

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan hubungan sales dan konsistensi konsumen terhadap keputusan pembelian pada UMKM Maleo Lampung, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. variabel hubungan sales (x_1) terhadap keputusan pembelian (y).

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh variabel hubungan sales memiliki t hitung sebesar 10.189 lebih besar dari t tabel sebesar 1.667. hal ini menunjukkan bahwa hubungan sales berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk pada UMKM Maleo Lampung dan nilai signifikansi hubungan sales sebesar 0,000 maka lebih kecil daripada probabilitas (0,05) Maka hasil tersebut menunjukkan bahwa hubungan sales berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada UMKM Maleo Lampung

2. Variabel konsistensi konsumen (x_2) terhadap keputusan pembelian (y).

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh variabel konsistensi konsumen memiliki t hitung sebesar -0.387 lebih kecil dari t tabel sebesar 1.667. hal ini dapat disimpulkan bahwa konsistensi konsumen tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan nilai signifikansi konsistensi konsumen sebesar 0.700 maka lebih besar dari pada probabilitas 0.05. maka hasil tersebut menunjukkan bahwa harga produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada UMKM Maleo Lampung

3. Hubungan sales dan konsistensi konsumen secara bersama sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan produk pada umkm maleo lampung.

B. Saran

1. Diharapkan UMKM Maleo agar dapat meningkatkan hubungan sales yang dilapangan agar terus meningkatkan penjualan produk pada umkm maleo
2. Diharapkan UMKM Maleo agar dapat memberikan harga sesuai kualitas yang diberikan supaya pembeliannya memiliki loyalitas sesuai dengan yang diinginkan.
3. Untuk UMKM Maleo agar mampu memberi pelayanan yang lebih yang dihasilkan dan memberikan konsistensi konsumen dengan kualitas yang diberikan. Dengan demikian produk yang dipasarkan oleh UMKM Maleo akan mampu membuat konsumen untuk menggunakan produk dari UMKM Maleo.