

**MENGEMBANGKAN MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA
DENGAN FAKTOR E-COMMERCE DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

SKRIPSI



**OLEH:
MEILIS SARTIKA
NPM. 18610097**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2022



**MENGEMBANGKAN MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA
DENGAN FAKTOR E-COMMERCE DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Penyusunan
Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen**

**OLEH:
MEILIS SARTIKA
NPM. 18610097**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**

ABSTRAK

Meilis Sartika.18610097. Mengembangkan Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Dengan Faktor E-Commerce Dan Pengetahuan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Ardiansyah Japlani, S.E. MBA. (2) Fitriani, S.E.M.M.

Berwirausaha merupakan cara tidak langsung untuk mengatasi pengangguran. yakni dengan cara memberikan bekal pengetahuan, keterampilan dan menumbuhkan sikap kewirausahaan pada para pencari kerja melalui pengembangan kewirausahaan. menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa dipercaya merupakan alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausaha muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri. kewirausahaan tidak hanya dapat digunakan sebagai kiat-kiat bisnis jangka pendek tetapi juga sebagai kiat kehidupan secara umum dalam jangka panjang untuk menciptakan peluang. dibidang bisnis misalnya, perusahaan sukses dan memperoleh peluang besar karena memiliki kreativitas dan inovasi. tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah *e-commerce* dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh pada minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas muhammadiyah metro. dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode penelitian yang digunakan adalah rumus slovin untuk sampel dalam penelitian ini adalah hanya diambil sebanyak 86 mahasiswa angkatan 2018 pada fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah metro. teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas. pengujian model analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji f dan r determinasi. berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan uji t diperoleh bahwa *e-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas muhammadiyah metro. pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas muhammadiyah metro. dari uji f diperoleh bahwa *e-commerce* dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas muhammadiyah metro.

Kata Kunci – *E-Commerce*, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Meilis Sartika.18610097. Developing Student Interest in Entrepreneurship With E-Commerce Factors and Entrepreneurial Knowledge in Management Students at Muhammadiyah Metro University. Thesis of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. Supervisor: (1) Ardiansyah Japlani, S.E. MBA. (2) Fitriani, S.E.M.M.

Entrepreneurship is an indirect way to overcome unemployment. namely by providing knowledge, skills and fostering entrepreneurial attitudes in job seekers through entrepreneurship development. Fostering an entrepreneurial spirit in students is believed to be an alternative to reducing the unemployment rate, because graduates are expected to become educated young entrepreneurs who are able to start their own business. Entrepreneurship can not only be used as short term business tips but also as general life tips in the long term to create opportunities. In the business sector, for example, companies are successful and have great opportunities because they have creativity and innovation. The purpose of this study is to find out whether e-commerce and entrepreneurial knowledge together have an effect on entrepreneurial interest in management study program students at the University of Muhammadiyah Metro. in this study using a quantitative approach and the research method used is the slovin formula. The sample in this study was only taken as many as 86 students of the 2018 batch at the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. The data analysis technique used is validity test, reliability test, normality test, linearity test. testing the analytical model in this study using multiple linear regression analysis, t test, f test and r determination. based on the results of the study using the t test, it was found that e-commerce had an effect on the interest in entrepreneurship in students of the management study program at the University of Muhammadiyah Metro. entrepreneurial knowledge has no effect and is not significant on the interest in entrepreneurship in students of the management study program at the University of Muhammadiyah Metro. From the f test, it is found that e-commerce and entrepreneurial knowledge together have a significant effect on the interest in entrepreneurship in management study program students at the University of Muhammadiyah Metro.

Keywords- *E-Commerce, Entrepreneurship Knowledge, Interest in Entrepreneurship*

RINGKASAN

Meilis Sartika.18610097. Mengembangkan Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Dengan Faktor E-Commerce Dan Pengetahuan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Ardiansyah Japlani, S.E. MBA. (2) Fitriani, S.E.M.M.

Kata Kunci – *E-Commerce*, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah *e-commerce* dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh pada minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas muhammadiyah metro.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode penelitian yang digunakan adalah rumus slovin untuk sampel dalam penelitian ini adalah hanya diambil sebanyak 86 mahasiswa angkatan 2018 pada fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah metro. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas. Pengujian model analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji T, uji F dan R determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji t diperoleh bahwa *e-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas muhammadiyah metro. pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas muhammadiyah metro. Dari uji F diperoleh *e-commerce* dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas muhammadiyah metro.

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

**MENGEMBANGKAN MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA
DENGAN FAKTOR E-COMMERCE DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**MEILIS SARTIKA
NPM. 18610097**

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada :

Hari : KAMIS

Tanggal : 08 september 2022

Tempat Ujian : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi

Ardianyah Japlanai, S.E. MBA.

Ketua Penguji

NIDN. 0231018702

Fitriani, S.E., M.M.

Sekretaris

NIDN. 0206068604

Dr. Febriyanto, S.E., M.M

Penguji Utama

NIDN. 0223027901

Mengetahui,
Dean Fakultas Ekonomi


H. Swarto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801

HALAMAN PENGESAHAN

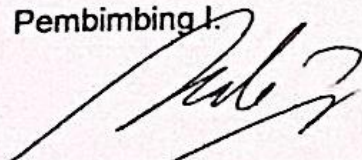
SKRIPSI

**MENGEMBANGKAN MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA
DENGAN FAKTOR E-COMMERCE DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**MEILIS SARTIKA
NPM. 18610097**

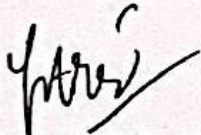
Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I.



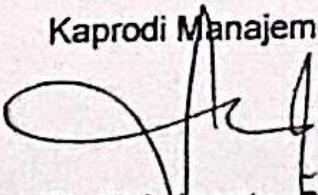
Ardiansyah Japlani, S.E. MBA.
NIDN. 0231018702

Pembimbing II.



Fitriani, S.E., M.M.
NIDN. 0206068604
Mengetahui,

Kaprodi Manajemen



Dr. Febriyanto, S.E., M.M
NIDN. 0223027901

MOTTO

Bangun kesuksesan dari kegagalan. Keputusan dan kegagalan adalah dua batu loncatan yang paling baik menuju kesuksesan.”

(Dale Carnegie)

“Sukses berjalan dari satu kegagalan ke kegagalan yang lain, tanpa kita kehilangan semangat.”

(Abraham Lincoln)

“Tangga kesuksesan tak pernah penuh sesak di bagian puncak.”

(Napoleon Hill)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan nikmat panjang umur. Atas berkat dan rahmat-nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“MENGEMBANGKAN MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRUSAHA DENGAN FAKTOR E-COMMERCE DAN PENGETAHUAN KEWIRUSAHAAN PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO”** dapat diselesaikan dengan baik.

Dengan ini saya memersembahkan skripsi ini untuk:

1. Mama tercinta tanpa ada kata lelah yang selalu memberikan doa dan dukungan, kasih sayang, pengertian dan segala dukungan yang diberikan takkan cukup jika diungkapkan dengan kata-kata, alm. papa tercinta dari mulai aku menginjakkan kaki di bangku sekolah sampai aku menjadi sarjana seperti sekarang ini engkau telah jauh meninggalkan kami semua, hanya doa yang selalu ku panjatkan semoga tenang di surganya ALLAH.
2. Teruntuk alm nenek tersayang terimakasih telah menjadi ibu kedua setelah mama dan senantiasa merawat ku sampai aku bisa seperti ini.
3. Teruntuk Abang Adi Putra yang selalu menemani saya dan memberikan semangat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Teruntuk teman-teman satu angkatan Fakultas Manajemen yang memberi inspirasi dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dan almamater Universitas Muhammadiyah Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan proposal skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maksud dari proposal skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Judul dari Skripsi ini adalah “MENGEMBANGKAN MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA DENGAN FAKTOR E-COMMERCE DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO”. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Jazim Ahmad, M.Pd, Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
2. Dr. Suwanto, SE.,MM., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
3. Ardiansyah Japlani, SE.,MBA., Pembimbing I, atas bimbingan, saran dan ide selama penyusunan skripsi ini
4. Fitriani, SE.,MM., Pembimbing II, atas bimbingan, saran dan ide selama penyusunan skripsi ini
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini

Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Metro, Juli 2022

Penulis,


Meilis Sartika

NPM. 18610097

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Meilis Sartika
NPM : 18610097
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**MENGEMBANGKAN MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA DENGAN FAKTOR E-COMMERCE DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**” adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana Ekonomi dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Juli 2022

Yang membuat pernyataan,


MEILIS SARTIKA
NPM. 18610097



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 3191/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Meilis Sartika
NPM : 18610097
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

MENGEMBANGKAN MINAT MAHASISWA UNTUK
BERWIRAUUSAHA DENGAN FAKTOR E-COMMERCE DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUUSAHAAN PADA MAHASISWA
MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 15 September 2022

Kepala Unit,

Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id

E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
RINGKASAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR	xi
SURAT PERNYATAAN PLAGIAT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Perumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	6
F. Ruang Lingkup Penelitian	7
G. Sistematika Penelitian	7
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Deskripsi Teori	9
B. Hasil Penelitian Relevan	23
C. Kerangka Pemikiran.....	25
D. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	27
B. Tahapan Penelitian	27
C. Teknik Pengumpulan Data	28

D. Teknik Analisis Data.....	29
1. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	29
2. Pengujian Persyaratan Analisis	30
3. Pengujian Hipotesis.....	31
4. Hipotesis Statistik	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
B. Hasil Penelitian	39
1. Pengujian Pesyaratan Analisis.....	39
a. Uji Normalitas	39
b. Uji Linieritas	40
2. Deskripsi Hasil Kuisisioner.....	42
3. Pengujian Hipotesis	47
a. Analisis Regresi Linier Berganda	47
b. Uji Parsial (Uji t)	48
c. Uji Simultan (Uji F)	49
d. Koefisien Determinasi (R ²)	50
4. Hipotesis Statistikk.....	50
C. Pembahasan	52

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	53
B. Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

1. Hasil Prasurvey Kepada Mahasiswa	4
2. Kelebihan <i>E-commerce</i>	19
3. Hasil Penelitian Relevan	23
4. Hasil Uji Normalitas.....	40
5. Hasil Uji Linieritas Y Atas X1.....	41
6. Hasil Uji Linieritas Y Atas X2.....	41
7. Interval Uji Coba X_1	43
8. Interval Uji Coba X_2	44
9. Interval Uji Coba Y	46
10. Hasil Analisis Linier Berganda.....	47
11. Hasil Uji T	48
12. Hasil Uji F	49
13. Hasil R2	50
14. Hasil Hipotesis Statistik X_1 Terhadap Y	50
15. Hasil Hipotesis Statistik X_2 Terhadap Y	51
16. Hasil Hipotesis Statistik Secara Simultan	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1. Kerangka Pemikiran.....	25
2. Struktur Organisasi	36
3. Diagram Uji Coba X_1	43
4. Diagram Uji Coba X_2	45
5. Diagram Uji Coba Y	47