

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pendapatan masyarakat sebelum berdagang di pasar kreatif Payungi dari 66 responden dengan rata-rata pendapatan pedagang adalah Rp. 818.181,-, pendapatan terendah adalah tidak memiliki pendapatan seperti yang semula adalah sebagai ibu rumah tangga, pendapatan tertinggi Rp. 2.000.000,- dan dengan pendapatan awal terbanyak adalah Rp. 750.000,-.
2. Pendapatan masyarakat sesudah berdagang di pasar kreatif Payungi dari 66 responden dengan rata-rata pendapatan pedagang adalah Rp. 1.859.090,-, pendapatan terendah adalah Rp. 300.000,-, pendapatan tertinggi Rp. 3.500.000,- dan dengan pendapatan terbanyak berkisar antara Rp. 2.000.000, atau mengalami peningkatan sebesar 127,22% dari sebelum berdagang di pasar kreatif payungi.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan Pasar Kreatif Payungi terhadap pendapatan masyarakat yang berdagang di Pasar Kreatif Payungi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan interpretasi data serta kesimpulan, maka disarankan kepada:

1. Bagi Pengurus Pasar Kreatif Payungi

Diharapkan pihak pengurus Pasar Kreatif Pelangi untuk dapat terus mengembangkan inovasi dan kreativitas untuk dapat terus menarik perhatian dari pengunjung untuk dapat mempertahankan jumlah pengunjung yang datang karena sebuah objek wisata sangat tergantung dari jumlah pengunjung yang datang dengan menambah jenis atraksi ataupun jenis kuliner yang menjadi ciri khas dari Pasar Kreatif Payungi.

2. Bagi pedagang di Pasar Kreatif Payungi

Para pedagang untuk dapat berperan serta dalam menarik minat pembeli dengan menyajikan produk-produk yang bermutu baik serta dengan melakukan pengembangan diri dengan mengikuti pelatihan kewirausahaan yang dilakukan

oleh pihak pengelola pasar kreatif payungi agar keberadaan pasar dapat berlangsung lama dan terus berkembang guna meningkatkan taraf perekonomian mereka.

3. Bagi Pemerintah Daerah

Untuk dapat memberikan dukungan kepada pengurus Pasar Kreatif Payungi dengan membantu masyarakat sekitar untuk mengembangkan ketrampilan ataupun ekonomi kreatif dari masyarakat agar Pasar Kreatif Payungi dapat terus berkembang dan dapat lebih dikenal secara luas tidak hanya di Kota Metro tapi juga secara lebih luas di Provinsi Lampung atau bahkan di seluruh Indonesia.

4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat melakukan penelitian relevan dengan menggunakan pendekatan yang lebih mendetail dimana hasilnya dapat dijadikan sebagai perbandingan terkait dengan pengaruh dari Pasar Kreatif Payungi terhadap perkembangan sosial ekonomi masyarakat yang ada di sekitar Pasar Kreatif Payungi.