

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
UNDERPRICING SAHAM PADA SAAT INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO)
PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Try hantoro Puspo Wardani¹, Febriyanto², Karnila Ali³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Email: hantorocool@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian terfokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *Underpricing* pada perusahaan di BEI pada saat *Initial Public Offering* (IPO). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat *Underpricing* saham pada saat *Initial Public Offering* (IPO) pada Perusahaan yang terdaftar di BEI. Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang IPO di tahun 2021 sebanyak 80, sampel yang diteliti berjumlah 42. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh negatif dan signifikan DER terhadap *Underpricing* pada perusahaan yang melakukan IPO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018-2020. Terdapat pengaruh positif ROA terhadap *Underpricing* pada perusahaan yang melakukan IPO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018-2020. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan EPS terhadap *Underpricing* pada perusahaan yang melakukan IPO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018-2020. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan Umur Perusahaan terhadap *Underpricing* pada perusahaan yang melakukan IPO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018-2020. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan Ukuran Perusahaan terhadap *Underpricing* pada perusahaan yang melakukan IPO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018-2020.

Kata Kunci: *Underpricing*, DER, ROA, EPS, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan.