

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler (2012) Dasar Dasar Pemasaran, Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin. Jakarta. Penerbit Prenhalindo.
- Anoraga, P, 2014. Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi. Rineka Cipta, Jakarta
- Arikunto, Suharsimi, (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Pt Rineka Cipta.
- Asauri, S.2016 Manajemen Operasi Produksi” Pt Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Day Tse Dan Wilton (2010). Kepuasan Pelanggan Jilid 2 Edisi Ketiga. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Doni Junni Priansa (2017). Prilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer Bandung: Alfabeta
- Evelina, Nela. Handoyo DW Dan Sri Listyorini (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*.
- Ghozali, Imam (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Edisi 7. Semarang : Universitas Diponegoro
- Herry Sutomo dan Khaerul Umam, 2013. Manajemen Pemasaran Bank Syariah, Cet. 1. ed. Pustaka Setia, Bandung.
- I.G.A yulia. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 *Fashion Online* di Singaraja Tahun 2015
- Indriyo Gitosudarmo, Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam, (Yogyakarta: BPFE),
- kasmir, 2010. Kewirausahaan, Ed, 1, Cet, 4. ed. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip Adn Kevin Lane Keller (2012) Marketing Management, Edisi 14, New Jersey: Prentice- Hall Publised
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. (Diterjemahkan Oleh Adi Zakaria Afif). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

- Lupiyoadi, Rambat Dan Hamdani A. (2011) Manajemen Pemasara Jasa Teori Dan Praktek. Jakarta. Salemba Empat
- Maya filiantari. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Printer CANON di Kota Metro
- M. Mursid, 2010. Manajemen pemasaran, Ed. 1, Cet. 6. ed. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nasution, (2015). Metode Research (Penelitian Ilmiah), Ed. 1, Cet. 8. ed. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nur Rianto Al Arif, 2012. Dasar-Dasar Pemasaran, Cet. 2. ed. Alfabeta, Bandung
- Pettigew, S Dan Michele R (2013). Addersing Loneliness In Later Life, Journal Of Aging Dan Mental Healt.*
- Sarwono, Jonathan. (2015) Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS- SM). Yogyakarta: Andi. 226 Hal.
- Subagyo, P.J., (2015). Metode Penelitian : Dalam Teori dan Praktek, Cet. 5. ed. PT Rineka Cipta, JAKARTA.
- Sugiyono.(2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.(2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Suyadi Prawirosentomo, 2012. Manajemen Operasi: Analisis dan Studi Kasus, Ed. 4, Cet. 2. ed. Bumi Aksara, Jakarta.
- Swasta dan Irawan, 2014, manajemen pemasaran modern, Edisi 2, Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2011. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2015, Pemasaran Strategik. Yogyakarta, Andi.
- Virgi kurnia.(2018). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Sanggar Bunga Mayang Bandar Lampung Tahun 2017/2018.