

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Anoraga, P, 2007. Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Press
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan, 2012, Manajemen Pemasaran Modern,. Liberty, Yogyakarta.
- Day, Tse dan Wilton, 2008, Kepuasan Pelanggan. jilid 2. Edisi ketiga., Indeks. Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Firda Asmaul Fadhillah. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan Pada Bmt Surya Mandiri Jetis Ponorogo.
- Ghozali, Imam 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro
- Herry Sutomo dan Khaerul Umam, 2013. Manajemen Pemasaran Bank Syariah, Cet. 1. ed. Pustaka Setia, Bandung.
- Imam Gunawan, 2016. Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik, Ed. 1 Cet 4. ed. Bumi Aksara, JAKARTA.
- Irawan, Handi. 2002. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta. Elex Media. Komputindo
- Jasfar, Farida. 2012. 9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa. Jakarta : Salemba Empat.
- Kartajaya Hermawan, 2009. New Wave Marketing, The World is Still. Round The Market is Already Flat. Gramedia. Indonesia
- Kasmir, 2016. Manajemen Perbankan, Ed. 1, Cet. 3. ed. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. (Diterjemahkan Oleh Adi Zakaria Afif). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua,. Jakarta: Erlangga.

- Kristanto, R.H., 2009. Kewirausahaan Entrepreneurship : Pendekatan Manajemen dan Praktik, Cet. 1. ed. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel. 2001. Pemasaran. Buku - 1. PT. Salemba Empat Raya, Jakarta.
- Laidi Subardi. (2018). Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta
- Nufaisah.2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja di Pasar Tradisional Kelurahan Lappa Kecamatan Sinjai Utara Kabupaten Sinjai.
- Refa Felinda 2020. Pengaruh Marketing Mix 5p Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Berrybenka.Com.
- Sarwono, Jonathan. (2014). Metode Riset Online: Teori, Praktik, dan Pembuatan Aplikasi. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Simorangkir, dkk, 1992. Kamus Perbankan: Inggris-Indonesia, Cet. 3. ed. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Sudarsono Heri, 2003. Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah, Ekonisia, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2018. Metode Penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan R&D, Cet. 27. ed. Alfabeta, Bandung.
- Sofiyanti Nurul Hidayah (2019). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening
- Syaparilwady, Panzy. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan. Pelanggan Pada Perusahaan Konveksi Fazry.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2014, Pemasaran Strategik. Yogyakarta, Andi.
- Wijaya, Tony. (2018), Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua, Jakarta: PT.Indeks.
- W. Gulo, 2007. Metodologi Penelitian, Cet. 5. ed. PT Grasindo, Jakarta.