

DAFTAR LITERATUR

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. cet. II. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Akbar, Muh. Ridho. 2018. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan pada Wisata Pantai Bintang Galesong*. Jurnal Penelitian. Vol.2 No.1.
- Ali, Hasan . 2018. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2018. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Astrid, S. Susanto, Phil. 2017. *Komunikasi dalam Teori dan Praktik* . Jakarta: Bina Cipta.
- Belch, George E., Michael A, Belch,. 2019. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perpective*. 8th Edition. New York : McGraw-Hill.
- Danga, M. Taslim ,Muh. Tito Drajat. 2018. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Kunjungan Wisata Waterboom Pada P.T. Planet Beckham 18*. Jurnal Ilmiah Pena. Vol.10. No.1.
- Djaslim, Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Bandung : Linda Karya.
- Hasri, Mustiar. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu(Integrated Marketing Communication (Imc)) Yang Diterapkan Oleh Re Caffè Platinum Pekanbaru Dalam Meningkatkan Pelanggan*. Jom FISIP. Volume 4 No. 2. Oktober.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (edisi 13 Jilid 1). Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. .2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Muljadi, A.J. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Pindo Persada.
- Mullins, John W & Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management A Strategic Decision-Making Approach (8th Edition)*. Singapore : McGraw-Hill Education.
- Pandit, Nyoman S. 2010. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta : CV Alfabeta.

- Purba, Amir dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan : Pustaka Bangsa Press.
- Riduwan, Akdon. 2010. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor : IN MEDIA.
- Suwantoro, Gamal. 2014. *Dasar – Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Terence, A. Shimp. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- UUD No.10 Tahun 2009
- Wenats, AG Eka, dkk. 2012. *Success Story Intergrated Marketing Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
-