

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, (2021), *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater pada Aplikasi Shopee dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif*, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
- Arikunto, (2016), *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Arum, 2019, *Pengertian dan Perbedaan Kebutuhan dengan Keinginan*, diakses dari https://www.gramedia.com/literasi/perbedaan-kebutuhan-dengan-keinginan/#Perbedaan_Kebutuhan_dengan_Keinginan.
- Dilsari (2020), *Pengaruh Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Attitude, Life Style, Locus Of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif*, Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi) Volume 01 Nomor 04 Tahun 2020 (Hal: 74-87).
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah*, Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi Vol. 4 No. 1. 11.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit UNDIP
- Himatia, (2021), *Peran Literasi keuangan dalam Memoderasi Pengaruh gaya hidup, Konsep Diri, dan kelompok teman sebaya Terhadap perilaku konsumtif*, Skripsi, Universitas Negeri Semarang.
- Huston, J. S. (2018). *Measuring Financial Literacy*. Journal of Consumer Affairs, 2(44), 296-316.
- Japarianto, E dan S. Sugiharto. (2016). *Pengaruh Shopping lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse buying Behavior Masyarakat High Income*. Surabaya.
- Kanserina, Dias. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA*." Jurnal
- Kotler (2012), *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler and Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta.
- Kotler dan Armstrong (2016), *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lina dan Rosyid, (2017), *Perilaku Konsumtif berdasar Locus Of Control pada Remaja Putra*. Jurnal Psikologika, 4, 5-13

- Lupiyoadi, 2016, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi. Kedua, Jakarta: Salemba Empat.
- Lusardi, A., Mitchell, O., & Curto, V. (2017). *Financial Literacy Among The Young*. *The Journal of Consumer Affairs*, 4(2).
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Rosdakarya
- AV. Dewi, J Nusantoro, A Japlani, (2021), *Pengaruh Perilaku Pengelolaan Keuangan, Locus Of Control, dan Media Sosial Terhadap Hedonisme Lifestyle Di Kalangan Mahasiswa* (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro), *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2021, Vol. 2 Ni. 1 hl. 113-120
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi. Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba. Empat
- PISA. (2012). *PISA 2012 Results: Students and Money financial literacy skills for the 21st century*. OECD
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(1), 103–110. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Quiserto, 2019, *Peran Financial Technology dalam Meningkatkan Keuangan*. <https://duwitmu.com/>
- Ramadhani, (2019), *Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money, Gaya Hidup, dan kontrol diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*, Skripsi, Universitas Sumatera Utara.
- Rani, P. (2014). *Factors Influencing Consumer Behaviour*. *International Journal Current Research Academic Review*, 2(9)
- Ratna Aprilia, Suryadi, Yateno, (2020), *Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online dan Pengalaman Pembelian terhadap Belanja Produk Online*, *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, Vol. 1. No. 1 Desember 2020
- Riskayanti, (2021), *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi milenial Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar*, Skripsi, iversitas Muhammadiyah Makassar.
- Sathish, S dan Rajamohan (2012). *Consumer Behavior and Lifestyle Marketing*. *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*. Vol. 1
- Schiffman dan Kanuk, 2015. *Consumer Behavior*. 11th Edition. Global Edition.
- Setiawan. (2017). *Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Indonesia* (1nd ed.). Depok: Rajawali.

Sugiyono, (2015), *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Winartha dkk., (2019), *Peran Literasi keuangan dalam Memoderasi Pengaruh gaya hidup, Konsep Diri, dan kelompok teman sebaya Terhadap perilaku konsumtif*, *Journal of Accounting and Business Studies* Vol. 4, No. 2, September 2019.

Yushita, A. N. (2017). *Pentingnya Literasi Keuangan bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*. *Jurnal Nominal*.