

ABSTRAK

Novandra, Riki. 2022. Pengaruh Produk, Promosi, Harga, Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Di Bakso Glodak Lampung Timur. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (1) Suryadi, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E. M.M

Berdasarkan temuan lapangan didapatkan jumlah pembelian Bakso Glodak Lampung Timur mengalami fluktuasi setiap bulannya. Keputusan pembelian ini dipengaruhi oleh bermacam faktor yang mempengaruhinya. Maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk, promosi, harga, lokasi, terhadap keputusan pembelian Bakso Glodak Lampung Timur.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Dengan jenis penelitian *explanatory survey*, teknik penentuan sampelnya adalah *accidental sampling*, sebanyak 70 pengunjung yang ditemui pada saat penelitian. Sebagai alat ukur digunakan 75 item kuisioner dengan pengukuran skala *likert* dan dianalisis menggunakan Analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian di bakso glodak Lampung Timur. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian di bakso glodak Lampung Timur. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian di bakso glodak Lampung Timur. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian di bakso glodak Lampung Timur. Produk, promosi, harga, dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian di bakso glodak Lampung Timur.

Kata Kunci: *Produk, Promosi, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian.*