

**PENERAPAN METODE PERAMALAN PENJUALAN SEBAGAI DASAR
PENETAPAN PERENCANAAN JUMLAH PRODUKSI PADA HOME INDUSTRI
ROTI SETIA BAKERY DI ADIREJO, LAMPUNG TIMUR**

Avianti Nur Hasanah¹, Suryadi², Nani Septiana³
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro
Skripsi, Juli 2022
aviantiavianti1403@gmail.com

ABSTRAK

Hasanah, Avianti Nur. 2022. *Penerapan Metode Peramalan Penjualan Sebagai Dasar Penetapan Perencanaan Jumlah Produksi Pada Home Industri Roti Setia Bakery Di Adirejo, Lampung Timur*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) H. Suryadi, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E., M.M.

Kata kunci: setengah rata-rata (*semi average*), kuadrat terkecil (*least square*), MAPE (*mean absolute percentage error*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui metode peramalan yang tepat digunakan pada home industri Roti Setia Bakery dan mengetahui perencanaan jumlah produk yang harus diproduksi oleh home industri Roti Setia Bakery pada Juni 2022 sampai Mei 2023. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode setengah rata-rata (*semi average*) dan metode kuadrat terkecil (*least square*). Hasil penelitian ini berdasarkan tingkat MAPE (*mean absolute percentage error*) dari kedua metode tersebut, maka metode peramalan penjualan yang lebih tepat digunakan pada Home Industri Roti Setia Bakery dengan menggunakan metode setengah rata-rata (*semi average method*), karena memiliki penyimpangan yang lebih kecil sebesar 5,62% dibandingkan dengan menggunakan metode kuadrat terkecil (*least square method*) yaitu MAPE sebesar 13,33%. Perencanaan jumlah produksi roti pada Home Industri Roti Setia Bakery pada periode Juni 2022 sebesar 1.225,30 pcs, periode Juli 2022 sebesar 1.228,13 pcs, periode Agustus 2022 sebesar 1.230,96 pcs, periode September 2022 sebesar 1.233,79 pcs, periode Oktober 2022 sebesar 1.236,62 pcs, periode November 2022 sebesar 1.239,45 pcs, periode Desember 2022 sebesar 1.242,28 pcs, periode Januari 2023 sebesar 1.245,11 pcs, periode Februari 2023 sebesar 1.247,94 pcs, periode Maret 2023 sebesar 1.250,77 pcs, periode April 2023 sebesar 1.253,60 pcs, periode Mei 2023 sebesar 1.256,43 pcs.