operasional Variabel	30
D. Instrumen Penelitian	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	34
1. Pengujian Persyaratan Instrumen	34
2. Pengujian Persyaratan Analisis	35
3. Pengujian Hipotesis	36
4. Hipotesis Statistik.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B. Hasil Penelitian	40
1. Pengujian Pesyaratan Analisis.....	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Linieritas.....	44
c. Uji Homogenitas	46
2. Deskripsi Hasil Kuisioner.....	47
3. Pengujian Hipotesis.....	54
a. Analisis Regresi Linier Berganda	54
b. Uji Parsial (Uji t)	55
c. Uji Simultan (Uji F)	56
d. Koefisien Determinasi (R ²)	57
4. Hipotesis Statistikk	57
C. Pembahasaan.....	59

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	61
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

1.	Hasil Prasurvey Kepada Mahasiswa	5
2.	Hasil Penelitian Relevan	25
3.	Kisi – Kisi Instrumen	32
4.	Klasifikasi Jawaban Kuisisioner	34
5.	Hasil Uji Normalitas.....	41
6.	Hasil Uji Linieritas Y Atas X1	44
7.	Hasil Uji Linieritas Y Atas X2	45
8.	Hasil Uji Linieritas Y Atas X3	45
9.	Hasil Uji Homogenitas Y Atas X1	46
10.	Hasil Uji Homogenitas Y Atas X2	46
11.	Hasil Uji Homogenitas Y Atas X3	47
12.	Interval Uji Coba X ₁	48
13.	Interval Uji Coba X ₂	49
14.	Interval Uji Coba X ₃	51
15.	Interval Uji Coba Y	53
16.	Hasil Analisis Linier Berganda.....	54
17.	Hasil Uji T	55
18.	Hasil Uji F	56
19.	Hasil R ²	57
20.	Hasil Hipotesis Statistik X ₁ Terhadap Y	58
21.	Hasil Hipotesis Statistik X ₂ Terhadap Y	58
22.	Hasil Hipotesis Statistik X ₃ Terhadap Y	58
23.	Hasil Hipotesis Statistik Secara Simultan	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.	Pengguna Pertumbuhan Investor Tahun 2017-2021	5
2.	Kerangka Pemikiran.....	27
3.	Diagram P Plot Minat	41
4.	Diagram P Plot Profit	42
5.	Diagram P Plot <i>Self Efficacy</i>	43
6.	Diagram P Plot Investasi Saham	43
7.	Diagram Uji Coba X_1	48
8.	Diagram Uji Coba X_2	50
9.	Diagram Uji Coba X_3	52
10.	Diagram Uji Coba Y	53