

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Berdasarkan pada permasalahan yang diteliti maka peneliti menggunakan jenis penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan pendekatan *surve*. Penelitian Deskriptif (*Descriptive Research*) merupakan penelitian yang diarahkan untuk memaparkan gejala-gejala, fakta-fakta, atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurat, mengenai sifat-sifat populasi atau daerah tertentu. (Wagiran 2019). Menurut Sugiyono (2018), metode kuantitatif adalah pendekatan ilmiah yang memandang suatu realitas itu dapat diklasifikasikan, konkret, teramati dan terukur, hubungan variabelnya bersifat sebab akibat dimana data penelitiannya berupa angka-angka dan analisisnya menggunakan statistik.

Metode penelitian ini dipilih oleh peneliti untuk mengetahui harga pokok pabrik tahu pak Agus. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis penentuan harga pokok produksi dan harga jual tahu dengan menggunakan metode *full costing* pada pabrik tahu Pak Agus dan melakukan perbandingan antara perhitungan dengan menggunakan metode *full costing* yang dilakukan peneliti dengan perhitungan yang dilakukan oleh pabrik tahu Pak Agus.

B. Definisi Operasional

Sesuai judul penelitian, terdapat dua variabel yang akan diteliti, yaitu;

- a. Biaya produksi yang merupakan variabel independen (variabel X)

Yang dimaksud dengan biaya produksi dalam penelitian ini adalah biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik yang dikeluarkan dalam rangka proses produksi.

- b. Harga jual produk yang merupakan variabel Dependen

Yang dimaksud dengan harga jual dalam penelitian ini adalah nilai tukar atau nilai akhir barang yang merupakan penjumlahan dari biaya-biaya produksi dan biaya lain untuk memproduksi suatu barang ditambah dengan sejumlah keuntungan yang diinginkan dari produk yang ditentukan dengan uang.

C. Objek dan Lokasi Penelitian

Objek penelitian dalam skripsi ini adalah analisis biaya produksi dalam menentukan harga jual di pabrik tahu Pak Agus menggunakan metode *full costing*. Kegiatan penelitian ini dilakukan di pabrik tahu Pak Agus yang beralamatkan di Jl. Tangkil Kelurahan Mulyojati, RT/RW 026/006.

D. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *Full Costing* dengan melakukan wawancara dan dokumentasi untuk memperoleh keterangan-keterangan yang berkaitan dengan permasalahan yang ada di dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini wawancara digunakan dengan pedoman wawancara tidak terstruktur yang bertujuan untuk memperoleh data mengenai harga pokok produksi dan harga jual pada pabrik tahu "Pak Agus". Metode dokumentasi dengan melakukan pencatatan terhadap data-data mengenai biaya produksi, hasil produksi, proses produksi, dan data lainnya yang berkaitan dengan penelitian pada pabrik tahu "Pak Agus". Pada penelitian ini mencari data harian dan bulanan untuk mengetahui lebih jelas bagaimana biaya produksi pada pabrik tahu pak Agus. Sehingga setiap biaya yang dilakukan terlihat secara transparan berdasarkan perhitungan harian dan bulanan dengan begitu dapat diperhitungkan sendiri apabila biaya dalam setahun.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan Data Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu mengetahui harga pokok pabrik tahu pak Agus dalam sehari dan sebulan, maka peneliti menggunakan teknik kepustakaan, wawancara, dan dokumentasi.

- a. Teknik Kepustakaan, teknik ini dilakukan dengan cara mempelajari dan membandingkan sumber-sumber melalui literatur-literatur lain yang berkaitan, untuk memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai konsep dan landasan teori yang akan dipergunakan untuk menganalisis permasalahan yang akan dibahas.
- b. *Interview*, yaitu dengan menggunakan wawancara dengan pimpinan manajer, dan beberapa responden pada pabrik tahu Pak Agus kota metro yang terkait dengan penelitian.
- c. Dokumentasi, yaitu mengadakan penelitian terhadap laporan kegiatan operasional perusahaan, struktur organisasi dan operasional.

F. Metode *Full costing*

Yaitu metode yang menentukan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi ke dalam harga pokok produksi, yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik, baik yang berperilaku variabel maupun tetap. Dengan demikian harga pokok produksi menurut *full costing* terdiri dari unsur biaya produksi, yaitu :

Biaya bahan baku langsung	xxx
Biaya tenaga kerja langsung	xxx
Biaya overhead pabrik variabel	xxx
Biaya overhead pabrik tetap	xxx
	----- +
Harga pokok produk produksi	xxx

Menentukan harga jual merupakan suatu yang sangat penting dalam perusahaan jika dalam menentukan harga jual asal-asal akan mengakibatkan kerugian dan apabila harga jual nya terlalu tinggi dapat menyebabkan konsumen nya pada kabur, oleh sebab itu dalam menentukan harga jual sangat lah penting dalam kelangsungan perusahaan, dibawah ini adalah rumus dalam menentukan harga jual perunit:

$$\text{Harga Jual Perunit} = \frac{\text{Harga pokok prouksi}}{\text{Total Produksi}}$$

G. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

a. Data Kuantitatif

Data kuantitatif menurut (Sugiyono 2018 :13) yaitu data yang dinyatakan dalam bentuk angka dan merupakan hasil dari perhitungan dan pengukuran. Data kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini seperti biaya bahan baku dalam pembuatan tahu, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik.

b. Data Kualitatif

Data kualitatif menurut (Sugiyono 2018 :13) yaitu data dalam bentuk kata-kata atau bukan angka . data ini biasanya menjelaskan karakteristik atau sifat data kualitatif yang digunakan dalam penenlitian ini berbentuk studi pustaka hasil penelitian melalui perantara lisan seperti ucapan maupun penjelasan, catatan lapangan atau dokumen pribadi.

H. Sumber Data

Sumber data yang didapat dari data primer dan sekunder pada Pabrik Tahu Pak Agus adalah:

- a. Responden, data yang diperoleh dari hasil wawancara langsung dengan pihak pabrik mengenai data yang dibutuhkan.
- b. Dokumen, data yang diperlukan baik bersifat umum maupun khusus dalam penelitian ini diambil langsung dari objek penelitian, yaitu berasal dari informasi yang diberikan oleh pihak pabrik serta publikasi artikel akuntansi seperti, jurnal akuntansi dan buku yang menunjang penelitian

I. Teknik Analisis Data

Data yang telah didapat dari penelitian akan diuji dengan menggunakan perhitungan harga pokok produksi metode full costing untuk menentukan harga jual pada konsumen. Hal ini dilakukan untuk menelusuri objek biaya langsung dan tidak langsung serta mengetahui biaya overhead pabrik dari perusahaan tersebut. Data yang diperoleh kemudian dirinci dan diolah dengan menggunakan program Microsoft Excel. Hasil perhitungan kemudian dianalisis untuk dijadikan dasar penetapan harga pokok produksi yang paling efektif dan efisien bagi perusahaan.

Salah satu bagian dari proses pengujian data analisis data yang merupakan tahap pemilihan dan pengumpulan data penelitian (Sugiyono, 2018). Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kuantitatif. Metode ini digunakan peneliti saat menyusun data dalam perhitungan harga pokok produksi. Data yang diperoleh dari hasil study lapangan dan wawancara selanjutnya diolah menggunakan *Microsoft excel* yang kemudian juga dilakukan perhitungan berdasarkan metode *full costing*.

Berikut tahapan yang dilakukan dalam melakukan analisis data:

- 1 Menghitung harga pokok produksi berdasarkan tata cara yang dilakukan oleh pabrik tahu pak Agus.
- 2 Menghitung harga pokok produk berdasarkan metode *full costing*. Unsur biaya produksi menurut *full costing*:

- 1) Biaya bahan baku
 - 2) Biaya tenaga kerja langsung
 - 3) Biaya overhead pabrik baik yang bersifat tetap maupun variabel.
- perhitungan harga pokok produksi berikut ini:

Biaya bahan baku	xxx
Biaya tenaga kerja langsung	xxx
Biaya overhead tetap	xxx
Biaya overhead pabrik variabel	xxx +
<hr/>	
Biaya pokok produksi	xxx

- 3 Menganalisis perbedaan perhitungan kedua metode terhadap penentuan harga jual.
- 4 Memberikan kesimpulan dan saran atas hasil analisis harga pokok produksi.