

ABSTRAK

Meilis Sartika.18610097. Mengembangkan Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Dengan Faktor E-Commerce Dan Pengetahuan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Ardiansyah Japlani, S.E. MBA. (2) Fitriani, S.E.M.M.

Berwirausaha merupakan cara tidak langsung untuk mengatasi pengangguran. yakni dengan cara memberikan bekal pengetahuan, keterampilan dan menumbuhkan sikap kewirausahaan pada para pencari kerja melalui pengembangan kewirausahaan. menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa dipercaya merupakan alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausaha muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri. kewirausahaan tidak hanya dapat digunakan sebagai kiat-kiat bisnis jangka pendek tetapi juga sebagai kiat kehidupan secara umum dalam jangka panjang untuk menciptakan peluang. dibidang bisnis misalnya, perusahaan sukses dan memperoleh peluang besar karena memiliki kreativitas dan inovasi. tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah *e-commerce* dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh pada minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas muhammadiyah metro. dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode penelitian yang digunakan adalah rumus slovin untuk sampel dalam penelitian ini adalah hanya diambil sebanyak 86 mahasiswa angkatan 2018 pada fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah metro. teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas. pengujian model analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji f dan r determinasi. berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan uji t diperoleh bahwa *e-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas muhammadiyah metro. pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas muhammadiyah metro. dari uji f diperoleh bahwa *e-commerce* dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas muhammadiyah metro.

Kata Kunci – *E-Commerce*, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha