

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN AKSES *PAYLATER*,  
DAN KEINGINAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN  
GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee  
di Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro)**

**SKRIPSI**



Oleh:  
**NOVITA ARDIYANTI**  
NPM. 18610061

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2022**



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN AKSES *PAYLATER*,  
DAN KEINGINAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN  
GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee  
di Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro)**

**SKRIPSI**

Diajukan  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi Manajemen

Oleh:  
**NOVITA ARDIYANTI**  
NPM. 18610061

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2022**

## ABSTRAK

Novita Ardiyanti. 2022. *Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Akses Paylater, dan Keinginan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee di Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro)*. Skripsi. Program Studi manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Suryadi, S.E., M.M. (2) Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA.

**Kata kunci:** *Literasi Keuangan, Kemudahan Akses Paylater, Keinginan, Perilaku Konsumtif, Gaya Hidup.*

Meningkatkan perilaku konsumtif masyarakat dengan adanya beberapa aplikasi market place saat ini terlihat dari banyaknya pengunjung dari aplikasi tersebut, salah satunya yang saat ini banyak diminati masyarakat adalah marketplace Shopee. Gaya hidup mahasiswa telah berubah dimana perubahan ini bukan disebabkan oleh berubahnya kebutuhan tapi lebih dipengaruhi oleh adanya perkembangan dunia sosial media yang serba konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, kemudahan akses paylater, keinginan dan kebutuhan terhadap perilaku konsumtif dengan gaya hidup sebagai variabel mediasi di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Desain penelitian adalah penelitian kuantitatif atau penelitian verifikatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah literasi keuangan, kemudahan akses paylater, keinginan dan kebutuhan, perilaku konsumtif dan gaya hidup. Populasi dan sampel penelitian adalah mahasiswa prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 2018 dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 68 mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner. Alat analisis yang digunakan adalah menggunakan analisa kualitas data dan *Moderated Regression Analysis (MRA)* dengan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Kemudahan akses paylater, dan keinginan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswa. Literasi keuangan, kemudahan akses paylater, dan keinginan secara simultan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Gaya hidup memoderasi atau meningkatkan pengaruh literasi keuangan, kemudahan akses paylater, dan keinginan terhadap perilaku konsumtif.

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

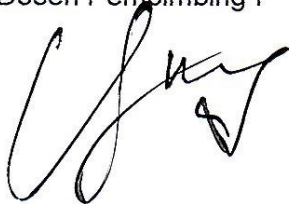
**SKRIPSI**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN AKSES *PAYLATER*,  
DAN KEINGINAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN  
GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee  
di Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro)**

**NOVITA ARDIYANTI**  
NPM. 18610061

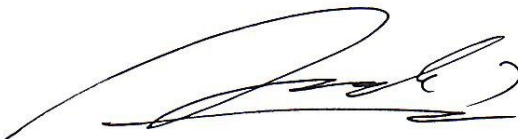
Metro, 15 Juli 2022

Dosen Pembimbing I



**Suryadi, S.E., M.M.**  
NIDN. 0229115901

Dosen Pembimbing II



**Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA.**  
NIDN. 0231018702

Mengetahui:  
Ketua Progam Studi S1 Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Metro



**Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.**  
NIDN. 0223027901

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN AKSES PAYLATER,  
DAN KEINGINAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN  
GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee  
di Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro)

NOVITA ARDIYANTI  
NPM. 18610061

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 15 Juli 2022  
Tempat Ujian : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

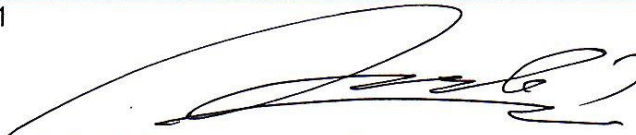
Tim Penguji,

Suryadi, S.E., M.M.  
NIDN. 0229115901



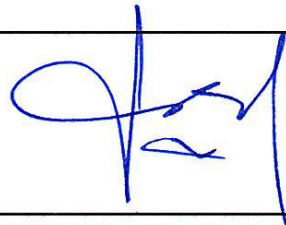
Ketua Penguji

Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA.  
NIDN: 0231018702



Sekretaris

Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.  
NIDN: 0223027901



Penguji Utama

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



H. Suwanto, S.E., M.M  
NIDN: 0228036801



## **MOTTO**

" Kau tak akan pernah mampu menyebrangi lautan sampai kau berani berpisah dengan daratan"

(Cristopher Colombus)

" Tidak ada keberuntungan dalam hidup tanpa adanya usaha dan doa"

(Penulis)

"Pendidikan merupakan salah satu proses dalam membentuk pola pikir."

(Penulis)

## PERSEMBAHAN

Rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua Orang tua, Ayahanda dan Ibunda yang selalu berdo'a, memberikan nasehat, arahan, dukungan yang tiada batas kepada penulis untuk tetap semangat dan optimis dalam menghadapi segala sesuatunya. Terima kasih untuk segala kepercayaan yang telah kalian berikan, semoga amanah ini mendapatkan izin dari Allah SWT, aamiin.
2. Bapak Suryadi S.E., M.M. dan Bapak Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, pengarahannya dalam penyusunan Skripsi.
3. Bapak Drs. H. Jazim ahmad, M.pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Bapak H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Bapak Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Jurusan Manajemen yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
7. Teman-teman seperjuangan Manajemen khususnya kelas C yang dari awal hingga akhir bersama dalam suka cita dan terima kasih juga untuk bantuan dan semangatnya
8. Serta Almamater Kebanggaan Universitas Muhammadiyah Metro



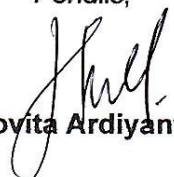
## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maksud dari skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro. Judul dari Skripsi ini adalah: Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Akses *Paylater*, dan Keinginan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee di Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro). Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
2. Suwarto, S.E., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, sekaligus Pembimbing I Proposal Skripsi.
3. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M., Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Suryadi, SE., M.M., selaku pembimbing I skripsi ini
5. Ardiansyah Japlani, S.E., M.B.A., selaku Pembimbing II skripsi ini
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya semoga skripsi ini dapat berlanjut ke tahap penulisan selanjutnya, sekaligus sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.

Metro, Juni 2022  
Penulis,



**Novita Ardiyanti**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novi Ardiyanti

NPM : 18610061

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul : PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN AKSES *PAYLATER*, DAN KEINGINAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee di Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini sebagaimana dalam daftar literatur.

Apabila pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia dikenai sanksi sesuai dengan hukum yang berlaku.

Metro, Agustus 2022

Penulis



**Novi Ardiyanti**  
**NPM. 18610061**





UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

# SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 3015/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

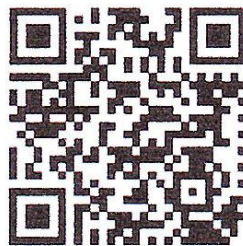
Nama : NOVITA ARDIYANTI  
NPM : 18610061  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

## JUDUL:

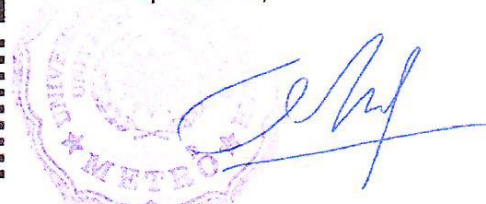
**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN AKSES PAYLATER, DAN KEINGINAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Manajemen Pengguna Aplikasi Shopee di Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro)**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 30 Agustus 2022  
Kepala Unit,



Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.  
NIDN. 0203128801

Jalan Dewantara No.116  
Metro, Kec. Metro Timur Kota Metro,  
Jawa Timur, Indonesia

Website: [www.upi.ummetro.ac.id](http://www.upi.ummetro.ac.id)  
Email: [upimetro@ummetro.ac.id](mailto:upimetro@ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER .....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT .....	v
PERSETUJUAN.....	vi
PENGESAHAN .....	vii
MOTTO .....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	xi
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN ( <i>SIMILARITY CHECK</i> ) .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b> .....	<b>8</b>
A. Kajian Literatur .....	8
1. Manajemen Pemasaran.....	8
2. Literasi Keuangan .....	9
3. Akses <i>Paylater</i> .....	11
4. Keinginan dan Kebutuhan .....	14
5. Perilaku konsumtif.....	16
6. Gaya Hidup .....	18

B. Hasil Penelitian Relevan .....	21
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis Penelitian .....	25

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....** 26

A. Desain Penelitian .....	26
B. Tahapan Penelitian .....	26
1. Lokasi dan Objek Penelitian .....	26
2. Populasi.....	26
3. Sampel dan Teknik Sampling .....	27
C. Definisi Operasional Variabel .....	27
D. Tehnik Pengumpulan Data .....	30
E. Instrumen Penelitian .....	30
F. Teknik Analisis Data Analisis .....	32
G. Hipotesis Statistik.....	36

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....** 39

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	39
B. Hasil penelitian.....	45
C. Pembahasan	

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....** 26

A. Kesimpulan.....	26
B. Saran.....	

**DAFTAR LITERATUR**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Hasil Penelitian Relevan .....	21
2. Kisi-kisi Instrumen.....	29
3. Nilai dan kategori Jawaban Kuisisioner.....	31
4. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Literasi keuangan ( $X_1$ ).....	47
5. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Kemudahan akses paylater ( $X_2$ ) .....	48
6. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Keinginan ( $X_3$ ).....	49
7. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Gaya hidup ( $Z$ ).....	50
8. Distribusi Frekuensi Skor Variabel perilaku konsumtif ( $Y$ ) .....	51
9. Hasil Uji Normalitas .....	52
10. Ringkasan Hasil Uji Normalitas .....	52
11. Tabel ANOVA Regresi $Y$ atas $X_1$ .....	56
12. Tabel ANOVA regresi $Y$ atas $X_2$ .....	56
13. Tabel ANOVA regresi $Y$ atas $X_3$ .....	57
14. Tabel ANOVA regresi $Y$ atas $Z$ .....	57
15. Hasil uji Homogenitas.....	58
16. Ringkasan Hasil Uji Homogenitas .....	58
17. Uji Regresi Linier Berganda .....	59
18. Tabel Anova Uji F .....	61
19. Tabel Hasil $R^2$ Determinasi.....	61
20. Moderasi $Z$ terhadap Pengaruh $X_1$ terhadap $Y$ .....	62
21. Moderasi $Z$ terhadap Pengaruh $X_2$ terhadap $Y$ .....	62
22. Moderasi $Z$ terhadap Pengaruh $X_3$ terhadap $Y$ .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konseptual Penelitian .....	24
2. Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Metro .....	40
3. Histogram Skor Variabel Literasi keuangan ( $X_1$ ).....	47
4. Histogram Skor Variabel Kemudahan akses paylater ( $X_2$ ) .....	48
5. Histogram Skor Variabel Keinginan ( $X_3$ ).....	49
6. Histogram Skor Variabel Gaya hidup ( $Z$ ).....	50
7. Histogram Skor Variabel Perilaku konsumtif ( $Y$ ).....	51
8. Diagram P Plot Literasi keuangan.....	53
9. Diagram P Plot Kemudahan akses paylater.....	53
10. Diagram P Plot Keinginan .....	54
11. Diagram P Plot Gaya hidup .....	54
12. Diagram P Plot Perilaku konsumtif.....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner Penelitian	
2. Hasil Penyebaran Kuisisioner Penelitian	
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner	
4. Rekapitulasi Hasil pengumpulan Data	
5. Penentuan Distribusi Skor Variabel	
6. Hasil Uji Normalitas	
7. Hasil Uji Linieritas	
8. Hasil Uji Homogenitas	
9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	
10. Hasil Uji Moderating Regresi Analysis	
11. Tabel r Product Moment	
12. Tabel Uji Lilliefors Test for Normality	
13. Tabel t	
14. Tabel F	