

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan variabel Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Promosi Terhadap terhadap Kepuasan konsumen pada PT. Dahlia Dewantara Unit Metro di Bandar Lampung. Dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen. Hal ini menunjukkan semakin meningkatnya Harga maka terhadap Kepuasan konsumen pada PT. Dahlia Dewantara Unit Metro akan meningkat.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen. Hal ini menunjukkan semakin bagusnya Kualitas produk maka terhadap Kepuasan konsumen pada PT. Dahlia Dewantara Unit akan meningkat.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen. Hal ini menunjukkan semakin strategis dan mudah untuk di jumpai promosi rumah makan tersebut maka terhadap Kepuasan konsumen pada PT. Dahlia Dewantara Unit Metro akan meningkat.
4. Secara bersama-sama semua variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa Harga, Kualitas produk dan Promosi mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap terhadap Kepuasan konsumen pada PT. Dahlia Dewantara Unit Metro.

B. Saran

Adapun saran-saran yang diberikan melakukan penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Hendaknya PT Dahlia agar dapat mencantumkan harga untuk produk yang di hasilkan yang bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang mereka akan mereka gunakan yang secara tidak langsung akan meningkatkan keputusan dari para konsumen untuk membeli produk
2. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian

oleh karena itu, pihak PT. Dahlia Dewantara Unit Metro disarankan untuk menjaga dan meningkatkan kualitas produk yang positif di benak konsumen, dengan cara mempersiapkan barang yang dipesan oleh konsumen dengan sebaik mungkin sesuai dengan produk yang ditawarkan, sehingga akan tercipta kualitas produk yang positif di mata pelanggan, dan pada akhirnya dapat mendorong munculnya pembelian di masa mendatang.

3. PT. Dahlia Dewantara Unit Metro disarankan untuk membuat atau menciptakan promosi yang lebih menarik yang mudah disukai oleh konsumen misalnya memangsang iklan di televisi dan media sosial maupun surat kabar (koran)
4. Disarankan untuk mempertahankan, varian harga kualitas produk dan promosi yang diberikan kepada konsumen sehingga konsumen yang membeli produk PT. Dahlia Dewantara Unit Metro merasa senang dengan pelayananyang diberikan. Sehingga pada akhirnya dapat mendorong munculnya pembelian di masa mendatang dan menimbulkan kepuasan terhadap konsumennya