

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai promosi, harga dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen di Isna Collection Raman Utara, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Promosi berpengaruh dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada toko isna collection.
2. Harga berpengaruh dan signifikan terhadap kepuasan konsumen toko isna collection.
3. Kepercayaan tidak berpengaruh dan signifikan terhadap kepuasan konsumen toko isna collection.
4. Promosi, Harga dan Kepercayaan bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap kepuasan konsumen toko isna collection.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dari kesimpulan diatas, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel promosi adalah variabel yang paling penting dan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Diharapkan pemilik toko lebih sering lagi membagikan *update* prodak terbaru melalui media sosial seperti instagram, facebook, tiktok dan whatshaap agar pendapatan terus meningkat.
2. Diketahui pada variabel harga dalam penelitian ini sangat berpengaruh dan dominan karna harga penentu kualitas sebuah produk yang akan diminati oleh konsumen. Pemilik toko dapat meningkatkan penghasilan yang lebih tinggi lagi apabila harga dan kualtas produk sesuai dengan apa yang dicantumkan daam promosi.
3. Hasil penelitian diketahui bahwa variabel kepercayaan kurang berpengaruh oleh karena itu disarankan kepada pihak toko meningkatkan kualitas produk yang dijual agar para kosumen percaya dan tertarik dengan prodak yang dijual.

4. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan data dan segala sesuatu sehingga penelitiannya dapat dilaksanakan dengan baik.
5. Peneliti selanjutnya juga diharapkan bisa mempertahankan variable promosi, harga dan kepercayaan, dengan cara meningkatkan kualitas berfikir dan pola kerja. karena itu indikator yang paling berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen, Sehingga penelitian selanjutnya dapat menghasilkan penelitian yang bagus.